

Communiqué de presse – Février 2023

Advini inaugure une boutique éphémère au Terminal 1 de l'aéroport Paris–Charles de Gaulle

Advini inaugure au sein du terminal 1 de l'aéroport Paris–Charles de Gaulle une boutique éphémère en collaboration avec le Groupe ADP, Lagardère Travel Retail et Extime Duty Free Paris (ex-SDA). Jusqu'en Mai 2023, les voyageurs internationaux du terminal 1 pourront vivre une expérience unique et immersive au cœur des plus grands terroirs français.



Réouverture du Terminal 1 de l'aéroport Paris–Charles de Gaulle

En décembre dernier, le Groupe ADP a réouvert aux passagers le Terminal 1, fermé depuis le 30 mars 2020 avec la crise COVID. Après plusieurs mois de travaux de modernisation, cette réouverture s'est accompagnée du dévoilement d'un tout nouveau parcours passager porté par la marque Extime, nouvelle marque d'hospitalité du Groupe ADP et notamment d'un nouvel espace Travel Retail, mettant l'accent sur l'excellence de l'art de vivre à la française.

C'est dans cet écrin qu'AdVini a inauguré, en collaboration avec le Groupe ADP, Lagardère Travel Retail et Extime Duty Free Paris (ex-SDA), la boutique éphémère « Once upon a wine by AdVini ».

Une expérience immersive

Conçu autour d'un parcours client riche et fluide, le corner « Once upon a wine by AdVini » sera ouvert pour une durée de six mois, jusqu'au mois de Mai 2023. Dans un décor s'inspirant d'une halle de marché moderne et élégante, la boutique est organisée autour d'une offre vin permanente et une sélection éphémère évoluant au gré des semaines.



Que ce soit en libre-service ou via les conseils d'un sommelier présent sur l'espace, les passagers du Terminal 1 pourront profiter d'une expérience immersive, ludique et digitale reposant sur quatre pôles :

- Un sommelier est présent sur la boutique pour apporter tout le conseil dont pourrait avoir besoin les clients dans le choix des vins ;
- Un espace de dégustation façon comptoir a été conçu pour permettre aux passagers de déguster les vins mis en vente et ainsi confirmer leur choix ;
- Une application dédiée au corner « Once upon a wine by AdVini » a été développée et installée de manière permanente sur le comptoir. Elle permet aux voyageurs les plus pressés de bénéficier en quelques clics d'informations sur les cuvées proposées et les domaines représentés ;
- Les passagers pourront également découvrir les vignobles et domaines représentés sur le corner grâce à un casque de réalité virtuelle. Une fois lancé, celui-ci invitera à la découverte des vignobles de Chablis, la Côte de Beaune, mais aussi Châteauneuf-du-Pape et Saint-Emilion.

Avec cet espace, AdVini et Extime Duty Free Paris offrent aux visiteurs de passage sur le Terminal 1 de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle une expérience globale et ludique autour de l'excellence des terroirs et du savoir-faire viticole français.

« AdVini a réussi à créer un concept très pertinent où le consommateur peut à la fois découvrir des vins français tout en dégustant d'autres produits du terroir notamment à base de truffe. L'expérience client est au cœur de ce concept, permettant aux passagers de repartir avec un souvenir du savoir-faire français. Ils peuvent acheter ce qu'ils ont pu juste avant tester. Nous avons été ravis de travailler avec AdVini sur ce concept qui met bien en avant notre terroir français. » déclare Victoire GUEUGNIER (Director Merchant Beverage – Lagardère Travel Retail).



Le Travel Retail et l'export, secteurs de prédilection pour AdVini

AdVini, avec des maisons présentes sur les plus belles régions viticoles de France et d'Afrique du Sud, est une société résolument tournée vers l'international. Alors que l'export représente plus de 50% de son chiffre d'affaires, les vins et marques de ses propriétés sont présentes dans 110 pays. Le Travel Retail représente ainsi un secteur de prédilection pour AdVini avec une distribution dans plus de 145 aéroports à travers le monde.

« Nous sommes très fiers de cette collaboration avec les équipes de Lagardère TR. Elle marque la reprise du Travel Retail et le retour de voyageurs venant d'Asie et d'Amérique du Nord, deux zones très importantes pour le développement d'AdVini. Cette boutique nous offre une visibilité internationale accélérée et c'est pour cette raison que nous avons souhaité, non seulement concevoir un espace valorisant nos Maisons, nos vins et notre savoir-faire, mais avant tout proposer une véritable expérience immersive pour les visiteurs. » indique Nicolas Tracz, directeur Marketing d'AdVini.

La boutique éphémère « Once upon a wine by AdVini » témoigne de l'engagement d'AdVini pour la valorisation de ses vignobles et ses hommes auprès des grands acteurs du Travel Retail et de leurs consommateurs.

A Propos

AdVini

Avec 2.074 hectares de vignobles, ancrés dans les régions viticoles les plus renommées, avec Ogier et son Clos de L'Oratoire des Papes à Châteauneuf-du-Pape, Antoine Moueix Propriétés avec Château Capet-Guillier à Saint-Emilion et le Château Patache d'Aux en Médoc Cru Bourgeois, le Domaine Laroche à Chablis, la Maison Champy en Côte-de-Beaune, les Vignobles Jeanjean et le Mas La Chevalière en Languedoc, Cazes et son Clos de Paulilles en Roussillon, Gassier avec le Château Gassier et le Château de Roquefeuille en Provence Sainte Victoire, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de terroir.

AdVini est également présent en Afrique du Sud sur près de 250 hectares de vignes à Stellenbosch, avec L'Avenir, propriété oenotouristique, Ken Forrester Vineyards, Le Bonheur Wine Estate, Stellenbosch Vineyards et Kleine Zalze Wines.

Ses Maisons de Vins et Vignobles bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans 110 pays.

Contact presse : Chloé Perinet, responsable communication – chloe.perinet@advini.com

Groupe ADP

Le Groupe ADP aménage et exploite des plateformes aéroportuaires parmi lesquelles Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly et Paris-Le Bourget. En 2021, le groupe a accueilli sous sa marque Paris Aéroport 41,9 millions de passagers sur Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly, 2,1 millions de tonnes de fret et de courrier et près de 118,1 millions de passagers au travers d'aéroports gérés à l'étranger. Bénéficiant d'une situation géographique exceptionnelle et d'une forte zone de chalandise, le groupe poursuit une stratégie de développement de ses capacités d'accueil et d'amélioration de sa qualité de services et entend développer les commerces et l'immobilier. En 2021, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 2 777 millions d'euros et le résultat net part du groupe à - 248 millions d'euros.

Aéroports de Paris SA au capital de 296 881 806 euros. Siège social : 1 rue de France, Tremblay-en-France 93290. RCS Bobigny 552 016 628. groupe-adp.com

Relations Investisseurs : Cécile Combeau, Eliott Roch - +33 1 74 25 31 33 - invest@adp.fr

Lagardère Travel Retail

Une des deux branches du groupe Lagardère, Lagardère Travel Retail est un leader mondial du secteur du Travel Retail. Avec 4 850 points de vente Travel Essentials, Duty Free & Mode et Foodservice dans les aéroports, gares et autres concessions dans 42 pays, Lagardère Travel Retail a généré €2,9 milliards de ventes en 2021 & €5,5 milliards de ventes en 2019 (base 100%). Par une approche holistique unique, Lagardère Travel Retail a pour ambition de répondre aux attentes des passagers tout au long de leur voyage, de valoriser les actifs des concédants et ceux de ses marques partenaires.