



&



# *Le petit-déjeuner du* **CHAMPION**

**LA NOUVELLE OFFRE  
D'ANDROS FOODSERVICE  
À L'OCCASION DE  
LA COUPE DU MONDE  
DE RUGBY 2023**

**C**'est une année de champions pour **Andros Foodservice**, fournisseur officiel de la **Coupe du Monde de Rugby 2023**. Dans le cadre de ce lien fort noué avec ce sport depuis plus de 50 ans, **Andros Foodservice propose une offre complète dans les hôtels pour un véritable petit-déjeuner de champion**. À partir d'avril, un dispositif d'animations exceptionnel est à découvrir en hôtellerie pour faire le plein d'énergie autour du repas le plus important de la journée : le petit-déjeuner.



Jus vitaminés, boissons festives, ou encore confiture originale...

**Les nouveaux produits et packagings Andros Foodservice ont spécialement été conçus pour cet événement.**

**L'OCCASION DE VIVRE  
UNE EXPÉRIENCE UNIQUE, SPORTIVE  
ET REMPLIE D'ÉNERGIE !**



# UNE ANNÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023

L'entreprise familiale française Andros est partenaire depuis plus de 50 ans du Rugby amateur et professionnel au travers des clubs et des compétitions qu'elle soutient.

À l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby 2023, **Andros Foodservice propose un petit-déjeuner événementiel pour faire le plein d'énergie et faire vivre une expérience Rugby dans les établissements hôteliers.**

ENVIRON 1000 ÉTABLISSEMENTS PROPOSERONT À LEUR CLIENTÈLE CE PETIT-DÉJEUNER DU CHAMPION SIGNÉ ANDROS FOODSERVICE.



**ANDROS** = PARTENAIRE  
DU RUGBY AMATEUR  
ET PROFESSIONNEL  
DEPUIS + DE 50 ANS !

## LE PETIT-DÉJEUNER DU CHAMPION

ANDROS FOODSERVICE EST LE PARTENAIRE  
FRUITIER ET LAITIER IDÉAL  
DU PETIT-DÉJEUNER EN HÔTELLERIE.

Experte dans son domaine,  
l'entreprise propose des solutions  
adaptées qui anticipent  
les besoins de ses clients avec  
notamment **des produits  
revisités et aux couleurs  
de l'événement sportif phare  
de 2023.**

Elle propose de célébrer  
cet événement convivial et  
familial autour de ses savoir-faire,  
en proposant **des produits et  
des animations spécifiques :**



Des **outils de  
scénarisation**



Des **produits en  
édition limitée**



Une activation **clients en digital** avec  
**un tirage au sort final** pour tenter  
de remporter un voyage pour deux  
personnes en terre de rugby

## FOCUS SUR LES NOUVEAUX PRODUITS PROPOSÉS

### LES PRODUITS DU PETIT-DÉJEUNER DU CHAMPION

LE JUS ÉNERGIE

LE JUS  
3 AGRUMES



#### LES JUS VITAMINÉS (RÉFRIGÉRÉS)

Le **jus Énergie** (jus d'oranges, oranges sanguines, citron, carotte et gingembre) est riche en vitamines C et B6 afin de booster son énergie.

Le **jus 3 Agrumes** (jus d'oranges, oranges sanguines et clémentines) permet de se recharger en vitamines.

#### LA CONFITURE (AMBIANTE)

La **confiture Oranges et Carottes** est une recette originale riche en antioxydants. Pour encore plus de saveurs, Andros Foodservice conseille de l'accompagner avec un pain aux graines.

CONFITURE  
ORANGES ET CAROTTES



## LA COMPOTÉE SUPER-FRUIT (SURGELÉE)

Cette préparation Andros Chef, composée de beaux morceaux de fraise, pomme, cassis, groseille, myrtille, cranberry et grenade, est considérée comme un superaliment, et le **meilleur allié du petit-déjeuner pour faire le plein d'énergie avec 80% de fruits.**

Cette compotée est idéale pour composer les bowls petit-déjeuner et booster son système immunitaire.

**Le Brassé Nature au lait de coco Andros Gourmand et Végétal**, léger et facile à digérer, complète ce petit-déjeuner pour répondre à tous les besoins nécessaires pour bien commencer la journée.



## UN VENT DE FRAÎCHEUR SUR DE NOUVELLES GAMMES DE PRODUITS

### UNE GAMME DE BOISSONS FESTIVES

Deux boissons en édition limitée verront le jour pour rappeler, par leurs goûts et leurs couleurs, les cocktails festifs à l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby 2023... **le tout sans alcool !**

**Fruigria est une douceur fruitée** qui rappelle les saveurs de la Sangria, et qui **est composée à 65% de fruits** : raisin, orange, citron et cannelle.

**Le Petit Jaune** se compose à **35% de fruits** avec essentiellement de la poire et une petite touche anisée **pour faire voyager sous le soleil du Sud.**



boissons

DES PRODUITS AVEC LE LOGO  
DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023

À l'occasion de la Coupe du Monde  
de Rugby 2023, certains packagings  
subiront des changements :



BOISSONS ET JUS



GOURDES  
DESSERTS  
FRUITIERS



BOISSONS  
EN GOURDE  
FRUIT ADDICT



## NOUVEAUTÉ EN HÔTELLERIE

UNE REFONTE DE  
LA GAMME JUS ANDROS

Andros profite de l'occasion pour **revoir l'identité graphique de sa gamme de Jus** afin d'apporter un coup de frais et **plus de lisibilité à l'étiquette des produits**, tout en mettant le fruit encore plus en valeur.

UNE ÉTIQUETTE  
+ LISIBLE



DES FRUITS  
ENCORE PLUS  
MIS EN VALEUR



  
20%  
de noisettes

UNE NOUVELLE OFFRE  
À DÉCOUVRIR :  
LA PÂTE À TARTINER  
BONNE MAMAN  
AU FORMAT 25G

La pâte à tartiner Bonne Maman présente son nouveau format de 25g en exclusivité pour le Foodservice, à destination des **hôtels**. Cette nouvelle version gourmande comprend 20% de noisettes et du bon cacao, sans ajout d'huile de palme, et est intégralement recyclable.



Disponible à partir de mai

du bon cacao



### À propos d'Andros Foodservice

Andros Foodservice est une entité du groupe Andros, qui commercialise les produits des marques Andros, Bonne Maman, Mamie Nova, Andros Gourmand et végétal; ainsi que des marques spécifiques sur le marché du hors domicile.

Andros Foodservice propose une offre complète en produits fruitiers : confitures, desserts de fruits simples ou élaborés, jus de fruits... ainsi qu'un large assortiment de produits laitiers (yaourts, fromages blancs, entremets, desserts) et alternatives végétales.



K I N G C O M

### CONTACT PRESSE

Julie Ménard  
j.menard@kingcom.fr  
06 24 94 13 34

