

## Fleury Michon s'engage concrètement pour soutenir la filière porcine française

Fleury Michon, entreprise familiale et enracinée en Vendée a toujours soutenu la filière porcine dans les moments les plus difficiles. « *Fleury Michon se mobilise depuis 45 ans pour contribuer à une filière porcine durable et responsable. Nous sommes d'ailleurs moteurs de longue date dans des filières de qualité, tel que le Label Rouge ou notre Filière Française des Eleveurs Engagés.* » rappelle Gérard Chambet, directeur général des opérations chez Fleury Michon.

La filière porcine rencontrant actuellement des difficultés exceptionnelles, Fleury Michon annonce aujourd'hui 3 engagements concrets :

1. Augmenter le plus rapidement possible sa part d'approvisionnement en viande de porc française, pour atteindre jusqu'à environ 2/3 de ses achats, et ce tant que les cours resteront à des niveaux insuffisants ;
2. Dans un premier temps, basculer immédiatement l'approvisionnement de sa gamme de rôtis de porc en viande 100% origine France ;
3. Fleury Michon s'engage à continuer de respecter la loi EGALIM et son esprit. Le respect de cette loi par tous les acteurs est indispensable pour améliorer la situation de la filière.

Cette annonce illustre la priorité donnée par Fleury Michon aux approvisionnements français à chaque fois que possible sur la base de 4 critères : la qualité, la disponibilité, la sécurité des approvisionnements et l'accessibilité du prix pour les consommateurs. Et aussi, la volonté de l'entreprise de contribuer – à son échelle – à renforcer la souveraineté alimentaire française.

## À PROPOS DE FLEURY MICHON

Fondée en 1905, Fleury Michon est une ETI vendéenne, familiale et indépendante. Implantée en France, en Espagne, Slovénie, Canada et aux Pays-Bas, l'entreprise compte aujourd'hui 3 790 collaborateurs rassemblés autour d'une mission, « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour ». A travers ce projet d'entreprise, Fleury Michon entend aller dans le bon sens, c'est-à-dire, vers un modèle alimentaire durable qui favorise des pratiques d'élevage vertueuses, qui crée de l'emploi sur les territoires et qui garantit une alimentation saine, gourmande, accessible et respectueuse de l'environnement. Présente dans 79,3 % de réfrigérateurs des Français, la marque Fleury Michon est aujourd'hui n°1 en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi. Fleury Michon est également la première entreprise de livraison de plateaux-repas aux entreprises en région parisienne.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [fleurymichon.fr](http://fleurymichon.fr) ou sur [LinkedIn](#).