



Alerte presse

Paris, le 25/03/2025

Subway ouvre un nouveau restaurant dans le centre commercial Westfield de La Part-Dieu

Subway continue d'accroître sa présence en Auvergne-Rhône-Alpes avec l'ouverture d'un nouveau restaurant dans le centre commercial de Westfield La Part-Dieu à Lyon.

À partir du 26 mars, les amateurs de sandwichs et salades pourront retrouver les incontournables de la marque, ainsi que des offres exclusives pensées pour répondre aux attentes des consommateurs en déplacement ou en quête de praticité.

Situé à proximité immédiate de la gare et au cœur du centre commercial Westfield La Part-Dieu, le restaurant met en avant une sélection d'offres adaptées au take-away, avec notamment :

- Une formule petit déjeuner à 2,50 € (1 expresso + 1 cookie) disponible de 9h30 à 11h30,
- Une offre « *pause sucrée ou salée* » à partir de 3,90 €,
- Une offre famille attractive. Pour l'achat d'un menu SUB30, le menu enfant est proposé à seulement 2 €.

Nadir Zebboudj, directeur du développement et de l'animation du réseau Subway déclare : « *L'ouverture de ce nouveau restaurant Subway au cœur du centre commercial Westfield de La Part-Dieu, l'un des plus grands d'Europe, illustre parfaitement de notre nouvelle stratégie de développement. Le modèle en succursale nous offre l'agilité nécessaire pour saisir des opportunités premium dans des emplacements à très forte affluence, comme celui-ci. C'est une étape significative dans le déploiement de notre présence sur des zones à fort potentiel.* ».

Infos pratiques :

Adresse : Centre Commercial Westfield La Part-Dieu, 17 rue Dr Bouchut, 69003, Lyon
Accès via Porte Oxygène

Surface : 63 m²

Nombres d'emplois créés : 10

Places assises : 4 places assises

Horaires d'ouverture : 8h30 – 20h45 du lundi au samedi. Fermé le dimanche.

A propos de Subway France

Subway® est un des leaders mondiaux de la restauration rapide. Reconnu pour son offre de sandwichs et salades personnalisables qui s'adapte à tous les goûts et toutes les envies, Subway® est présent dans plus de 100 pays avec 37 000 restaurants. En 2025, Subway® fête ses 60 ans d'existence, dont plus de 20 ans en France où l'enseigne est présente avec environ 400 restaurants. Depuis 2024, Subway France a établi pour accroître son développement un partenariat avec le fonds d'investissement privé spécialisé dans l'industrie de la restauration McWin Restaurant Fund SCSp.