Communiqué de presse
Paris, le 26 mars 2025

SYSCO FRANCE RENFORCE SON ENGAGEMENT DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE FRANÇAIS AVEC AGRI-ÉTHIQUE

Lors du Salon International de l'Agriculture 2025, Sysco France et Agri-Éthique ont annoncé un nouvel accord visant à renforcer leur engagement commun en faveur du commerce équitable français. Un an après le lancement de sa première gamme de crêpes labellisées Agri-Éthique, Sysco France dresse un premier bilan positif et accélère son développement dans ce domaine.

Atteindre les objectifs de la loi EGalim

Pour Sysco, leader mondial et grossiste alimentaire de référence, l'année 2024 a été marquée par étape importante : l'intégration du commerce équitable français dans son offre, via le lancement de crêpes labellisées Agri-Éthique. Un engagement inédit dans le secteur et une initiative qui répond à deux enjeux majeurs :

1. **accompagner la restauration collective**, dans l'atteinte des objectifs fixés par la loi EGalim en proposant des produits accessibles compatibles avec leur coût matière, même si la marque n'a pas attendu les directives de la loi EGalim pour s'engager ;
2. **soutenir les producteurs français** en leur garantissant un prix rémunérateur et un engagement ferme de volumes pour sécuriser leurs filières d'approvisionnement et des sourcings 100% responsables.

Laurent Froget référent alimentation durable et chef de marché Restauration Scolaire chez SYSCO France, dresse un premier bilan : « *Le partenariat créé l'année dernière a porté ses fruits, avec notamment une progression de 5 % des volumes de crêpes équitables et une prise de conscience accrue des acteurs du marché quant aux bénéfices du modèle. Nous souhaitons aborder EGalim non pas comme une contrainte pour notre activité ou pour nos clients mais comme l'opportunité de redonner du sens aux assiettes servies en restauration collective et de tirer le marché vers le haut* ».

Développer de nouvelles gammes équitables : un lancement dès ce printemps

Depuis un an et cette première labellisation, un travail structurant est mené entre les équipes de Sysco France et d'Agri-Éthique :

- le lancement de briefs pour le développement de gammes équitables dans plusieurs catégories de produits : viande, volaille, légumes, épicerie, BOF, produits élaborés salés et sucrés ;
- la formation de la force de vente sur la démarche Agri-Éthique ;
- la rencontre avec *Pour une Agriculture du Vivant* pour approfondir le volet environnemental et intégrer le concept d'Indice de Régénération.

À partir d'avril 2025, une nouvelle gamme de tartes et feuilletés, produite dans les ateliers de Sysco à Barbezieux (Charente), toujours à partir des filières œuf et farine labellisées Agri-Éthique, sera officiellement lancée.

De nouvelles ambitions pour les années à venir

Lors du Salon de l'Agriculture 2025, Sysco France a ainsi officialisé ces **16 nouveaux produits labélisés Agri-Ethiques**, élaborés dans ses propres ateliers, et a appuyé sa volonté de **diversifier son engagement sur 2025 en intégrant d'autres catégories d'ingrédients** (fruits,

légumineuses, volaille, produits laitiers, etc.) pour structurer des filières équitables sur un large panel de produits.

Le commerce équitable français : un modèle innovant et différenciant

L'engagement de Sysco France en Agri-Éthique se distingue par la validation d'une contractualisation tripartite de volumes et de prix sur trois ans, garantissant stabilité et visibilité aux producteurs sur les filières œufs et farine. Le label de commerce équitable français accompagne l'entreprise dans cette démarche (de la structuration à la mise en place, en passant par la contractualisation) et continue de l'aider à structurer de nouvelles filières équitables en France. En poursuivant cette dynamique, Sysco France et Agri-Éthique affirment leur volonté commune de construire un modèle alimentaire plus équitable et plus respectueux des territoires.

« Cet accompagnement sur la durée et multi-filières avec Sysco France montre que des solutions existent pour conjuguer accessibilité, durabilité et juste rémunération des producteurs. Notre partenariat a débuté avec leurs filières œuf et blé il y a 1 an et nous sommes convaincus que notre modèle doit s'étendre à d'autres filières. Nous continuerons à travailler en ce sens ! », souligne Ludovic Brindejonc, Directeur d'Agri-Éthique

A propos d'Agri-Éthique

Créé en 2013 par des agriculteurs et pour des agriculteurs, Agri-Éthique est le premier label de commerce équitable français. Au cœur de la labellisation : la fixation d'un prix de la matière première sur une durée contractuelle pluriannuelle de 3 ans minimum. C'est un label qui garantit le revenu des producteurs, incarne le made in France et est accessible à tous les consommateurs. Agri-Éthique compte aujourd'hui 773 références produits, 38 marques labellisées et représente 520 M€ de CA. C'est aussi 57 filières certifiées et une communauté d'acteurs engagés sur l'ensemble du territoire national, avec notamment 4 620 agriculteurs impliqués dans la démarche. Outre ses impacts qui sont de garantir une rémunération équitable aux agriculteurs, préserver l'emploi local et agir pour l'environnement, le label Agri-Éthique est un véritable levier pour relocaliser l'agriculture en France et financer la transition agroécologique.

www.agriethique.fr

A propos de Sysco

Sysco est le leader mondial de la commercialisation et de la distribution de produits alimentaires et non alimentaires pour les professionnels de la restauration. Sysco France, ce sont des collaborateurs qui accompagnent au quotidien les professionnels de la restauration dans leurs cuisines avec un positionnement unique de producteur et de distributeur de produits alimentaires frais, surgelés et d'épicerie avec :

- une gamme complète de produits frais, surgelés et ambiants de haute qualité
- une équipe commerciale dédiée et des solutions de pointe en matière de sécurité, de durabilité et d'approvisionnement
- un engagement pour une alimentation respectueuse des hommes, de leur santé et de leur environnement
- un réseau logistique national pour une livraison unique multi-température en moins de 24h en France

« Au cœur de l'alimentation et du service, la qualité et la relation client sont au centre de nos priorités, afin d'accompagner avec passion les entreprises au succès. »

sysco.fr