

SIRHA LYON LANCE EN JANVIER 2027 UN NOUVEAU SECTEUR ENTIÈREMENT DÉDIÉ À LA PIZZA : SIRHA PIZZA WORLD !

Du jeudi 21 au lundi 25 janvier 2027, à l'occasion de **Sirha Lyon**, le salon international de référence du Food Service dévoile **un nouvel espace business entièrement dédié à la pizza**. Cette création marque une première étape majeure de la transformation engagée pour sa 23^{ème} édition : en repensant son architecture autour des grandes filières métiers, Sirha Lyon fait évoluer son offre pour mieux répondre aux enjeux et aux mutations des marchés.

Ce nouvel espace est développé avec l'expertise de Julien Panet, fondateur de France Pizza (magazine, leader consacré à la Pizza, Pasta et Restauration Italienne depuis près de 15 ans) et Président de l'Association des Pizzerias Françaises.

UN MARCHÉ EN PLEINE ASCENSION QUI MÉRITAIT SON ESPACE DÉDIÉ

La pizza s'impose désormais comme l'un des marchés **les plus dynamiques et rentables** du Food Service :

- **145 milliards de dollars**, la valeur estimée du marché mondial de la pizza¹
- La France, **2^{ème} pays consommateur** mondial de pizza², pour un marché domestique qui dépasse **8 milliards d'euros** de chiffre d'affaires³
- Plus de **50 % des ventes** désormais réalisées en livraison ou à emporter⁴

Un marché en pleine mutation, qui conjugue **performance économique, agilité et capacité** à répondre aux nouvelles dynamiques du Food Service. Porté par l'évolution des modes de consommation, la diversification des concepts et la multiplication des formats (napolitaine, contemporaine, focaccia, pizza in teglia, pizza in pala...), il constitue un véritable **levier de croissance** pour les fabricants d'équipements, les industriels de l'ingrédient, les acteurs du packaging et les réseaux de pizzerias souhaitant accélérer leur développement.

UN NOUVEAU PÔLE BUSINESS DÉDIÉ À LA FILIÈRE PIZZA

Face à ce constat, Sirha Lyon fait évoluer ses espaces pour proposer - parmi ses nouveautés - un secteur inédit pensé comme un véritable hub business pour l'ensemble de la chaîne de valeur de la pizza.

- Une **offre exposants 100 % dédiée** : équipements de cuisson, ingrédients, packaging, solutions et services avec une concentration unique d'acteurs internationaux
- **Sirha Pizza World** : une **scène** dédiée à la filière, qui accueillera **concours et démonstrations** pendant les 5 jours du salon, véritable levier d'attractivité
- Un **restaurant thématique** intégré au pôle

Et surtout, un visitorat prêt à investir : Sirha Food représente déjà plus de **46 700 contacts** dans la transformation agroalimentaire et **15 200 contacts** dans la distribution, dont plusieurs milliers de dirigeants et décisionnaires directement intéressés par la pizza.

Julien Panet rejoint l'écosystème Sirha Food en tant qu'expert du développement pizza. Il accompagnera la construction d'un espace dédié aux professionnels de la filière au sein de Sirha Lyon, réunissant son écosystème et mettant en lumière ses savoir-faire, ses innovations et ses talents.

*« Rejoindre le plus grand salon international du secteur pour porter la visibilité de l'univers pizza et de la restauration italienne à travers le monde répond à une ambition commune. Avec Sirha Food, nous partageons la même volonté : structurer une filière en pleine expansion et lui offrir une vitrine à la hauteur de son potentiel, en réunissant l'ensemble de son écosystème - des produits aux équipements et services - tout en mettant en lumière ses savoir-faire et ses talents à travers une scène dédiée. Sirha Lyon marque le point de départ de cette collaboration, que nous avons à cœur de construire dans la durée », déclare **Julien Panet**, fondateur de France Pizza et Président de l'Association des Pizzerias Française.*