



Subway présente Korean Chicken, sa nouvelle star venue de Seoul, avec un dispositif inédit qui rend hommage aux K-dramas



Avec son nouveau sandwich Korean Chicken, Subway rend hommage aux K-dramas, ces séries coréennes incontournables dans lesquelles l'enseigne apparaît souvent comme le décor inattendu de scènes clés. Dans plus de 17 K-dramas, Subway est le lieu de mémorables déclarations d'amour, d'échanges complices entre collègues et de rebondissements marquants.

À l'occasion du lancement de cette nouvelle recette, Subway imagine une campagne inédite orchestrée tel un véritable lancement cinématographique. Trailer, formats courts façon épisodes, behind-the-scene en social media, vague de réactions en influence avec des spécialistes de l'univers, redirection sur l'application de fidélité de la marque avec compte à rebours, campagne d'affichage de grande ampleur, la marque fait du lancement une véritable campagne de sortie d'un K-drama au sein duquel le Korean Chicken tient le rôle de héros principal. Avec cette campagne, Subway lance de façon inédite sa nouvelle recette en France, tout en faisant honneur à son histoire avec la Corée du Sud.

Mariné à la façon Gochujang - ce condiment coréen épicé - et accompagné d'une nouvelle sauce Spicy Mayo, le Korean Chicken permet de déguster les meilleures saveurs coréennes. Ingrédients de vos compositions favorites, ces nouveautés sont disponibles dès maintenant et jusqu'au 26/05/2026 dans les restaurants participants.



<https://youtu.be/tyWQgiSkDSU?si=ohC5HMxyd4r-htib>