



LE MYTHIQUE UNICORN FRAPPUCCINO S'INVITE CHEZ STARBUCKS® FRANCE EN ÉDITION LIMITÉE

Après avoir créé un véritable phénomène lors de son lancement en 2017 en Amérique du Nord, le mythique Unicorn Frappuccino fait son grand retour chez Starbucks® à l'occasion d'un lancement mondial.

Reconnaissable entre mille grâce à ses couleurs rose et bleue, cette boisson iconique revient pour une durée très limitée. C'est une base de Frappuccino® Crème mixée avec du lait entier et de la glace, relevée d'un filet au moka blanc et à la mangue acidulée, puis coiffée de crème fouettée et saupoudrée de deux poudres de mangue acidulée, rose et bleue.



En France, le Unicorn Frappuccino sera proposé du 15 au 17 août 2026 dans l'ensemble des salons Starbucks®, à partir de 5,75 € en format Tall.

À propos de Starbucks®

Depuis 1971, Starbucks® Coffee Company s'engage à produire et torréfier de manière équitable un café arabica de haute qualité. Aujourd'hui, avec des salons dans le monde entier, l'entreprise est le premier torréfacteur et distributeur de cafés au monde. Avec le souci constant de l'excellence, Starbucks offre, avec chaque tasse de café, une expérience unique à ses clients. Pour vivre cette expérience, rendez-vous en salon ou sur www.starbucks.fr.