



MONDELEZ INTERNATIONAL ANNONCE SA PRÉSENCE AU SIRHA 2021 ET RÉAFFIRME SON SOUTIEN AU SECTEUR DE LA CHD *Stand 3B68 - Hall 3*

Paris – Septembre 2021 – Dans le cadre du SIRHA 2021, Mondelēz International annonce sa présence au salon du 23 au 27 septembre pour réaffirmer son soutien au secteur CHD touché par deux années de crise sans précédent. La division professionnelle du groupe en France, partenaire privilégié de la consommation hors domicile, témoignera de son engagement inconditionnel à travers la présentation de ses produits phares mis en avant par six animations quotidiennes et des recettes inédites.

Mondelēz France Division Professionnelle au plus proche des professionnels de la consommation hors domicile

Alors que le secteur de la consommation hors-domicile retrouve ses consommateurs, Mondelēz International souhaite faire de sa présence au SIRHA un moment privilégié pour retrouver ses partenaires et tous les professionnels du secteur. En France, une équipe de 40 personnes au total est chargée de développer l'activité sur tous les réseaux du Hors Domicile (Restauration commerciale, restauration collective, boulangeries, distribution automatique, etc.). Ils sont aujourd'hui plus que déterminés à accompagner les professionnels pour cette grande reprise. « *Le Sirha est l'occasion de tourner la page de nombreux mois difficiles pour le Hors Domicile. Nous sommes très heureux de retrouver nos clients.* » déclarent **Fabrice Havard, Directeur de l'activité Snacking** et **Jean Luc PY, Directeur de l'activité Meals sur le Hors Domicile**.

Mondelēz France Division Professionnelle s'adapte à tous les types de restauration et d'établissements

Cet engagement pour le secteur se retrouve dans la large gamme de produits du Groupe qui s'adaptent à tous les types de restauration et d'établissement. L'équipe présentera ainsi au SIRHA de nouvelles manières de savourer ses produits iconiques, tel que son produit phare Philadelphia, à travers des recettes inédites. Ainsi, *Tuc Break Céréale* et *Philadelphia* se transforment pour le déjeuner en un délicieux Cheesecake aux légumes, et les *Brisures de Cookies de Granola* et *Philadelphia nature* s'associent pour former un cheesecake au citron vert, idéal en dessert. Enfin, le

groupe n'abandonne pas les plus grands torrificateurs et brasseurs en proposant une large gamme d'accompagnements café avec *Milka Naps Mix*, *Milka Naps Lait*, *Toblerone Tiny* ou encore *Côte d'or Mignonettes Noir*. Des produits de qualité et gourmands qui permettent aux professionnels de s'adapter à tous les moments de consommation de leurs clients.

À propos de Mondelēz International en France

Mondelēz International est l'un des leaders mondiaux de l'industrie agroalimentaire, et, en France, le numéro 1 sur le marché des biscuits. Le groupe est présent dans 93% des foyers français et sur tous les circuits de distribution grâce à ses marques emblématiques comme LU, Milka, Belin, Côte d'Or et Hollywood et à ses innovations. Avec environ 3000 collaborateurs, répartis sur 12 sites dont 9 sites de production, la France est l'une des plateformes de croissance essentielles du groupe.

Pour plus d'information, consultez les sites www.mondelezinternational.com et www.facebook.com/mondelezinternational ou suivez-nous sur Twitter @MDLZ.

