



FACE AUX CRISES ET UNE VRAIE CULTURE DE LA FRANCHISE, ANGE POURSUIT SON DÉPLOIEMENT ET SE LANCE DE NOUVEAUX DÉFIS !

ANGE, qui fêtera cette année ses 15 ans, est aujourd'hui le 1^{er} réseau de boulangeries en Franchise. Avec ses 138 franchisés, il compte actuellement 236 points de vente en France et au Canada. Et c'est bien son concept, son expérience mais aussi sa culture entrepreneuriale qui lui ont permis et lui permettent encore de traverser les crises et d'afficher un chiffre d'affaires 2022 en progression de 20 %.

L'année 2023 s'annonce tout aussi dense pour la marque à l'auréole avec l'ouverture de près de 40 nouvelles boulangeries. Parmi elles, une implantation inédite à Paris intra-muros. En parallèle, ANGE s'implique dans le domaine de la formation et poursuit le développement de son école IDYIE avec l'ouverture de deux nouveaux centres d'apprentissage à Paris et Bordeaux. La restauration est également au programme de cette année avec le lancement en France de la master franchise de « LA CAGE », les brasseries sportives bien connues au Québec.

UNE PROGRESSION IDYLLIQUE, MALGRÉ LES CRISES SUCCESSIVES

Covid-19, prix de la baguette, crise énergétique... ANGE a traversé de nombreuses tempêtes ces dernières années. Et pourtant, le réseau a su faire face et pérenniser son concept. Ses forces ? **Une expérience de près de 15 ans en tant que franchiseur, une organisation agile et un support solide (dans l'écoute et l'organisation de tous les outils). Mais aussi une vraie culture de la franchise** nécessaire pour être plus fort ensemble et se démarquer sur le marché.

ANGE s'est donc envolée vers de beaux cieux avec **un chiffre d'affaires de 308 M€ TTC** en 2022. Le trafic et le chiffre d'affaires par boulangerie est également en constante augmentation.

En 2023, ANGE prévoit l'ouverture de **35 boulangeries en France et de 4 au Canada**. 10 d'entre elles ouvriront d'ailleurs leurs portes au mois de mai, à Toulouse, Noisy-le-Sec, Orgeval ou encore Hénin-Beaumont.

ANGE annonce également **une ouverture en septembre à Paris intra-muros. Une implantation en centre-ville inédite** pour la marque dont l'habitude est de s'installer en périphérie des villes.



DEUX NOUVELLES ÉCOLES DE FORMATION À PARIS ET BORDEAUX

Après avoir lancé IDYIE, son école de formation aux métiers de la boulangerie, à Aix-en-Provence puis Lille, ANGE compte poursuivre l'aventure de la transmission dans **deux nouvelles villes dès la rentrée 2023 : Paris et Bordeaux.**

Une école nouvelle génération qui offre une large palette de formations techniques, managériales et obligatoires sur le secteur de la boulangerie et accueille également des classes d'élèves apprentis en CAP boulanger et CQP vente et agent de restauration.



ANGE IMPORTE LE CONCEPT QUÉBÉCOIS DE BRASSERIE SPORTIVE « LA CAGE »

La Cage est un réseau de brasseries sportives à succès, créé au Canada et plus particulièrement au Québec. Lancée il y a maintenant plus de 35 ans, La Cage est un concept de restauration unique qui est rapidement devenu une institution au pays du hockey sur glace. C'est aussi la promesse d'une ambiance conviviale à la québécoise, liée par le sport et agrémentée d'une carte généreuse.

Jean Bédard, président du Groupe Grandio – le regroupement derrière La Cage, a choisi de confier à ANGE la Master-Franchise de La Cage en France. Un coup de cœur entre entrepreneurs et des valeurs partagées qui vont permettre de développer rapidement la marque sur le territoire hexagonal. Une première ouverture est prévue en juin près de Bordeaux, à Bègles. C'est Olivier Brouzet, ancien rugbyman international, associé à Tom Dupas, qui ouvriront ainsi la première Cage française.

Pour parler de ses actualités, ANGE vous donne rendez-vous sur son stand *Hall 1 | P110-Q111* au salon Franchise Expo, du 19 au 22 mars 2023

À propos de ANGE

Créé en Provence par François Bultel et ses deux associés Patricia Gaffet et Patrice Guillois, ANGE a choisi de bousculer les codes en capitalisant sur un concept modernisé de boulangerie, café et restauration rapide à la française. Portée par ses 138 franchisés, leurs 3 600 collaborateurs au travers des 236 boulangeries en France, l'entreprise née en 2008 capitalise sur ses équipes et la transmission du savoir-faire boulanger. Un vrai succès à la Française pour le réseau ANGE : chaque jour, dans chaque boulangerie, 650 transactions et 1 500 baguettes vendues en moyenne.

En 2023, Ange prévoit l'ouverture de 40 boulangeries en France et au Canada, le développement de ses écoles de formation et une première ouverture à Paris intra-muros. www.boulangerie-ange.fr
