



Les légumes secs de DuranSia prennent les couleurs du label Agri-Ethique

Agri-Éthique, leader du commerce équitable français, annonce la labellisation des produits “Fermiers de Provence” de l’entreprise DuranSia (siège à Peyruis dans les Alpes du Sud). Né du besoin de coordination des agriculteurs, DuranSia est aujourd’hui le Groupe Coopératif partenaire du monde agricole en Provence et dans les Alpes. Il accompagne les agriculteurs depuis la graine (semence – production) à la vente (distribution – commercialisation) avec des produits de qualité issus des filières Haricots Lentilles et Pois Chiches désormais labélisées et des services à haute valeur ajoutée leur assurant la meilleure performance économique, sociétale et agroécologique.

Ce nouveau partenariat met ainsi en lumière les 3 grands engagements d’Agri-Éthique : garantir un prix rémunérateur aux agriculteurs, préserver l’emploi local et agir pour l’environnement et le bien-être animal.



Une adhésion naturelle au label Agri-Éthique France appuyant la valeur éthique de la marque

DuranSia a sollicité Agri-Éthique en 2023 avec le souhait d’intégrer une communauté engagée. Pour le label, le choix de certifier les produits “Fermiers de Provence” était une évidence puisque DuranSia est en **adéquation avec ses valeurs et son cahier des charges** : la coopérative tend en effet à faire vivre et à créer de nouvelles filières à forte valeur ajoutée et contractualisée. La marque désire également développer sa proximité avec les agriculteurs, conseiller et **accompagner au quotidien la transformation des savoir-faire agricoles**, fédérer et faire vivre le local grâce à des circuits courts.

Pour DuranSia, la démarche Agri-Éthique s’inscrit également dans une optique d’**ouverture à de nouveaux marchés** afin de développer la filière légumes secs en Provence. Cette labellisation permet de **valider la valeur éthique de la marque par un tiers de confiance** et donc de faire valoir un axe différenciant par rapport à leur concurrence.

« Nous sommes fiers de voir grandir notre communauté d'acteurs économiques engagés en Agri-Éthique et le nombre de produits vendus aux consommateurs à des conditions équitables ! Une démarche d'autant plus importante sur ce type de cultures, parfois difficiles à valoriser auprès des agriculteurs, car moins sensibles, moins habitués, et moins confiants dans la rentabilité économique à l'hectare » Ludwig Tanchot, Responsable du pôle Développement Partenariats

La filière légumes secs labellisée et des agriculteurs engagés dans le projet

La marque Fermiers de Provence est issue de l'agriculture responsable du territoire provençal et est l'une des marques commerciales de la coopérative DuranSia. Il lui tient à cœur d'allier tradition et modernité en produisant des légumes secs - incontournables en Provence - tout en utilisant des moyens de production modernes. Les filières Haricots Lentilles et Pois Chiches sont donc désormais officiellement labellisées en cet automne 2024.



La coopérative souhaite ainsi développer des filières rémunératrices pour ses adhérents afin d'apporter encore plus de valeur ajoutée dans les exploitations agricoles. **L'ensemble des producteurs de légumes secs de la coopérative sont engagés dans le projet** : ils devront par exemple se réunir chaque année pour choisir l'utilisation de la prime de commerce équitable qui sera versée en supplément du prix payé, déjà rémunérateur.

*« Nos volontés sont de **produire localement, équitement et durablement** grâce à différents processus innovants tels que les associations de cultures. La gamme Fermiers de Provence est donc triée localement et cultivée par des producteurs investis et convaincus de la démarche. En plus d'être vertueuse, cette gamme contribue au développement d'une alimentation saine. » Cyril Camisuli, responsable qualité chez Duransia*

Des processus transparents et pérennes

Pour labelliser ses filières en Agri-Éthique, DuranSia a suivi le processus habituel depuis la prise de contact jusqu'à la validation du logo sur ses produits finis, en passant par la phase de diagnostic et de co-construction de la filière. Dans le cas d'une filière intégrée comme celle-ci, le travail est considérablement plus rapide, d'autant que le porteur de projet (DuranSia) a la connaissance des différentes étapes à suivre, de l'amont comme de l'aval.

Grâce à cette labellisation, la production de Haricots Lentilles et Pois Chiches est sécurisée, tout en garantissant un prix payé aux agriculteurs qui permet de maintenir les intérêts sur ce type de culture.

Dans les prochaines années, la marque se donne comme mission d'accroître les volumes en ayant des débouchés commerciaux notamment en collectivités qui assureraient la pérennité de la filière.

« C'est toujours un grand plaisir pour Agri-Éthique de faire le constat d'une conscience équitable sur le territoire et sur des filières en construction ou exposées à des risques d'instabilité. DuranSia est une coopérative dont les valeurs se recourent totalement avec celles d'Agri-Éthique : équité, solidarité, innovation... et nous sommes fiers d'officialiser ce partenariat avec eux, nous permettant donc de confirmer notre ancrage national dans le Sud-Est » Ludovic Brindejonc

À propos d'Agri-Éthique

Créé en 2013 par des agriculteurs et pour des agriculteurs, Agri-Éthique est le premier label de commerce équitable français. Au cœur de la labellisation : la fixation d'un prix de la matière première sur une durée contractuelle pluriannuelle de 3 ans minimum. C'est un label qui garantit le revenu des producteurs, incarne le made in France et est accessible à tous les consommateurs. Agri-Éthique compte aujourd'hui 773 références produits, 41 marques labellisées et représente 520 M€ de CA. C'est aussi 48 filières certifiées et une communauté d'acteurs engagés sur l'ensemble du territoire national, avec notamment 4 620 agriculteurs impliqués dans la démarche.

Outre ses impacts qui sont de garantir une rémunération équitable aux agriculteurs, préserver l'emploi local et agir pour l'environnement, le label Agri-Éthique est un véritable levier pour relocaliser l'agriculture en France et financer la transition agroécologique.

www.agriethique.fr