

## **ALERTE PRESSE**

# **Près de 9 Français sur 10 ont mangé une galette des rois en ce début d'année**

**Paris, le 11 janvier 2022 —** Pour 85 % des Français, huîtres, foie gras et escargots ont laissé place à la traditionnelle galette des rois dans leur assiette. Et si l'Epiphanie est le prétexte parfait pour prolonger la période des fêtes, elle remet surtout sur la table le débat annuel : quelle est la galette des rois préférée des Français ?

## **LES FRANÇAIS ET LA GALETTE DES ROIS, UNE HISTOIRE D'AMOUR QUI DURE**

Ipsos a mené une enquête flash\* pour interroger les Français sur leurs habitudes de consommation.

Une chose est certaine, la tradition de la galette des rois continue d'avoir **un franc succès** : une grande majorité des Français (85%) la consomment sans modération ni frontière régionale. Un plébiscite qui se joue **sur l'ensemble du territoire**, que ce soit dans le Nord (87%), dans l'Ouest (88%) ou dans le Sud-Est (87%).

**Cette tradition trouve également sa place dans la cuisine des Français** : ils sont en effet un sur quatre (20%) à affirmer la faire eux-mêmes.

## **LA GALETTE OUI, MAIS LAQUELLE ?**

Mais sans surprise, les débats s'animent lorsqu'il s'agit de faire un choix. **Alors, plutôt pâte feuilletée et frangipane ou pâte à brioche et fruits confits ?**

Si c'est la première, dite « **galette des rois parisienne** » qui l'emporte à 80 %, elle est particulièrement appréciée en région parisienne (92 %) et dans le bassin parisien Ouest (91 %) et Est (86 %).

**Pour 36 % des Méditerranéens et 27 % des habitants du Sud-Ouest, c'est en revanche le « Gâteau des rois du Sud de la France », brioche aromatisée à la fleur d'oranger, avec des fruits confits et saupoudrée de sucre, qui remporte leurs faveurs.**

Plus minoraires, **la galette des rois dunkerquoise**, brioche garnie d'une crème de beurre aromatisée au rhum et **la galette des rois franc-comtoise**, pâte à choux aromatisée à la fleur d'oranger ou au rhum, sont respectivement choisies **par 7 % et 8 %** de la population, dans leur propre région.

A noter qu'un écart générationnel semble se faire ressentir : **15 % des Français entre 55 et 75 ans restent attachés au Gâteau des rois du Sud de la France, contre seulement 6 % des 16-24 ans et 9 % des 25-34 ans.** Et pour cause, une écrasante majorité des jeunes consomme la galette des rois parisienne (83 % des 16-24 ans, 82 % des 25-34 ans) ...Le signe de traditions régionales en perdition ?

## ENTRE BOULANGERIE ET GRANDES SURFACE, OU LES FRANÇAIS SE FOURNISSENT-ILS ?

**Enfin, ce sont les modes de consommation qui différencient les Français.** Grande surface ou boulangerie ? Certains n'ont aucun mal à acheter leur galette au rayon viennoiserie de leurs supermarchés, et plus particulièrement les **habitants autour du bassin parisien Est (36 %)** et dans la région Nord (45 %).

Pour d'autres, l'achat se fait en boulangerie : c'est notamment le cas dans le **Sud-Ouest (52 %)**, sur le **bord méditerranéen (53 %)** et majoritairement chez les **55-75 ans (49 %)** ! Là encore, fracture régionale ou gap générationnel ?

*\*Enquête flash menée du 7 au 8 janvier 2022 via l'omnibus de la plateforme Ipsos.Digital auprès de 2000 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 16 à 75 ans.*

### À propos d'Ipsos

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan – résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Fondée en France en 1975, Ipsos est cotée sur Euronext Paris depuis le 1<sup>er</sup> juillet 1999. La société fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 et est éligible au Service de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters [ISOS.PA](#), Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)