



## Alerte presse

**WelcomeFamily élargit sa gamme de jeux éco-conçus :**

**place au Domino, à la toupie et au Yoyo !**

**À Paris, le 7 janvier 2025 – Toujours en quête pour stimuler l'imagination des enfants, WelcomeFamily – leader des produits, équipements et jeux enfants à destination des professionnels – enrichit sa gamme éco-conçue avec trois créations inédites : le Domino, sur le thème du sport ou de la montagne par exemple, mais aussi une toupie en bois personnalisable et un Yoyo !**

**Ces nouveaux s'intègrent parfaitement aux menus enfants, kits d'accueil dans les hôtels, ou comme souvenir dans tous les établissements accueillants des familles.**

**Des jeux pensés pour émerveiller tout en respectant la planète**

*« Nous cherchons en permanence à proposer des jeux simples, captivants et adaptés aux enfants, tout en accompagnant nos clients vers une démarche plus écoresponsable. Ces trois nouveautés pleinement à ces attentes grâce à leur conception éthique et durable » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily*

La gamme éco-conçue combine :

- **Eco-conception** : sans plastique, fabriqués à partir de matériaux recyclés et recyclables.
- **Personnalisation** : adaptables aux couleurs et besoins des établissements professionnels.
- **Durabilité** : des jeux réutilisable à l'infini à la maison !

- **Ludique et intemporel** : conçus pour occuper et éveiller les enfants de manière créative.

### **Pourquoi choisir les petits nouveaux de la gamme éco-conçue ?**

<b>Domino</b>	<b>La Toupie</b>	<b>Le Yoyo</b>
<p>Conçu pour être manié aisément par les plus jeunes, ce Domino en carton est à la fois léger, résistant et respectueux de l'environnement.</p> <p>Il favorise la réflexion, la patience et la coordination.</p>	<p>Un jeu créatif et amusant qui permet aux enfants de laisser libre cours à leur imagination. Cette toupie se compose de deux pièces détachées à assembler, offrant la possibilité de la personnaliser avec divers supports fournis, dont un spécialement conçu pour être colorié.</p>	<p>Les yoyos bleu et orange de Welcome Family sont des jeux ludiques. Colorés et faciles à manier, ces yoyos offrent une activité amusante et intemporelle, idéale pour occuper les plus jeunes clients.</p>

3 jeux intemporels qui raviront les petits... et les grands qui sont nostalgiques !

Les nouveaux jeux sont disponibles sur [welcomefamily.com](http://welcomefamily.com)

### **A propos de WelcomeFamily**

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME

Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs,

etc.). Aujourd’hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2023 un chiffre d’affaires de 9.3 millions d’euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n’en finit plus de s’étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald’s, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl’s Junior ! Plus d’informations

: [www.welcomefamily.com](http://www.welcomefamily.com)

WelcomeFamily s’est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.