

Les restaurants Old Wild West font appel à WelcomeFamily pour la création d'un cahier de coloriage à leur image et made in France !

À Paris, le 15 décembre 2022 – Une nouvelle chaîne de restauration a choisi de faire confiance à WelcomeFamily pour l'accueil des enfants : les restaurants Old Wild West - burger & steak house ! Accueillant de nombreuses familles, l'enseigne fait tout pour soigner leur accueil et proposer des menus adaptés mais aussi tout ce qu'il faut pour les occuper en attendant les plats. Old Wild West a donc choisi la PME Française spécialiste des produits et équipements pour enfants WelcomeFamily, qui a créé un cahier de coloriage à son image, avec une ambiance Western, et fabriqué en France !

Un cahier de coloriage personnalisé pour Old Wild West

Ce cahier de coloriage imaginé par les équipes de WelcomeFamily reflète l'ambiance western des restaurants Old Wild West.

Il contient des jeux et coloriages, pour faire patienter les petits impatients en attendant leurs savoureux plats, tout en les immergeant dans le monde des cow-boys et des saloons !

Pour autant, ce n'est pas au pays de Lucky Luke qu'il a été fabriqué, mais bien en France.

« Les cahiers de jeux et de coloriages sont de grands classiques pour occuper les enfants au restaurant. Chacun y trouvera une occupation à son goût, selon son âge. Ils sont aussi facilement personnalisables en fonction de l'ambiance demandée, des saisons, des événements particuliers... c'est aussi ce qui fait leur succès ! Nous sommes ravis que les restaurants Old Wild West, nous fassent confiance et qu'ils aient opté pour le made in France. » explique Laurent Guillou – co-fondateur de WelcomeFamily.

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros contre 4,2 millions en 2020. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com. WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face – proposé gratuitement et en exclusivité chez Buffalo Grill, et récompensé par 2 étoiles du jouet, il est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !