



Alerte Presse

Paris, le 24/07/2024

Subway inaugure un nouveau restaurant à Thiais Belle Épine

L'enseigne de restauration Subway renforce sa présence en Ile-de-France, en ouvrant un restaurant dans le centre commercial « Belle Épine » à Thiais.

Ce restaurant est le sixième établissement d'Éric Cardoso, multi-franchisé Subway qui détient déjà des restaurants au Kremlin Bicêtre, à Suresnes, à Aubervilliers, à Paris Pasteur et sur l'Avenue Vaugirard dans le 15^{ème} arrondissement de Paris. « *Je suis très heureux de poursuivre mon aventure avec Subway et d'ouvrir mon restaurant à Thiais. Cette ouverture permettra aux clients qui viennent faire leur shopping de profiter d'une pause et de découvrir les dernières recettes de Subway !* ».

Ce nouveau restaurant sera situé dans un lieu central, le centre commercial « Belle Épine » étant l'un des centres les plus fréquentés de France. Cette nouvelle ouverture témoigne de la volonté de Subway de renforcer sa présence dans des zones à fort potentiel commercial.

À compter du 17 juillet 2024, les amateurs de sandwichs pourront y commander les incontournables classiques Subway et découvrir les dernières créations de l'enseigne dans un restaurant arborant l'identité lumineuse Fresh Forward*.

Infos pratiques :

Adresse : Centre d'Affaires Régional de « Belle Epine », 3 Avenue des Anglais, 94320 Thiais

Surface : 102 m²

Nombres d'emplois créés : 7

Places assises : 38

Horaires d'ouvertures :

10h- minuit le lundi, mardi, mercredi & dimanche

10h-1h le vendredi & samedi

***Fresh Forward.** Avec les palettes de couleurs lumineuses, inspirées des ingrédients Subway, cette identité met l'accent sur la convivialité pour offrir des espaces plus accueillants.

A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans avec près de 400 restaurants répartis sur le territoire. En mars 2024, Subway a annoncé la signature d'un accord de Master franchise avec le fonds d'investissement privé spécialisé dans l'industrie de la restauration McWin Restaurant Fund SCSp. L'enseigne propose 2 expériences de commande : la gamme classique avec la personnalisation des recettes, qui est au cœur de l'ADN de Subway® et les « SUBWAY® SERIES » des recettes signatures composées par les chefs Subway® pour créer les meilleures combinaisons de

saveurs. SUB 15cm, Footlong (SUB 30cm), wrap, salade ou cookies, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et à toutes les envies.