



Alerte presse

Paris, le 23/09/2025

Meatball Marinara : le comeback culte pour les 60 ans de Subway

Célébrer les origines italiano-américaines de Subway

Subway célèbre ses 60 ans de sa création en renouant avec son héritage italo-américain, à travers le retour en France du légendaire Meatball Marinara – une recette qui a contribué à la renommée mondiale de l'enseigne.

Jusqu'au 25 novembre 2025, les fans français pourront retrouver en une bouchée les saveurs qui ont marqué l'histoire de Subway, né en 1965 sous l'impulsion de Fred DeLuca, jeune étudiant issu d'une famille d'immigrés italiens à Brooklyn.

La marque s'est construite sur la quête d'ingrédients authentiques, inspirée par la cuisine familiale de la mère du fondateur, Mamma Carmela. Six décennies plus tard, Subway compte plus de 37 000 restaurants dans plus de 100 pays, dont près de 370 en France.

(Re)découvrez l'authenticité d'une recette incontournable

Le Meatball Marinara est composé de :

- délicieuses boulettes de bœuf,
- sa sauce marinara (une sauce tomate riche et parfumée à l'italienne),
- fromage américain fondant,
- olives noires, oignons rouges et poivrons verts,
- topping de parmesan et crispy onions pour encore plus de gourmandise.

Il est disponible en SUB et aussi en Bowl (des boulettes nappées de sauce marinara et de fromage fondant) pour un snack gourmand.



A propos de Subway France

Subway® est un des leaders mondiaux de la restauration rapide. Reconnu pour son offre de sandwiches et salades personnalisables qui s'adapte à tous les goûts et toutes les envies, Subway® est présent dans plus de 100 pays avec 37 000 restaurants. En 2025, Subway® fête ses 60 ans d'existence, dont plus de 20 ans en France où l'enseigne est présente avec environ 400 restaurants. Depuis 2024, Subway France a établi pour accroître son

*développement un partenariat avec le fonds d'investissement privé spécialisé dans l'industrie de la restauration
McWin Restaurant Fund SCSp.*