

L'ALIMENTATION VÉGÉTALE AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

De manière plus générale, l'arrêt des activités humaines a aussi permis à la planète de reprendre son souffle. Une étude menée par Omnibus montre d'ailleurs que, suite à la pandémie, 68% des Français déclarent vouloir adopter de nouvelles habitudes plus écoresponsables.

Alors que l'élevage des animaux et la production nécessaire à leur denrées alimentaires, représente 14,5% des émissions de gaz à effet de serre agricole mondiale, l'alimentation reste une des principales causes de pollution. La recherche d'alternatives pour pallier ces effets néfastes devient alors essentielle.

En 2019, pour 37% des Français, l'alimentation a déjà un rôle à jouer dans cette lutte. **L'adoption d'un régime alimentaire plus végétal se présente alors comme l'une des principales solutions dans la réduction de l'impact environnemental.**

C'est ce que confirme la dernière étude Netquest menée par Upfield en avril 2021, selon laquelle 40% des Français se déclarent flexitarien, et près de 4% se déclarent pescetarien, végétarien ou végétalien. Le choix motivant ce choix alimentaire pour 83% d'entre eux : le bien-être de la planète.

Cette conscience des consommateurs ne fait que croître, avec près de 70% des Français qui se considèrent «écoresponsables». Une posture qui a un impact sur leurs choix alimentaires pour 56% qui assurent avoir réduit drastiquement leur consommation de viande et 42% qui déclarent avoir simplement en consommer moins.



L'ALIMENTATION VÉGÉTALE, POUR NOURRIR TOUTE LA PLANÈTE

D'ici 2050 la population mondiale atteindra la barre des 9,8 milliards ! Upfield pense qu'il est grand temps de réfléchir à la mise en place d'un système alimentaire durable.

L'alimentation végétale contribue positivement à l'amélioration de la santé des hommes comme de la planète. En allégeant la pression subie par les systèmes de santé, elle permet de premiers efforts écologiques significatifs et durables.

Dans un rapport publié par la Commission Eat Lancet en 2019 sur la mise en place d'une production alimentaire durable, deux leviers clés y sont soulignés : une alimentation principalement végétale saine et une production plus durable¹⁶.

Afin de pouvoir alimenter une population croissante sur la planète, la production alimentaire doit être organisée de façon à prendre en compte les ressources en sol et en eau disponibles. Les émissions de dioxyde de carbone doivent être limitées et celles du méthane et de l'oxyde de nitreux doivent être endiguées.

Les solutions à ce problème mondial ne consistent pas uniquement à réduire l'utilisation des ressources naturelles, les habitudes alimentaires doivent également évoluer.

L'ALIMENTATION VÉGÉTALE POUR FAIRE FACE AU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Le dernier rapport IPCC¹⁷ est clair. Des actions doivent être menées pour limiter le réchauffement climatique à 1.5 ° C. Pour ce faire, les émissions de CO2 doivent être radicalement réduites et il est nécessaire de parvenir à des émissions négatives d'ici 2040. La bascule vers une alimentation végétale est la 4ème initiative essentielle pour limiter l'impact du réchauffement climatique. Une mission accessible à tous les citoyens !

