



,

Année après année, le Dry January gagne du terrain et s'installe durablement dans le calendrier des Français. Alors que 30 % d'entre eux ont déjà participé au moins une fois à l'événement et que 21 % l'ont suivi l'an dernier, **44 % envisagent d'y participer cette année***. Si cette baisse de la consommation d'alcool est particulièrement visible au mois de janvier, elle correspond en réalité à **une évolution plus profonde et durable des habitudes de consommation** ; sans forcément s'inscrire dans une démarche d'abstinence, nombreux sont ceux qui privilégient une consommation plus consciente et raisonnée**. En parallèle, les Français se tournent vers des **alternatives non alcoolisées de nouvelle génération** : des boissons de qualité, à la composition plus vertueuse, faibles en sucre, et pensées pour le plaisir autant que pour le bien-être.

Sur ce marché en plein essor du sans alcool, NOKO, boisson biologique et organique, a pris son envol dès 2023. Imaginée par les fondateurs de la Brasserie du Pays Flamand, reconnue pour ses célèbres bières Anosteké, NOKO – contraction de Nord et de Kombucha, d'une culture traditionnelle et exotique – répond à la demande grandissante des consommateurs pour des alternatives sans alcool, naturelles et locales, tout en alliant originalité et authenticité. Avec cette boisson gazeuse et fermentée à base de thé, la brasserie a souhaité développer, en s'appuyant sur son savoir-faire brassicole, une alternative à la bière, permettant à tous de vivre des moments de convivialité et des expériences gustatives nouvelles, le tout sans alcool.



Avec 4 formules proposées – Framboise Hibiscus Citron Vert, Houblon, Menthe Poivrée Poire et son best-seller Citron-Gingembre –, **NOKO affiche une dynamique de croissance exceptionnelle, avec des ventes multipliées par 2 en l'espace d'un an, soit près de 290 000 bouteilles de 33cl commercialisées en 2025**. NOKO est aujourd’hui disponible au sein des boutiques de la brasserie à Merville et Blaringhem (59), en magasins spécialisés, et désormais en restaurant et en bar, parfois même à la pression ! Pour toucher le plus grand nombre, l’entreprise développe également des partenariats avec différentes boutiques de loisirs créatifs, ou encore des centres de loisirs ou sportifs, permettant aux adhérents de découvrir NOKO à la dégustation.

Portée par cette dynamique de croissance, **NOKO a posé cette année la première pierre d'un nouveau bâtiment à Merville (59)**, à proximité du site de la Brasserie du Pays Flamand, dont la livraison est prévue pour l’été 2026. L’entreprise prévoit également le développement de nouvelles recettes pour l’année à venir...