

## O'TACOS ENTRE DANS SA K-ERA AVEC LE KTS, LE PREMIER FRENCH TACOS À BASE DE RIZ AUX INSPIRATIONS CORÉENNES

*Pour la première fois, O'Tacos ose le riz dans son French Tacos et signe une création inspirée de la street food coréenne. Au programme à partir du 25 août : sauce BBQ coréenne, tenders ou Crispy Végé, fromage râpé et l'incontournable sauce fromagère, le tout décliné en version riz ou frites.*



**Montrouge, le 19 août 2026** — K-Pop, K-dramas, mode, beauté, food... La culture coréenne continue de faire vibrer la Gen-Z / Alpha et de s'imposer comme une véritable référence culturelle à travers le monde. Une influence qui dépasse désormais les écrans et les réseaux sociaux pour investir les assiettes. O'Tacos, le leader du French Tacos, s'empare à son tour de cette tendance avec une création inédite : le KTS, pour Korean Tacos Street.

Et pour cette nouvelle aventure, l'enseigne emblématique du French Tacos ne fait pas les choses à moitié : pour la première fois depuis sa création, **O'Tacos intègre du riz dans un French Tacos.**

Une première qui vient bousculer les codes de la recette iconique et donner naissance à un nouveau terrain de jeu culinaire, quelque part entre French Tacos et Korean Street Food.

## QUAND LA CORÉE S'INVITE CHEZ O'TACOS

Impossible aujourd'hui de parler de tendances sans évoquer la Corée. Portée par le succès planétaire de la K-Pop, des K-dramas et d'une esthétique reconnaissable entre mille, la culture coréenne s'est progressivement transformée en véritable phénomène de société.

Son influence se retrouve partout : dans la mode, la beauté, les réseaux sociaux et, bien sûr, dans la food. Bibimbap, fried chicken coréen, barbecue, sauces relevées... La K-Food séduit par ses contrastes, ses textures, ses associations généreuses et son univers street food particulièrement visuel.

C'est précisément cet imaginaire que O'Tacos revisite avec le KTS : une recette inspirée des codes de la street food coréenne, passée au filtre de l'ADN O'Tacos.

Au cœur de cette création : *une sauce barbecue coréenne, associée au choix à des tenders ou à une alternative Crispy Végé, du fromage râpé et, bien sûr, la signature incontournable de l'enseigne : la sauce fromagère O'Tacos.*

Le résultat ? Un mariage inattendu entre deux univers food qui parlent particulièrement à une génération en quête de nouvelles expériences, de mélanges culturels et de recettes à partager — ou à garder jalousement pour soi.

## LE RIZ FAIT SON ENTRÉE DANS LE FRENCH TACOS

S'il y a une nouveauté qui marque cette édition, c'est bien celle-ci : du riz dans un O'Tacos.

Une première pour l'enseigne, qui décide de détourner l'un des marqueurs les plus identitaires de sa recette — les frites — pour proposer une alternative inspirée des habitudes culinaires coréennes.

Le KTS se décline ainsi en deux recettes :

- KTS Riz, pour pousser l'expérience Korean Street Food jusqu'au bout.
- KTS Frites, pour retrouver le format emblématique du French Tacos tout en découvrant les nouvelles saveurs coréennes.

Deux recettes, deux façons de vivre le KTS, mais une même signature : le généreux, le gourmand et le twist inattendu qui font l'ADN O'Tacos.

## **LE LANCEMENT DE NOTRE GAMME COOKIES**

Et parce qu'une véritable expérience food se termine toujours par une touche sucrée, O'Tacos complète cette nouveauté avec l'arrivée de deux nouveaux cookies ultra-généreux.

Au programme :

- Le Cookie Chocolat au Lait : une recette généreuse et réconfortante, ponctuée de pépites de chocolat au lait.
- Le Cookie Triple Chocolat : une version pensée pour les amateurs de chocolat, avec une recette intensément chocolatée et particulièrement généreuse.

De quoi prolonger l'expérience jusqu'au dessert et faire du KTS le nouveau combo food à tester.

## **UNE NOUVELLE FAÇON DE PENSER LE FRENCH TACOS**

Avec le KTS, O'Tacos poursuit son travail autour du French Tacos en explorant de nouveaux territoires culinaires et culturels.

L'enseigne joue ici avec les codes d'une culture devenue incontournable auprès de la Gen-Z, tout en conservant ce qui fait son identité : des recettes généreuses, des associations inattendues et une envie permanente de surprendre.

Plus qu'une nouvelle recette, le KTS s'inscrit dans une époque où les frontières culinaires s'effacent, où les cultures se remixent et où les tendances se vivent autant dans l'assiette que sur les réseaux.

### **À propos d'O'Tacos**

Fondée en 2007, O'Tacos est la marque leader et pionnière du **French Tacos**. Connue pour ses recettes généreuses, sa sauce fromagère iconique et son univers inspiré de la street culture, l'enseigne compte aujourd'hui plus de 400 restaurants en France et à

l'international. O'Tacos continue d'innover avec des créations originales et des collaborations artistiques qui font vibrer sa communauté.