

Amsterdam / Paris 5.11.2025 : Avec l'ajout de 50 nouveaux hôtels Quality Suite™ à travers la France, Choice Hotels International™ double presque son portfolio français

- Plus de 4 800 chambres feront leur entrée sur le marché français
- Le portfolio français de Choice Hotels™ EMEA passe de 57 à 107 établissements franchisés dans 41 villes supplémentaires, dont 22% sont dans des grandes villes
- Une croissance dans le cadre de l'accord stratégique signé en avril 2024 avec Le Groupe Zenitude, qui prévoyait initialement l'intégration de 30 établissements de milieu de gamme destinés aux voyages d'affaires, aux loisirs et aux séjours prolongés, pour un total de plus de 4 000 chambres
- L'offre d'hébergement flexible et de longue durée de Choice Hotels™ en France se renforce

Choice Hotels™ International, Inc. (NYSE : CHH), l'un des plus grands franchiseurs hôteliers au monde, renforce sa stratégie de croissance sur le marché français en introduisant 50 nouveaux établissements Quality Suites™. Cette initiative renforce considérablement la présence de [Choice Hotels™](#) en France, portant le portfolio national de 57 à 107 hôtels et plus de 4 800 chambres dans 41 villes additionnelles, dont 22 % dans de grands centres économiques tels que Nice, Reims, Clermont-Ferrand, Limoges, Mulhouse et Perpignan. Les portfolios dans des villes telles que Marseille, Toulouse et Bordeaux s'agrandissent.

Cette croissance s'inscrit dans le prolongement de l'accord stratégique de 20 ans signé en avril 2024 entre Choice Hotels™ EMEA et Le Groupe Zenitude, qui prévoyait l'intégration de plus de 30 appart'hôtels milieu de gamme destinés aux voyages d'affaires, aux loisirs et aux séjours prolongés, représentant plus de 4 000 chambres, dans le réseau Choice sous les marques Clarion™, Comfort™ et Ascend Hotel Collection™.

Les 50 nouveaux hôtels Quality Suites™ prolongent l'accord stratégique existant et renforcent considérablement l'offre d'hébergements flexibles et de longue durée de Choice Hotels™ en France. L'accord stratégique avec Zenitude comprend des concepts de co-branding, Quality Suites™ et Oui Seniors, conçus pour des établissements polyvalents et intergénérationnels qui servent à la fois d'hôtel et de résidences pour les plus de 55 ans. Ce modèle permet d'adapter les aparthôtels existants afin de répondre aux besoins évolutifs des voyageurs et des résidents tout en optimisant leur rentabilité. La stratégie de co-branding permet de rendre les bâtiments plus polyvalents et versatiles ainsi que plus responsables, durables et mieux exploités dans le temps, tout

en multipliant les usages (hébergement temporaire, résidence, coworking, etc.) pour répondre à une clientèle diversifiée.

Stratégiquement situé à proximité des aéroports, des transports publics et des centres urbains, le réseau élargi soutient les voyages d'affaires tout au long de l'année et répond à la demande saisonnière de pointe, renforçant ainsi la position de la France en tant que marché primordial dans la stratégie de croissance de Choice Hotels™ EMEA.

À propos de l'accord stratégique, David Beers, PDG de Choice Hotels International™ EMEA, a déclaré : « La France a toujours été au cœur de notre stratégie de croissance internationale et cet accord stratégique avec Zenitude consolide fermement la position de Choice Hotels™ en tant que leader sur l'un des marchés hôteliers les plus compétitifs d'Europe. Notre accord stratégique 2024 a établi les bases d'une croissance accélérée et l'ajout de ces 50 nouveaux établissements Quality Suites™ s'inscrit directement dans cette dynamique. Leur ajout reflète l'avantage de combiner l'expertise locale de Zenitude avec les plateformes mondiales de distribution, de fidélisation technologies de Choice Hotels™.

Commentant la réintroduction de la marque Quality Suites sur le marché français, David a ajouté : « La marque Quality Suites™ est conçue pour des séjours modernes avec des agencements flexibles, des normes fiables et un confort pour les longs séjours, ce qui nous permet d'offrir des solutions d'hébergement innovantes et adaptées à l'avenir pour les voyageurs de toutes les générations en favorisant des relations authentiques et en aidant les voyageurs à se sentir véritablement chez eux, où qu'ils séjournent. »

Romain Lubrano, cofondateur et Directeur Général du Groupe Zenitude a déclaré : « Notre accord avec Choice Hotels™ nous a permis d'étendre considérablement notre portée grâce à une distribution mondiale, à la notoriété de la marque et au programme de fidélité Choice Privileges®. Ce nouvel ajout à notre accord renforce notre vision commune à long terme pour la France, et la marque Quality Suites™ correspond parfaitement aux attentes toujours plus exigeantes de nos clients. Alors que nous continuons à étendre notre présence en France, notre objectif n'est pas seulement quantitatif, mais vise à créer un portfolio qui offre flexibilité, cohérence et valeur ajoutée, tout en soutenant une croissance durable et rentable dans toute la région ».

Tous les établissements participeront au programme de fidélité Choice Privileges®, permettant aux membres de gagner et d'échanger des points dans plus de 7100 hôtels dans le monde.

-END-

À propos de Choice Hotels®

Choice Hotels™ International, Inc. (NYSE : CHH) est l'un des plus grands franchiseurs hôteliers au monde, avec plus de 7 500 hôtels et près de 650 000 chambres dans 46 pays et territoires. Son portfolio de 22 marques couvre toutes les gammes, de l'économique au haut de gamme, et inclut des séjours de longue durée. Le programme de fidélité Choice Privileges® et les options de cartes de crédit co-marquées offrent aux membres des avantages personnalisés et un moyen rapide de gagner des nuits en récompense.

À propos de Zenitude Groupe

Créé en 2009, Zenitude Groupe est un acteur majeur de l'hébergement en résidence appart'hôtel en France. Avec près de 100 établissements hôteliers et seniors, le groupe propose une solution d'accueil flexible et confortable, adaptée aussi bien aux séjours courts qu'aux longs séjours. Son modèle allie le confort d'un hôtel aux avantages pratiques d'une résidence, répondant ainsi aux attentes des voyageurs d'affaires comme de loisirs. www.zenitude-hotel-residences.com | www.ouiseniors.fr