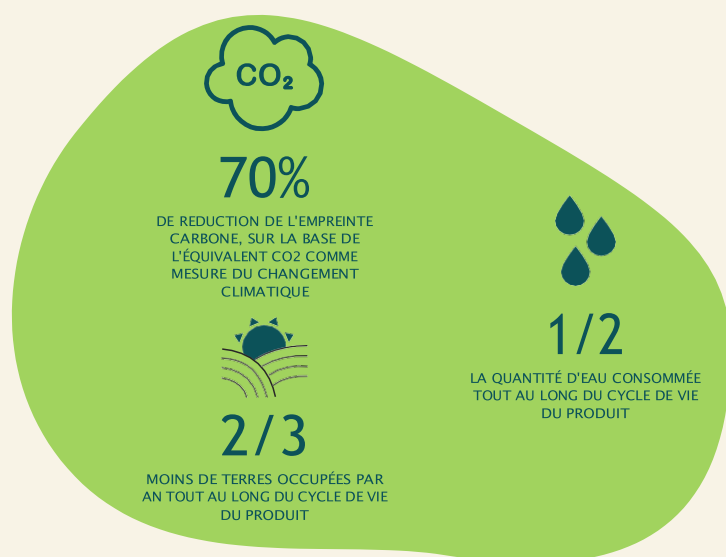
Si la consommation de protéines animales est divisée par 2, des ressources alimentaires pour 2 milliards d'êtres humains supplémentaires seraient assurées. Greenpeace recommande d'ailleurs la consommation maximum d'environ 16 kg de viande d'élevage Bio par personne et par an (soit environ 300 g par semaine) et 33 kg de lait par personne et par an (soit un peu plus d'un demi-litre de lait par semaine)¹⁸.

L'adoption d'une alimentation végétale permettrait donc de contribuer à l'effort collectif de réduction de la consommation de produits d'origine carnée et, par extension, limiter le réchauffement climatique.

UN EXEMPLE PROBANT : CELUI DE LA MARGARINE VÉGÉTALE POUR REMPLACER LE BEURRE

La France est un des pays les plus friands de beurre. Pour preuve, un Français consomme en moyenne 8 kg de beurre chaque année⁹. Or, la production de 1kg de beurre engendrerait environ 12,1kg de CO₂¹⁰.

Avec 70% moins d'empreinte carbone, la production de la margarine représente aussi 2 fois moins de consommation d'eau et 2/3 d'occupation des sols en moins, en comparaison à la production de beurre¹¹.



UPFIELD ACCOMPAGNE LES FRANÇAIS DANS LE CHANGEMENT DE LEURS HABITUDES ALIMENTAIRES AVEC SES ALTERNATIVES

Entreprise engagée et prônant le **développement d'une alimentation plus végétale**, Upfield propose aux consommateurs un large choix d'alternatives végétales aux produits laitiers, **pour démontrer aux Français qu'il est désormais facile de respecter l'environnement sans se priver d'une cuisine savoureuse et gourmande.**

PLANTA FIN PLAQUETTE, UNE RECETTE 100% VÉGÉTALE POUR UNE CUISINE D'EXCEPTION

Planta Fin dévoile sa première plaquette de margarine **100% végétale, avec une liste d'ingrédients courte et simple** : huiles végétales, eau, émulsifiant naturel, arômes naturels, et sel (pour la recette demi-sel uniquement).

Une recette garantie **sans conservateur, sans colorant artificiel et sans lactose**, pour un produit performant, compact et simple d'utilisation, pour tous les usages de sa cuisine du quotidien : cuisson, pâtisserie comme tartine !



VIO LIFE, L'ALTERNATIVE GOURMANDE AU FROMAGE

Pour consommer plus végétal sans délaisser le goût, la marque **Violife** propose des alternatives aux fromages pour répondre à chaque envie et chaque usage de notre cuisine au quotidien.

Pour pouvoir régaler tout le monde sans exception, les produits Violife ne contiennent **ni produit laitier, ni lactose, ni OGM, ni conservateurs, ni soja, ni gluten, ni fruits à coques ou noix !** Ses recettes simples avec une courte liste d'ingrédients (eau, d'huile de noix de coco, amidon, sel de mer, arômes et colorants naturels) en font une **alternative 100% végétale qui s'adapte à tous les régimes alimentaires**, et qui répond aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui, soucieux de limiter leur impact environnemental.



PROACTIV IMMUNE, LA MARGARINE 100% VÉGÉTALE QUI PRÉSERVE LA SANTÉ

ProActiv, marque établie et reconnue pour son action sur la baisse du cholestérol, grâce à l'action naturelle des stérols végétaux, poursuit sa mission : guider au mieux les consommateurs vers une alimentation saine qui préserve leur santé au fil du temps. Cette volonté de mordre la vie, exacerbée plus que jamais aujourd'hui, a mené ProActiv à lancer **ProActiv Immune**, sa toute dernière innovation pour aider les défenses naturelles du corps.

