

France Boissons inaugure sa plateforme logistique de Buchelay (78), une étape stratégique de son développement national pour toujours mieux servir ses clients.

Buchelay, le 16 juin 2025 – France Boissons, distributeur de boissons pour le secteur du hors domicile, inaugure aujourd’hui à Buchelay (Yvelines) son nouveau site logistique. Cette plateforme, la plus vaste du réseau, marque une étape clé de la stratégie de développement de l’entreprise, avec un double objectif : optimiser la performance opérationnelle et renforcer la proximité avec les professionnels des cafés, hôtels et restaurants (CHR). Ce déploiement vient conforter l’ambition de France Boissons : renforcer son statut de premier distributeur¹ de boissons en France, en s’appuyant sur un maillage territorial d’envergure et un service client de grande qualité.

« La plateforme de Buchelay est une illustration concrète de la performance opérationnelle de France Boissons et de son excellence en matière d’exécution. Elle reflète notre engagement à améliorer la satisfaction client et à renforcer notre proximité géographique. Elle incarne également notre démarche d’amélioration continue des conditions de travail, dans le respect des territoires qui nous accueillent », déclare Laurent Théodore, Président de France Boissons.

Accélérer la dynamique de France Boissons grâce à sa plateforme de Buchelay

Aujourd’hui, 1 CHR (café, hôtel ou restaurant) sur 5² en France est livré par France Boissons, faisant du distributeur un acteur majeur du secteur. En 2025, France Boissons poursuit activement son développement. Après les inaugurations de Breuil-le-Sec (60) et Saint Amand (50), France Boissons accélère sa dynamique avec la nouvelle plateforme logistique de Buchelay. Implantée dans les Yvelines, au cœur d’une zone d’activité stratégique, elle dessert quotidiennement plus de 2 000 clients livrés dans le Nord et l’Ouest parisien, jusqu’à la côte normande.

La construction de cette plateforme est stratégique pour France Boissons et s’inscrit dans une dynamique enclenchée depuis 2 ans : moderniser les équipements, optimiser les flux et répondre à la croissance des volumes. Le site de Buchelay centralise les activités de Gennevilliers et de Rosny-sur-Seine. 80 collaborateurs sont déjà en poste sur le site, avec une capacité de 150 emplois à terme.

L’innovation logistique en faveur de l’amélioration de la sécurité des collaborateurs et du service client

La plateforme de Buchelay offre un cadre de travail moderne et sécurisé aux collaborateurs. Elle est dotée d’équipements de pointe - 35 quais de chargement, un portique à fûts, des chariots de préparation ciseaux réglables, un dépileur de palettes - qui permettent d’améliorer nettement la sécurité, l’ergonomie et le confort des salariés.

France Boissons fait de l’objectif « zéro accident » une priorité. Pour cela, les collaborateurs sont systématiquement formés aux bons gestes et postures, bénéficient de séances d’ostéopathie, d’échauffements en début de service, et sont équipés de gilets techniques de soutien lombaire.

La plateforme répond aux exigences de la feuille de route RSE de France Boissons - « Distribuons un monde meilleur » - qui vise à significativement limiter son impact environnemental.

Ce nouveau site incarne la volonté de France Boissons de concilier performance économique et responsabilité sociétale. Les infrastructures ont été réfléchies pour limiter la consommation d’eau et d’énergie : le site est équipé

¹ Source

² Source : France Boissons

d'un système de récupération des eaux de pluie et d'un éclairage LED intelligent, et sera pourvu d'ici la fin de l'année d'une toiture 100 % solaire. La charpente est en mélange bois-béton bas carbone.

Dans les activités quotidiennes, les énergies renouvelables sont privilégiées : le site est équipé de 10 camions électriques. Et la flotte sera renforcée par 10 autres véhicules dès cette année pour réduire l'empreinte carbone des tournées.

Le site a obtenu la certification Breeam niveau « Excellent ».

A propos de FRANCE BOISSONS :

France Boissons est distributeur de boissons et de services sur le marché de la Consommation Hors Domicile (CHD) avec 68 centres de distribution, dont 15 plateformes logistiques sur l'ensemble du territoire et 6 600 références produits. Ses 43 000 clients, dont 80% de Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR), bénéficient d'une offre complète (vin, bière, café, eau, jus, softs et spiritueux), adaptée aux spécificités de chaque établissement et de leur région, et accessible 24h/7j sur son site Eazle / MyFranceBoissons.fr. Une offre de services est également proposée pour accompagner le développement économique des établissements, leur offrir une assistance technique experte des machines professionnelles, et optimiser les emballages et déchets générés (reprise du verre perdu, collecte des huiles et graisses alimentaires usagées...). Acteur responsable et engagé, France Boissons s'inscrit dans une ambition d'atteindre zéro émission nette de carbone à l'horizon 2040 sur l'ensemble de sa chaîne de distribution. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte près de 2 400 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.