

Dans un contexte dynamique des exportations de viande rouge britannique vers l'UE, AHDB accueille 4 pays européens pour 3 jours de visites et d'échanges

Du 15 au 17 septembre, l'interprofession des viandes britanniques AHDB a accueilli les délégations de 4 pays européens (la France, l'Allemagne, le Portugal et les Pays-Bas) dans le cadre d'une mission commerciale visant à valoriser la production agroalimentaire britannique, et à présenter son tout nouveau label **Quality Meat From Britain**. Cette mission intervenait après la publication des données du premier semestre 2025. Des chiffres qui révèlent, pour la période de janvier à juin 2025, une progression de la valeur totale des exportations de viande rouge britannique (abats compris), pour atteindre 966 millions de livres sterling (1 108 M€ environ) ; et la croissance en valeur des exportations d'agneau frais et surgelé vers l'UE, pour atteindre 323 millions de livres sterling (379 M€ environ).

Durant les 3 jours de la mission, les acheteurs des 4 pays d'Europe ont eu l'opportunité de mieux comprendre les spécificités du process de production de l'agneau britannique. Plusieurs visites les ont emmenées du site d'exploitation à l'abattoir, jusqu'aux points de vente (boucherie) et de distribution.

Selon Gareth Renowden, Directeur du Marketing International de AHDB :

« Établir des relations solides avec nos interlocuteurs européens est essentiel pour assurer la prospérité des exportations britanniques de viande rouge. Nos exportations valorisent de 40 livres sterling par tête le secteur de la viande d'agneau, et l'UE demeure notre principal partenaire commercial. Organiser ces visites réunit les meilleures conditions pour consolider la confiance, la compréhension et l'appréciation de nos standards de production ».

Parmi les autres actualités de l'interprofession des viandes britanniques AHDB

- Le lancement du **site Web multilingue *Quality Meat from Britain***, destiné à assurer une cohérence de communication sur la provenance et les standards de production de la viande rouge britannique pour le marché européen ;
- La poursuite en France du **partenariat avec Interbev** (l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes), autour de la campagne « Changeons l'Agneau » ;
- La **présence en octobre de AHDB à Anuga** à Cologne, le salon international des produits alimentaires et des boissons.