

Objet : Nomination Olivia Grégoire, Ministre déléguée au tourisme : réaction du Groupe Logis Hôtels sur les enjeux du secteur

Bonjour,

Dans le cadre du remaniement ministériel, **le Gouvernement d'Elisabeth Borne vient de nommer Olivia Grégoire en qualité de Ministre déléguée aux PME, au Commerce, à l'Artisanat et au Tourisme rattachée au ministère de l'Economie et des Finances**. Un geste de réassurance fort envoyé aux professionnels pour poursuivre le plan de relance engagé lors du précédent quinquennat, et qui fait du tourisme un pilier majeur de la politique économique nationale. Karim Soleilhavoup, Directeur général du Groupe Logis Hôtels, **fait le point sur les enjeux du secteur de l'hospitalité et de la restauration pour les cinq ans à venir**. Avec son maillage inédit le Groupe, présent partout **dans l'Hexagone soit 16% de l'hôtellerie en France**, détecte très amont les préoccupations prioritaires du secteur, et contribue à faire émerger des solutions.

- **L'attractivité** de nos métiers sera un enjeu majeur, et devra aller au-delà de la rémunération
 - Avec à la clé des emplois non délocalisables, il s'agit de poursuivre les efforts en matière d'apprentissage et d'accélérer la réforme de la formation professionnelle pour favoriser le développement des compétences et la compétitivité des entreprises ; accompagner l'évolution de nos métiers, et préparer les métiers de demain : alimentation durable, maintenance...
- Identifier les besoins et préoccupations des acteurs touristiques de proximité et renforcer **l'attractivité des territoires**
 - Un tourisme de découverte en pleine expansion face au tourisme de masse qu'il faut continuer de développer et d'encourager - notamment en agissant sur l'accessibilité du "dernier kilomètre", pour réduire la dépendance à la voiture ;
 - Un maillage territorial dense, composé de plus de 2000 établissements de toutes tailles adhérents au Groupe Logis Hôtels, représentatifs de la diversité du parc touristique français ;
 - En corollaire, des créations d'emplois locaux et un regain d'attractivité du territoire.
- Transformer le mur des dettes PGE en **fleuve d'investissement** dans la transformation environnementale et les enjeux du Décret tertiaire
 - Un constat rationnel sur la situation économique des établissements, qui ne pourront pas à la fois renouer avec la rentabilité post-crise, faire face à l'inflation et investir dans la rénovation énergétique. Convertir les PGE en investissements pour la transition écologique permettrait d'accélérer l'attractivité des hôtels auprès des clientèles tant françaises qu'internationales, de favoriser l'emploi local et de diminuer la dépendance aux énergies dans le cadre du Décret tertiaire ;
 - Le Fonds Tourisme Durable, doté de 50 millions en 2021, a initié une prise de conscience et un mouvement de la part des hôteliers : partenaire officiel de l'ADEME, le Groupe Logis Hôtels vise une centaine de dépôts de dossiers finançables à hauteur de 2 millions d'euros d'ici la fin de l'année.

"Le travail accompli avec Jean-Baptiste Lemoyne, précédent Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Tourisme, a permis de faire émerger plusieurs initiatives fortes pour le tourisme, dont le Fonds Tourisme Durable du plan France Relance, dont

nous sommes partenaire officiel, et le projet Destination France. Le Groupe Logis Hôtels représente 16% de l'hôtellerie en France, et notre maillage territorial nous permet de porter haut la voix des entrepreneurs locaux que nous soutenons, pour faire remonter leur réalité terrain autant que leurs préoccupations. Dans la continuité des chantiers entrepris, nous espérons continuer d'apporter à Olivia Grégoire, nouvelle Ministre déléguée auprès du ministre de l'Economie et des Finances chargée du Tourisme, la vision stratégique et terrain liée à notre cartographie, afin de faire rayonner l'industrie touristique française.”, indique Karim Soleilhavoup.

N’hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez une réaction de Karim Soleilhavoup, Directeur général du Groupe Logis Hôtels.

Bien à vous,

Service de presse Groupe Logis Hôtels

Annabel Fuder & Rachel Hounsinou
groupelogishotels@wellcom.fr