



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Avril 2025

#quinzaineducommerceequitable

LA NOUVELLE RÉFÉRENCE DES CONSOMMATEURS : L'ÉQUITABLE FRANÇAIS

Avec un chiffre d'affaires de 911 millions d'euros, une croissance de 75 % et plus de 1 050 références produits, Agri-Éthique, 1^{ER} label de commerce équitable français, confirme l'excellence de son modèle. Le commerce équitable made in France n'est plus une alternative : il est devenu une évidence pour les marques comme pour les consommateurs.

Agri-Éthique réalise une année record

Alors que la Quinzaine du commerce équitable s'ouvre en mai dans un climat de tension économique et d'incertitude sur les marchés mondiaux, le label Agri-Éthique (AEF) vient bousculer les repères avec des résultats spectaculaires. En atteignant un chiffre d'affaires de 911 millions d'euros en 2024 — soit une croissance de 75 % en un an — le label franchit un cap historique. Il devient non seulement le leader du commerce équitable Origine France, mais rivalise désormais avec les chiffres du commerce équitable Sud/Nord, établi depuis plus de 30 ans. Ce succès est le signe d'un changement profond des attentes des consommateurs : ils veulent consommer responsable, local, et équitable. Et Agri-Éthique répond depuis plus de 12 ans à cette demande, en alliant transparence, impact économique et accessibilité.

Un modèle vertueux et contractuel

Le cœur du modèle Agri-Éthique repose sur des contrats pluriannuels entre tous les acteurs d'une filière, avec une durée minimale de trois ans. Cette approche permet de sécuriser les revenus des agriculteurs, tout en assurant aux marques un approvisionnement stable et de qualité. Contrairement aux marchés dépendants des fluctuations internationales, les prix sont fixés à l'avance et garantis, tant pour les producteurs que pour les consommateurs. Une stabilité qui, dans le contexte actuel, représente un véritable atout stratégique.

C'est cette solidité qui séduit aujourd'hui les grandes marques françaises. Plusieurs d'entre elles, comme Brets, Labeyrie ou encore La Boulangère, ont d'ailleurs décidé de faire basculer l'intégralité de leur production concernée sous contrat Agri-Éthique. Ce choix fort illustre une prise de conscience des industriels, mais aussi une volonté de s'inscrire durablement dans une consommation responsable.

« Chez Agri-Éthique, on ne parle pas seulement de consommation responsable, on parle de stabilité financière et de vision long terme. Nos contrats sécurisent les revenus, structurent les filières et permettent aux agriculteurs comme aux marques de se projeter. C'est cette rigueur

*qui nous distingue : une contractualisation exigeante de tous les maillons de la chaîne à un niveau élevé, car une filière ne peut pas être durable sans commerce équitable. On est en passe d'atteindre le milliard d'euros, preuve qu'un modèle équitable, clair et engagé peut devenir un standard. C'est notre conviction : une filière durable commence par un cadre clair et équitable. Agri-Éthique est devenue une réponse systémique aux enjeux de valeur, de production, et de consommation. » **Ludovic Brindejonc, Directeur du label Agri-Éthique France***

Une filière d'avenir, porteuse de solutions

Au-delà des résultats économiques, Agri-Éthique affirme sa mission : celle de structurer des filières durables, équilibrées et résilientes. Le label se positionne comme un véritable outil de transformation du secteur agricole, avec trois engagements forts.

- **La souveraineté alimentaire** : en assurant une juste rémunération aux agriculteurs, le commerce équitable français leur permet de maintenir une production locale et pérenne, essentielle pour garantir l'autonomie alimentaire du pays face aux risques de dépendance et aux dérives de la mondialisation.
- **L'efficacité économique** : en instaurant des relations commerciales durables, transparentes et équilibrées, le commerce équitable français sécurise les filières, les approvisionnements et rétablit un rapport de force plus juste entre les acteurs.
- **Le développement des territoires** : en soutenant les filières locales, il favorise la fixation d'un prix d'une matière première entre tous les maillons d'une filière, apportant à chaque acteur la confiance pour investir et stabiliser, directement ou indirectement, les emplois sur son territoire.

Le dynamisme d'Agri-Éthique s'illustre dans tous les indicateurs. En 2024, ce sont :

911 M€ de chiffre d'affaires	1 050 références produits	1 848 fermes engagées	4 620 producteurs impliqués	48 filières certifiées
---	--	------------------------------------	--	-------------------------------------

Loin de s'arrêter là, le label ambitionne désormais de changer d'échelle : en s'inscrivant aux côtés d'autres initiatives, Agri-Éthique entend faire du commerce équitable français le pilier de la juste rémunération des producteurs.

Une réponse concrète et nécessaire face à l'insécurité des producteurs et des consommateurs

Dans un contexte où les marchés fluctuent au gré des tensions géopolitiques et où les droits de douane pèsent de plus en plus lourd sur les échanges internationaux, Agri-Éthique s'impose désormais comme une solution tangible et stable. À la fois tiers de confiance, leader du commerce équitable Origine France et véritable valeur refuge, le label offre aux consommateurs la garantie de faire le bon choix : celui d'un produit juste, traçable, et porteur d'un impact positif.

En sécurisant les revenus des producteurs tout en protégeant le pouvoir d'achat, Agri-Éthique redonne du sens à l'acte d'achat. Fort de cette dynamique, le label mise aujourd'hui sur l'élargissement de son réseau de partenaires et sur le développement de nouvelles filières, pour continuer à faire grandir un modèle de consommation qui allie éthique, performance et ancrage local.

À propos d'Agri-Éthique

Créé en 2013 par des agriculteurs et pour des agriculteurs, Agri-Éthique est le premier label de commerce équitable français. Au cœur de la labellisation : la fixation d'un prix de la matière première sur une durée contractuelle pluriannuelle de 3 ans minimum. C'est un label qui garantit le revenu des producteurs, incarne le made in France et est accessible à tous les consommateurs. Agri-Éthique compte aujourd'hui 773 références produits et représente 991 M€ de CA. C'est aussi 48 filières certifiées et une communauté d'acteurs engagés sur l'ensemble du territoire national, avec notamment 4 620 agriculteurs impliqués dans la démarche. Outre ses impacts qui sont de garantir une rémunération équitable aux agriculteurs, préserver l'emploi local et agir pour l'environnement, le label Agri-Éthique est un véritable levier pour relocaliser l'agriculture en France et financer la transition agroécologique. www.agriethique.fr