

0.0% FRENCH BLOOM x AIRFRANCE

Air France embarque French Bloom en cabine La Première



En cabine La Première, **Air France** propose pour la première fois à ses clients un vin rosé effervescent sans alcool signé par la Maison française **French Bloom**. Sélectionnée par Xavier Thuizat, Meilleur Sommelier de France 2022 et chef sommelier de la compagnie, cette nouvelle étiquette festive vient renforcer les propositions sans alcool disponibles à bord.

Élaboré en harmonie avec la nature et certifié biologique, le vin rosé effervescent 0.0% d'alcool de la Maison French Bloom offre **une boisson légère et faible en calories**. Du choix minutieux des vendanges à la mise en bouteille, ce pétillant résulte d'un assemblage précis de Chardonnay, complété d'une touche de Pinot Noir, désalcoolisés à 0.0% et d'ingrédients 100% naturels. Il est exempt de colorants, conservateurs, sulfites et sucres

ajoutés. Sa dégustation, à l'apéritif ou au cours du repas, est idéale pour célébrer l'art du voyage à la française sans modération.

« Le nez révèle une très belle complexité, aux notes envoûtantes de grenade et de verveine. En bouche, les clients La Première seront agréablement surpris par l'élégance et la finesse de la bulle ; sa persistance sur des notes de fruits rouges apporte une vraie gourmandise » a déclaré Xavier Thuizat, chef sommelier d'Air France.



Cette nouveauté complète la sélection de vins, champagnes, spiritueux et bières françaises rigoureusement choisie par Xavier Thuizat, Meilleur Sommelier de France 2022, ainsi que la carte de cocktails – avec ou sans alcool – imaginée par le chef mixologue de renom Matthias Giroud.

Cet hiver, la cabine La Première s'envole au départ de Paris-Charles de Gaulle vers Abidjan, Dubaï, Los Angeles, Miami, New York-JFK, San Francisco, Sao Paulo, Singapour, Tel Aviv, Tokyo-Haneda et Washington, D.C.

Visuels

À PROPOS DE FRENCH BLOOM

Fondée en 2019 par Constance Jablonski, Maggie Frerejean-Taittinger (précédemment au Guide Michelin) et son mari Rodolphe Frerejean-Taittinger, producteur de Champagne, French Bloom s'impose aujourd'hui comme la Maison de référence des vins effervescents sans alcool haut de gamme. Présente dans plus de soixante pays, la marque a conclu en 2024 un partenariat stratégique avec Moët Hennessy, premier investissement du groupe dans l'univers du 0.0%. Récompensée depuis trois années consécutives du titre de World's Best Alcohol-Free Sparkling, French Bloom incarne une vision d'élégance et de modernité, portée par une quête sincère : redéfinir la célébration et la convivialité dans leur forme la plus juste.