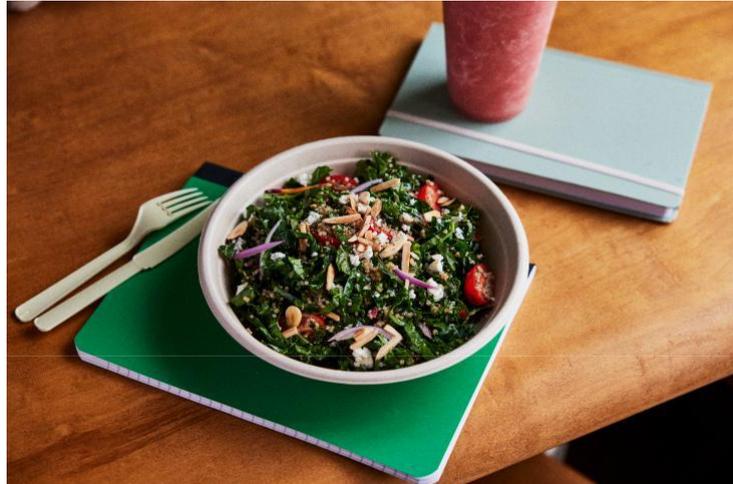


Alerte media

Uber Eats soutient de nouveau le défi Veganuary



Paris, le 9 janvier 2023 - Uber Eats renouvelle cette année son soutien au défi [Veganuary](#) qui a lieu tout le mois de janvier. Cette initiative lancée en 2014 par l'ONG anglaise Veganuary (contraction de *vegan* et *January*) mise sur le mois des bonnes résolutions pour inviter le grand public à faire évoluer son alimentation. Après avoir dépassé les 600 000 inscrits dans plus de 193 pays en janvier 2022, le concept est de retour en 2023, porté en France par l'association L214. **Le défi consiste à manger vegan* et favoriser une alimentation végétalée durant tout le mois de janvier,** une manière de réduire son impact sur l'environnement tout en prenant soin de sa santé.

Pour soutenir ceux qui relèvent le défi et pour encourager le grand public à participer au défi, Uber Eats met en avant les restaurants proposant au moins une option de plat vegan au sein de l'application.

Depuis son lancement en 2016, Uber Eats a grandement élargi son offre de restaurants vegan. En 2022, l'application comptabilise plus de 3 058 restaurants proposant à minima un plat vegan, soit un chiffre en augmentation de 20% par rapport à 2021 (2 549 restaurants). Entre 2020 et 2021 l'augmentation avait été multipliée par 40.

Cette année, côté salé, ce sont les edamame et les udon qui sont les plus commandés et côté sucré, les amateurs de desserts vegan craquent pour les glaces et les cookies vegan.

En 2022, Uber Eats propose à ses clients la possibilité de commander dans des magasins proposant des produits vegan. Dans le top 3 :

- [Wild & The Moon](#)
- [Compose Cantine sur mesure](#)
- [brEAThe](#)
- [Furahaa](#)

Pour en savoir plus sur Veganuary, rendez-vous sur le site veganuary.com/L214.

**L'alimentation vegan consiste à éliminer tous les aliments d'origine animale (viande, poisson, crustacés, œufs, produits laitiers et miel).*

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans 340 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 45 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.

À propos de L214

L214 est une association de défense des animaux. Depuis ses débuts en 2008, elle a rendu publiques plus de 100 enquêtes révélant les conditions d'élevage, de transport et d'abattage des animaux. Ces vidéos ont permis de révéler les pratiques routinières et les dysfonctionnements d'une industrie qui considère et traite les animaux comme des marchandises. Forte de plus de 50 000 membres, suivie par plus de 750 000 personnes sur Facebook, L214 a notamment obtenu l'engagement de plus de 180 entreprises à renoncer aux œufs de poules élevées en cage et aux pires pratiques d'élevage et d'abattage des poulets élevés pour leur chair et la création d'une commission d'enquête parlementaire sur les conditions d'abattage des animaux. Participant activement au débat démocratique, L214 est régulièrement sollicitée par les médias pour son expertise, et revendique l'arrêt de la consommation des animaux et des autres pratiques qui leur nuisent.