ProActiv Immune, c'est une nouvelle recette 100% végétale, sans huile de palme, **riche en VITAMINES et en acide folique, qui contient du ZINC pour le maintien d'un système immunitaire efficace**. Avec le temps, les attaques s'accumulent contre le système immunitaire. Les capacités de certaines cellules défensives peuvent alors faiblir et augmenter les risques de maladies chroniques. ProActiv Immune est **riche en vitamines essentielles B1, B2, B6, B12, D, en acide folique et est source de zinc, d'Oméga 3 et d'Oméga 6**.



Des alternatives à retrouver dès maintenant en grande distribution.

À PROPOS DE UPFIELD :

Upfield se donne pour ambition de rendre les gens plus heureux et en meilleure santé grâce à des produits nutritionnels végétaux savoureux, meilleurs pour soi, comme pour la planète. En tant que société, Upfield est le principal producteur mondial de tartinables et de fromages végétaux, avec un portefeuille de plus de 100 marques, dont les marques emblématiques Flora, Rama, Blue Band, Proactiv, Becel, I Can't Believe It's Not Butter, Country Crock et Violife. Notre siège social se trouve à Amsterdam, et nos produits disponibles dans plus de 95 pays, fabriqués dans 15 sites de production dans le monde entier. L'entreprise emploie plus de 4200 collaborateurs. Depuis 1871, nous faisons autorité dans la catégorie des tartinables, ce qui nous confère une expérience, un savoir-faire et une inspiration inégalés. Notre statut de leader dans cette catégorie nous désigne pour proposer des produits plus sains, de qualité supérieure, et délicieux pour remplir notre mission, celle de garantir un "avenir meilleur grâce à l'alimentation végétale".

Pour plus d'informations : www.Upfield.com.

À PROPOS DE PROACTIV :

ProActiv est une marque du groupe Upfield, premier producteur mondial de margarine végétale né en 1871, opérant dans 95 pays et dont la mission est de créer "un meilleur avenir végétal". Depuis 2000, ProActiv œuvre pour la santé cardiaque, la marque a utilisé son expertise scientifique pour développer des margarines végétales contenant des stérols végétaux, dont il est cliniquement prouvé qu'ils réduisent le cholestérol. ProActiv EXPERT est ainsi la seule margarine en France enrichie en stérols végétaux qui réduisent le cholestérol de 7 à 10 % en 2 à 3 semaines, pour une consommation de stérols végétaux entre 1.5 et 2.4 g par jour, dans le cadre d'un régime équilibré, riche en fruits et légumes et d'une hygiène de vie adaptée. La marque propose aussi des services adaptés à la vie quotidienne via les coachs de son guide en ligne. Les margarines ProActiv sont 100% végétales et contiennent des huiles naturelles et durables de haute qualité ; tous les ingrédients qui la composent respectent la charte d'approvisionnement responsable du groupe Upfield consultable ici. Bons pour le palais et la santé, les produits ProActiv sont également bons pour l'environnement. Ils sont disponibles à la vente en Grandes et Moyennes Surfaces.

À PROPOS DE VIOLIFE :

Bienvenue dans le monde merveilleux de Violife ! Nous sommes un joyeux groupe de vegan situé dans les magnifiques environs de Thessalonique en Grèce. Depuis les années 90, nous fabriquons de délicieux aliments 100% vegan et sans produits laitiers, sans OGM, dans notre usine de Drama. Nous sommes fiers d'être la marque préférée de tant de végétaliens, végétariens et flexitariens dans plus de 50 pays à travers le monde.

Nous produisons de délicieuses alternatives de fromage végétalien et bien plus encore. Tous nos aliments 100 % vegan sont exempts de produits laitiers, de soja, de gluten, de lactose, de noix et de conservateurs. Pour un plaisir sans regret et sans allergènes. Violife est 100% vegan – pour tout le monde ! Pour plus d'informations, visitez le site <https://violifefoods.com/fr/>