

FRANCE BOISSONS « CREATEUR DE VINS & DISTRIBUTEUR DE VIGNERONS, depuis 1976 », PARTENAIRE OFFICIEL DE WINE PARIS & VINEXPO PARIS 2022

Du 14 au 16 février 2022, Paris Expo, Porte de Versailles - **STAND 3A075**

Rueil-Malmaison, le 3 février 2022 – Premier événement business international de l'année dédié à la filière vins & spiritueux, Wine Paris & Vinexpo Paris 2022 accueillera pendant 3 jours les acteurs clés et grands décideurs venus du monde entier. France Boissons, leader de la distribution de boissons et de services aux Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR), a choisi d'être « Partenaire officiel » de cette édition nouvelle formule et dispose d'un stand pour présenter sa gamme vins, son offre de services et son expertise conseil, ainsi que sa marketplace lancée en fin d'année 2021. Une conférence sera également proposée autour des nouvelles tendances de consommation du vin.



FRANCE BOISSONS : UN STAND DEDIE ET DES CONFERENCES

Durant les trois jours du salon, France Boissons invite à découvrir sur son stand, ses différentes gammes de vins : exclusivités, cuvées iconiques et appellations rares issues de ses sélections locavores, au travers de trois espaces.

- L'espace « Sélection Vignes & Terroirs » dédié aux 80 cuvées en propre du distributeur, présente les meilleurs rapports qualité/prix parmi les plus grandes AOP et IGP françaises
- L'espace « Sélection Grands Vins & Prestige », donnera un aperçu des plus belles allocations de France Boissons : Crus classés de 1855, vigneron, domaines et châteaux de renoms ainsi que les appellations les plus prestigieuses du vignoble français
- L'espace « Marketplace », 1^{ère} place de marché B2B dédiée à la Consommation-Hors-Domicile, orientée autour d'une offre premium, bio & locale.

«Le CHR suite au COVID : quelles nouvelles tendances de consommation du vin ? :

Nouveaux usages, nouvelles attentes ? »

Renseignements et inscriptions auprès du service de presse France Boissons

Marie DURILLON

Responsable de la
catégorie Vins chez
France Boissons

présentera lors d'une
conférence, les
résultats d'une étude
 inédite dédiée au CHR

MARDI 15 FEVRIER
(16H -17H)

&

MERCREDI 16
FEVRIER (10H -11H)

HALL 6 - Salle Wine
Talks

FRANCE BOISSONS, ACTEUR DE RÉFÉRENCE DE LA CATÉGORIE VIN DEPUIS 1976

Avec son organisation unique (une équipe dédiée au niveau national et 5 Responsables vins régionaux) et son portefeuille constitué de plus de 3 000 références - dont 2 600 issues de différentes régions viticoles - France Boissons dispose d'une offre aussi large que variée permettant de s'adapter à toutes les typologies d'établissements Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR) ainsi qu'aux différentes tendances de consommation.

En complément de son offre, France Boissons apporte le meilleur niveau de conseil à ses clients : sélection de l'offre, construction et création de la carte des vins, pédagogie autour des labels éco-responsables et leur importance pour le consommateur...

ACCÉLÉRER LA DIGITALISATION POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE LA FILIÈRE : LA MARKETPLACE, UN OUTIL ADAPTÉ AUX ENJEUX ET BESOINS DES CLIENTS CHR

Lancée en septembre 2021 dans un secteur en pleine transformation, cette marketplace encapsulée au sein du site MyFranceBoissons.fr, permet aux clients de passer commande 24h/24, 7j/7 et d'accéder à une offre élargie de produits bio, locaux et à une gamme étoffée de vins & spiritueux « premium », en phase avec l'évolution des tendances de consommation.

Quelques mois après son lancement, les résultats sont déjà probants : 3 600 nouvelles références (dont 75 % de vins et 20% de spiritueux), 40 vendeurs inscrits et 300 clients ayant déjà commandé un produit auprès des vendeurs de la marketplace.

Un déploiement progressif en ligne avec les ambitions de croissance et de valorisation du distributeur : proposer 15 000 références de boissons supplémentaires et convaincre 40% de ses clients utilisateurs du site MyFranceBoissons.fr de commander des produits issus de la marketplace d'ici la fin 2023.

A PROPOS DE L'OFFRE VIN CHEZ FRANCE BOISSONS

- 2^{ème} catégorie en chiffres d'affaires distribuée par France Boissons
- 3 000 références dont 2 600 issues des assortiments régionaux et locaux
- Tous les grands vignobles représentés
- Distributeur de vigneron, France Boissons travaille avec des fournisseurs de toutes tailles dont des vigneron indépendants avec des cuvées aux volumes limités.
- Créateur de vins, France Boissons sélectionne et assemble des vins pour réaliser des cuvées à son image, en marque propre, et dont elle détient la distribution exclusive.

A PROPOS DE FRANCE BOISSONS

Avec 50 000 clients (1 établissement CHR sur 4 livré par France Boissons), 70 centres de distribution sur le territoire, France Boissons est l'entreprise leader de la distribution de boissons et de services aux Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR). Grâce à son expertise catégorielle unique, l'entreprise dispose d'une offre produits complète adaptée à la typologie des clients et des régions : le vin, la bière, le café, l'eau, les softs et les spiritueux. Partenaire incontournable des professionnels de la Consommation Hors Domicile (CHD), France Boissons accompagne ses clients tout au long du cycle de vie de l'établissement au travers de services personnalisés (soutien de projets, mise à disposition de matériel, gestion des emballages consignés, support technique...). Bénéficiant d'un maillage local depuis plus de 60 ans, France Boissons s'est engagée dans la redynamisation des territoires en créant en 2015, en partenariat avec l'Association des Petites Villes de France (APVF) et l'Association des Maires Ruraux de France (AMRF), les Rencontres « Comptoirs & Territoires » réunissant élus locaux et patrons d'établissements. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte 2 400 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.