

## Face à l'explosion des importations d'emmental, la coopérative Sodiaal mobilise pour défendre l'origine France.

A l'initiative de Jean-Michel Javelle, Président de Sodiaal, première coopérative laitière française, s'est tenu le 19 mai 2026 au Palais Bourbon un colloque visant à **alerter sur les flux d'importation massifs d'emmental en provenance de l'étranger**, et à présenter une charte d'engagements en vue de mettre un coup d'arrêt à ces importations.

**Il était organisé avec le parrainage transpartisan des députés Dominique Potier, Nicole Le Peih et Julien Dive**, en présence d'élus, de responsables publics, de représentants et dirigeants de la filière laitière et de la grande distribution (GMS et RHF).

En particulier, **Thierry Cotillard**, Président du Groupement Mousquetaires, **Alexandre de Palmas**, Directeur Exécutif de Carrefour France et également des représentants de **Coopérative U, Leclerc, Groupe Casino et Métro** sont intervenus pour défendre cet engagement.

### Une augmentation sans précédent des importations d'emmental depuis janvier 2026

Ce colloque a permis de sensibiliser l'ensemble des acteurs de la filière alors que les importations d'emmental continuent d'**augmenter significativement depuis le début de l'année (+ 54 % en janvier 2026, soit 2 000T de plus qui entrent chaque mois sur le territoire)**, exerçant ainsi une pression à la baisse sur les prix proposés à la vente.

En dégradant la valeur d'un produit qui compte parmi les plus populaires en France, **cette augmentation soudaine d'emmental origine UE fragilise une filière laitière française** qui fait vivre, chaque jour, plus de **4 850 fermes laitières françaises représentant 7 275 éleveurs et plus de 3 000 salariés (15 sites de production d'emmental en France)**.

### Une mobilisation d'envergure pour défendre l'origine France : 7 signataires de la charte d'engagement

Au moment où les appels d'offres des marques distributeurs sont en cours, **des enseignes de la distribution et de la restauration collective** s'engagent par cette charte à :

- **Privilégier l'emmental français**, fabriqué à partir de lait collecté et transformé en France, lors des différentes procédures d'appels d'offres organisées pour les produits vendus

sous marques de distributeurs, et ceux destinés à la restauration collective (privée ou publique).

- **Valoriser l'origine France auprès des consommateurs et clients**, par une information claire et transparente.
- **Assurer une rémunération juste et équitable des éleveurs laitiers français face à une concurrence intra-européenne de plus en plus féroce.**

Cette mobilisation vise également à sensibiliser les pouvoirs publics sur le sujet par la voie de la représentation nationale, alors que le projet de loi d'urgence agricole est en discussion.

La coopérative Sodiaal s'adresse aux consommateurs alors que 92,6 % des foyers français achètent de l'Emmental et 14 fois par an.

Pour que l'importation ne devienne pas la norme, Sodiaal invite tous les consommateurs à retourner les paquets d'emmental pour en vérifier l'origine par une campagne dédiée (accessible [ici](#)).



Signataires de la charte au 19 mai 2026 : Groupement Les Mousquetaires, Coopérative U, Carrefour, Groupe Casino, Leclerc, Auchan, Métro.

*"Derrière l'emmental français, ce sont des milliers d'éleveurs et de salariés. En tant que première coopérative laitière française, nous nous mobilisons une nouvelle fois pour défendre une filière menacée. Cet appel solennel s'inscrit dans la continuité de notre campagne "Oui au lait de notre coopérative" pour défendre une filière française juste et responsable, des fermes aux rayons. Nous nous réjouissons aujourd'hui de l'engagement de distributeurs, acteurs de la restauration collective, et des pouvoirs publics. Nous en appelons à un engagement encore plus massif, pour que tous, des distributeurs aux consommateurs, prennent leurs responsabilités."* – **Jean-Michel Javelle**, Président de Sodiaal.

*« Défendre l'emmental français, c'est marquer notre reconnaissance aux milliers d'éleveurs et de salariés qui sont la fierté de nos territoires ruraux et a une façon de produire qui respecte la santé des Hommes, des animaux et du sol ! En donnant de la valeur à ce fromage "made in France" nous nous donnons la capacité de la partager de la fourche à la fourchette »* – **Dominique Potier**, député.

*« Le rassemblement d'aujourd'hui autour de l'emmental, fromage emblématique de nos rayons, nous offre l'occasion de réaffirmer avec force notre engagement historique aux côtés du monde agricole français. Carrefour représente 35 % de la contractualisation entre la grande distribution*

et l'agriculture française et oeuvre chaque jour avec près de 30 000 producteurs partenaires pour offrir une alimentation française de qualité. » - **Alexandre de Palmas**, Directeur Exécutif de Carrefour France.

#### Etat des lieux de l'emmental en France :

> **+ de 20% de l'emmental consommé en France est d'origine UE aujourd'hui.** A noter : une forte hausse des importations depuis fin 2025 et une augmentation significative de 54% des importations en janvier 2026.

> **L'emmental est le 1er fromage consommé en France :**

- 92,6 % des foyers français en consomment (5,5kg par foyer),
- L'emmental est acheté plus d'une fois par mois (14,2 x par an).

> Sa production représente environ 10% de la production laitière française. Par an, ce sont 250 000 tonnes d'emmental qui sont produites représentant 2,5Mds litres de lait. (1kg d'emmental = 10 litres de lait.)

> **La filière Emmental française, ce sont 15 sites de production et 3 300 collaborateurs.**

- Au sein de la Coopérative Sodiaal, la production d'emmental représente 25% du lait (soit 1 Mds de litre de lait des éleveurs). Sodiaal produit près de 32% du volume total d'emmental français.

> **70% des ventes en Grande et Moyenne Surface sont des Marques de Distributeur.**

> **Ecart de prix entre origine France et origine UE :** 10 cts par sachet de 200g d'Emmental râpé, soit 2,80€ par an pour un foyer (\*écart de prix de 0,51€ au kg MDD origine France et MDD origine UE – avril 2025). (Source Circana CAM P3.2026)

#### À propos de la Coopérative Sodiaal

*Nous sommes la première coopérative laitière française, avec plus de 13 900 éleveurs laitiers répartis dans 68 départements sur tout le territoire et 53 sites de transformation en France.*

*Depuis 1964, notre engagement coopératif permet la mise en commun et la valorisation de notre production laitière française. Cet engagement se traduit par une gouvernance par et pour les éleveurs, qui assure que 100% des bénéfices reversés reviennent à nos éleveurs et notre coopérative. Nous œuvrons chaque jour pour garantir une juste rémunération<sup>13</sup>, soutenir le renouvellement des générations et favoriser la transition écologique. Opter pour nos marques Candia, Yoplait et Entremont, c'est faire le choix de soutenir les laitiers et l'agriculture française, et renforcer notre mission de créer un avenir durable et responsable pour l'ensemble de la filière laitière. Notre coopérative est présidée par Jean-Michel Javelle, éleveur laitier dans la Loire, et la direction générale est confiée à Antoine Collette.*