



Alors que la saison estivale touche à sa fin, [Panorama Group](#), l'un des groupes de restauration les plus dynamiques de la Côte d'Azur avec 4 restaurants à Nice, dresse un bilan encourageant de la restauration sur le territoire. Des données qui viennent légitimer la volonté du groupe de bâtir des lieux qui marquent les esprits, loin des effets de mode et du tout-digital, avec une ambition claire : proposer une expérience vivante et accessible, tout en contribuant à faire de Nice une destination gastronomique et touristique majeure.

Quelques chiffres sur la période (du 1er juillet au 30 septembre) :

- Un **chiffre d'affaires en progression de presque 35%** sur la période ;
- **+ 120 000 couverts** vs N-1 ;
- Un ticket moyen en léger recul (autour de 2 euros) ;
- Une satisfaction clients en progression démontrant qu'il n'y a pas, ou peu, de réticence à la dépense quand l'ambiance et la qualité de la cuisine sont au rendez-vous ;
- Un **énorme succès pour les établissements festifs** comme [Bocca Mar](#) (restaurant de plage), qui a lui seul recense 42 000 clients de plus que l'année précédente.

"Nice bénéficie d'un alignement entre la montée en gamme de la clientèle, le fort engouement estival pour la destination, et la politique pro-business de la ville, qui stimule fortement les activités de Panorama Group. Le retour d'expérience global des restaurateurs sur la destination tranche largement avec le bilan national qui a été dressé. Nous pouvons nous réjouir de voir que les indicateurs sont au vert ici." explique **Jean Valfort, Co-Fondateur Panorama Group**.