

## « Traiteur Picard » Un vrai coup de pouce pour l'organisation des repas de fêtes

**Paris, le 22 décembre 2023** – En vue des festivités de fin d'année, Picard lance « Traiteur Picard » disponible en livraison à domicile et dans une sélection de magasins. Une nouvelle gamme de produits, composée d'assortiments de plateaux gourmands salés et sucrés sous grand conditionnement qui a été conçue pour faciliter l'organisation de toutes les célébrations de la vie de ses clients, alliant qualité et accessibilité pour convenir à tous les budgets. « Traiteur Picard » est une solution adaptée pour les fêtes de fin d'année ainsi que pour les réceptions tout au long de l'année.

### La gamme « Traiteur Picard » : 15 recettes qui simplifient l'art de recevoir

Picard innove en proposant de délicieuses recettes pour sublimer les moments de vie de ses clients. Que ce soit pour des événements familiaux, des soirées entre amis, ou des événements professionnels, Picard leur propose cette nouvelle gamme variée de produits. Elle est également adaptée pour les réceptions de Noël et du Nouvel An, et toutes les réceptions tout au long de l'année, tout en facilitant l'organisation.



Ces références, en grande majorité déjà soigneusement présentées sur des plateaux de service, conçus pour être directement posés sur la table ou le buffet après décongélation<sup>1</sup>. Un service conçu pour organiser soi-même sa propre réception, ne nécessitant qu'une préparation minimale et peu d'équipements de cuisine.



Cette nouvelle gamme se distingue également par ses innovations, comprenant de nouvelles recettes spécialement élaborées, ainsi que la déclinaison de certains des produits apéritifs et pâtisseries déjà commercialisés, désormais disponibles dans des formats plus généreux pour répondre aux grandes réceptions familiales ou professionnelles. Tous les produits de la gamme sont fabriqués en France intégrant toute l'expertise et le savoir-faire Picard.

**Delphine Courtier, directrice Marketing Produits et R&D :** *« Avec ce nouveau service « Traiteur Picard », on ne passe plus à table, on passe au buffet ! Avec 15 produits exclusifs, nous proposons une gamme diversifiée conçue pour satisfaire tous les palais et toutes les occasions. Cette gamme se compose de 12 références salées irrésistibles et de 3 douceurs sucrées pour satisfaire toutes les envies gourmandes, et sera idéale pour accompagner les réceptions des fêtes de fin d'année. »*

<sup>1</sup> A l'exception des 60 mini-gougères – en sachet ; et des références nécessitant un réchauffage au four.

## « Traiteur Picard » : une variété de produits et un bon rapport qualité/ prix



Fidèle à son ambition de toujours offrir un bon rapport qualité / prix, Picard a conçu cette gamme Traiteur en proposant des assortiments bons et accessibles pour tous les budgets.

Les premiers niveaux de prix permettent ainsi d'accéder à des produits à 0,15€ la pièce, comme les plateaux de 60 mini-gougères aux fromages ou de 60 mini-feuilletés saveurs du soleil. Une sélection de 3 plateaux<sup>2</sup> peut ainsi revenir à 3,20€ par personne, pour 10 convives avec environ 14 pièces par personne, soit une belle proposition pour un buffet de réveillon par exemple.

Les références plus premium sont particulièrement élaborées et réalisées en grande partie manuellement. Ces recettes dignes des grands traiteurs sont composées d'ingrédients tels que saumon, foie gras, noix de Saint-Jacques, etc.

## « Traiteur Picard » : des réceptions réussies, à portée de clic

Les 15 assortiments spécialement conçus pour la gamme Traiteur **sont disponibles via le site web et l'application mobile de Picard**, ainsi que dans une sélection de magasins. Pour cette gamme, la commande est possible jusqu'à 6 semaines en avance, offrant ainsi aux consommateurs l'opportunité de bien anticiper leur événement.<sup>3</sup> Les clients ont la possibilité de compléter leur panier en ligne avec une sélection de produits permanents issus du catalogue complet. Ainsi, ils peuvent personnaliser leur commande selon leurs préférences et leurs besoins.



## De nouvelles innovations à retrouver dans vos magasins



En parallèle de ce nouveau service, Picard continue d'innover en proposant plus de 170 produits festifs dont près de 70 nouveautés, pour les fêtes de fin d'année. Offrant, ainsi, une gamme complète pour un repas de Noël ou du Nouvel An réussi, allant du traditionnel saumon fumé et volailles, en passant par des recettes végétariennes plus légères.

Avec sa très large gamme de bûches, composée de 21 références, Picard souhaite satisfaire toutes les envies. Les gourmands pourront ainsi choisir parmi une variété de saveurs et de textures, allant de la bûche traditionnelle au chocolat à la bûche plus audacieuse aux fruits exotiques.

Dans un monde en constante évolution, Picard reste ainsi fidèle à sa mission d'offrir des produits de qualité à des prix accessibles, tout en innovant pour satisfaire les besoins variés de ses clients, pour les petites et grandes occasions.

<sup>2</sup> Duo de 40 mini-croques apéritifs, 40 mini-feuilletés saucisse, 60 mini-feuilletés saveurs du soleil

<sup>3</sup> Selon quantités disponibles qui peuvent différer en fonction des localités, et selon localités et créneaux disponibles. Pour en savoir plus voir [picard.fr](http://picard.fr).

**A propos de Picard** : Picard est créateur et distributeur de produits surgelés de qualité. Au travers un réseau de plus de 1 100 magasins en France, un service de livraison à domicile et de Click & Collect, Picard endosse pleinement son rôle d'acteur de la vie locale, et se donne pour mission de « nourrir sans cesse l'amour du bon ». L'enseigne s'engage depuis des années pour un développement durable et une démarche RSE avec des magasins plus respectueux de l'environnement et une offre de produits responsables (pêche et aquaculture durables, produits bio, éco-conception des produits et des emballages, ...). Sur le plan international, Picard est présent dans 18 pays en Europe, au Moyen-Orient et en Asie avec des magasins ou des corners dans des enseignes leaders et sur internet. Picard propose une gamme de 1 300 produits, de l'entrée au dessert, et innove en créant 250 nouveaux produits chaque année. Picard compte près de 5 000 collaborateurs. [www.picard.fr](http://www.picard.fr)