



Alerte presse
Juin 2022

La Vie™ part en live sur la route des festivals !

Pas de vacances pour La Vie™ qui prend la route cet été ! La start-up, à l'origine d'une d'une **recette brevetée qui permet de faire de la viande juteuse en retirant l'animal de l'équation**, part dès le 30 juin à la rencontre des français lors des festivals :

- **Garorock**, du 30 juin au 3 juillet, Marmande (Lot-et-Garonne)
- **Vieilles Charrues**, du 14 au 17 juillet, Carhaix-Plouguer (Finistère)

En moins d'un an d'existence, la start-up a déjà **conquis la grande distribution et la restauration**. Opération séduction réussie également côté consommateurs : après avoir mené une **étude organoleptique** auprès de consommateurs de viande révélant que son **bacon végétal est autant apprécié que le bacon de porc***, la jeune pousse souhaite désormais **se confronter au plus grand nombre**. Forte de ce constat, La Vie™ entend bien **réunir tout le monde autour de la même table**, véganes et "viandard", avec son alternative **sans concession sur le plaisir !**

Au cours de Garorock et des Vieilles Charrues, La Vie™ proposera ainsi aux festivaliers de **tester gratuitement ses 2 premières innovations déjà multi-récompensées** (*Snacking d'or, World Plant Based Taste Awards, Trophée de l'alimentation végétale 2021, Saveurs de l'année 2022...*) et son univers fun et décalé. La start-up française débarque aux campings des 2 festivals avec son **foodtruck coloré chargé d'une centaine de kilos de bacon et de lardons végétaux**. Au programme de la rencontre : pause gourmande, nombreuses animations fun signées La Vie™, chill...



Avec ses innovations 100 % françaises, La Vie™ souhaite **inciter les consommateurs à passer au végétal sans bousculer leurs habitudes alimentaires**, pour impacter significativement la transition alimentaire. En participant à ces événements, La Vie™ ambitionne de proposer **plus de 7 000 dégustations par festival**.

**Étude Techni'Sens menée sur 105 consommateurs de bacon de porc - Mai 2022*

À propos de La Vie™ :

La Vie™ (anciennement 77 foods) est une start-up à l'origine d'une technologie brevetée de gras à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture de la viande. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons et du bacon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. En janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. En mai 2022, Burger King France a choisi le bacon végétal La Vie™ comme ingrédient de son nouveau Veggie Steakhouse.

Plus d'informations sur : www.laviefoods.org & https://www.instagram.com/lavie_foods/