

[Alerte presse]

Avec une 3^{ème} édition de la Journée des Terrasses, France Boissons renouvelle son soutien aux acteurs du CHR

Demain, mercredi 22 mai, se tiendra la **3^{ème} édition de la Journée des Terrasses**, mobilisation annuelle organisée par France Boissons en **soutien aux établissements du secteur CHR** (Cafés-Hôtels-Restaurants).

Ce secteur, confronté à de multiples défis avec un contexte économique inflationniste, des changements de comportements des consommateurs et une pénurie de recrutement, a vu son **taux de défaillance d'établissements**^[1] **augmenter de plus de 45% en 2023 par rapport à 2022**^[2].

Pourtant, les Français sont fortement attachés à ces lieux : 84% des Français estiment qu'il faut défendre le secteur de la restauration, **car 9 sur 10 fréquentent ces établissements chaque semaine**^[3]. C'est même 46% des Français^[4] qui considèrent que leur commune ne comporte pas assez de cafés hôtels ou restaurants, preuve de l'importance de ces lieux sur l'ensemble du territoire. Ils sont des vecteurs importants de dynamisme économique local et un lieu central de sociabilité.

Cette année, en plus de ses partenaires habituels, Centre-ville en Mouvement et l'Association des Petites Villes de France, France Boissons se joint à l'initiative de l'Association pour la reconnaissance de l'art de vivre dans les bistrot et cafés de France, présidée par Alain Fontaine, pour inscrire les bistrot et cafés de France au patrimoine immatériel français puis au patrimoine immatériel de l'UNESCO. Avec cette 3^{ème} édition de la Journée des Terrasses, l'objectif est de mettre en lumière ces établissements qui favorisent le lien social, dynamisent l'économie, créent de l'emploi et font partie intégrante du patrimoine culturel français.

^[1] Dépôt de bilan procédures de fermetures, dettes, etc.

^[1] Altares, 2023

^[1] Baromètre Cluster 17 pour France Boissons, Avril 2024

^[1] Baromètre Cluster 17 pour France Boissons, Avril 2024

A propos de FRANCE BOISSONS :

Avec 71 centres de distribution, 15 plateformes logistiques sur l'ensemble du territoire et 6 000 références produits, France Boissons est l'entreprise leader de la distribution de boissons et de services au sein du marché de la Consommation Hors Domicile (CHD). Ses 46000 clients, dont 80% de Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR), bénéficient d'une offre complète (vin, bière, café, eau, jus, softs et spiritueux), adaptée aux spécificités de chaque établissement et de leur région, et accessible 24h/7j sur son site Eazle / MyFranceBoissons.fr. Une offre de services est également proposée pour accompagner le développement économique des établissements, leur offrir une assistance technique experte des machines professionnelles, et optimiser les emballages et déchets générés (reprise du verre perdu, collecte des huiles et graisses alimentaires usagées...). Acteur responsable et engagé, France Boissons s'inscrit dans une ambition d'atteindre zéro émission nette de carbone à l'horizon 2040 sur l'ensemble de sa chaîne de distribution. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte 2 400 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.