

Alors que le [Bar Convent Berlin 2022](#) se termine, nous sommes heureux de partager les dernières nouvelles de cet événement annuel exclusif, tels que des 'guest shifts' divertissants ou des conférences enrichissantes, mettant en évidence les tendances clés dans l'industrie du bar et de l'hôtellerie.

Cette année, Bar Convent Berlin a réuni **44 pays exposants** accueillant un total de **516 expositions** pour partager leurs actualités, créations et expériences et apprendre ce qui façonnera vraiment l'avenir du monde du bar.

Les visiteurs ont été invités à participer à des ateliers innovants, tels que l'**Urban Gardening Area** organisé par le barman Berlinoise Reuben Neideck, axé sur la tendance clé de l'herboristerie et de la durabilité – illustrant le potentiel des bars qui cultivent leur propres ressources et abordent la question de la durabilité.

Les invités pouvaient aussi visiter **Park Street University**, où les entrepreneurs, managers and propriétaires de marques pouvaient en savoir plus sur les tendances, les habitudes d'achat des consommateurs et d'autres sujets liés aux affaires de l'industrie.

Des 'guest shifts' amusants été organisés chaque soir afin de divertir les visiteurs et leur faire profiter au mieux de leur séjour à Berlin, comme par exemple: **Kink x Panda & Sons, Barra x Little Red Door** et **Green Door x Double Chicken Please**.