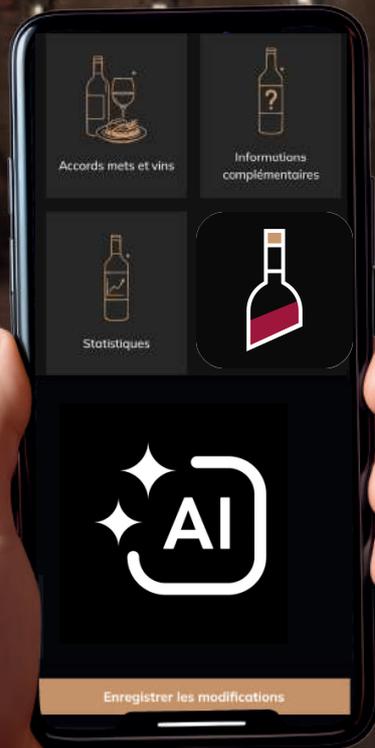


FRIO

GROUPE

PRÉSENTERA SES DERNIÈRES INNOVATIONS À L'IFA 2025



avintage●●●

avintage●●●
SURMESURE

CLIMADIFF

La Sommelière

TEMPTECH

Frigelux®

Arnage, 1er juillet 2025 - Le Groupe Frio, leader européen sur le marché de la cave à vin, sera présent à IFA 2025, le rendez-vous international de l'électronique grand public et de l'électroménager, qui se tiendra du 5 au 9 septembre à Berlin. Comme chaque année, les visiteurs pourront découvrir sur le stand Frio (Hall 6.1 – n°125) de 140m² l'ensemble des nouveautés du groupe - des solutions professionnelles et modulables, allant jusqu'au sur-mesure - à travers ses marques La Sommelière, Climadiff, Avintage, Avintage Sur Mesure et TempTech. Deux axes forts marqueront cette édition 2025 :

- **un nouveau virage technologique pour Vinotag®**, l'application développée par le groupe, qui intègre désormais des fonctionnalités basées sur l'intelligence artificielle pour accompagner toujours mieux les amateurs de vin dans la gestion de leur cave.
- **des nouveautés qui élargissent l'offre du groupe au-delà de la cave à vin**, avec notamment BEER150, la première cave à bière signée La Sommelière, et d'autres caves destinées à différents usages.

A propos du groupe FRIO :

Leader européen et acteur mondial incontournable dans le domaine des caves à vin, le Groupe Frio repose aux professionnels comme aux particuliers des caves et accessoires autour du vin, nés de la compétence de ses marques phares : La Sommelière, Climadiff, Avintage, Avintage Sur Mesure et TempTech. Partenaire des plus grands distributeurs et cuisinistes nationaux et internationaux, le groupe exporte vers plus de 80 pays. Basé à Arnage (près du Mans), le groupe Frio emploie fin 2021 avec l'intégration de TempTech, une centaine de salariés dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 75 millions d'euros.