

ALL DAY SNACK

ON A RIEN INVENTÉ, MAIS ON FAIT TOUT EN MIEUX.

All Day Snack : la street-food du quotidien entre dans une nouvelle ère



Fondée par Yanis Setti, All Day Snack amorce une nouvelle phase de développement avec une ambition claire : construire une marque de restauration rapide populaire, exigeante et structurée, portée par un vrai savoir-faire produit – pains naans et pains maison, préparations fraîches et recettes signatures – pensée pour grandir durablement en France.

Née du terrain, de l'exigence produit et d'une vraie culture du service, All Day Snack ouvre un nouveau chapitre de son histoire.

Après un premier point de vente lancé à Ézanville en 2022, puis plusieurs ouvertures en franchise et en succursale, l'enseigne accélère son développement avec une ambition forte : faire émerger une marque de street-food du quotidien, accessible, généreuse et capable de s'implanter durablement dans les territoires. Au coeur de cette promesse : un travail poussé sur le goût, la fraîcheur et le fait maison, qui constitue aujourd'hui l'un des marqueurs les plus différenciants de l'enseigne.

À l'origine du projet, Yanis Setti, entrepreneur issu du terrain, porte une vision simple mais puissante : proposer une offre de restauration rapide qui parle aux usages réels d'aujourd'hui, sans compromis sur le goût, l'expérience, la fraîcheur des produits et la régularité d'exécution.

« All Day Snack est né d'une conviction simple : les gens veulent manger vite, bien, avec du goût, du choix et de la générosité. Nous n'avons pas cherché à inventer quelque chose d'artificiel. Nous avons voulu faire une restauration du quotidien sincère, efficace et bien exécutée. » Yanis Setti, fondateur de All Day Snack

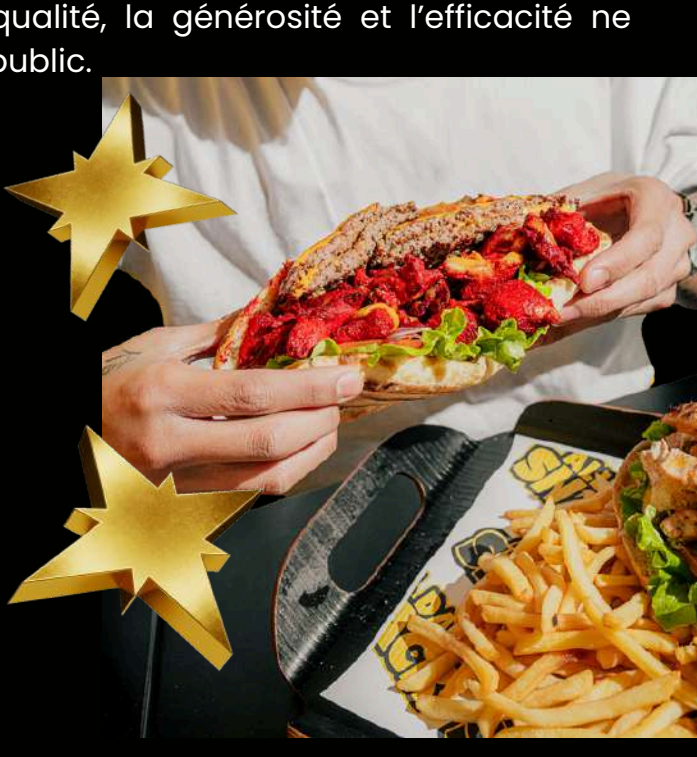


Une histoire entrepreneuriale née de l'expérience et de la persévérance

Originaire d'Ézanville, Yanis Setti grandit dans un univers où le commerce, la restauration et le sens du service occupent une place centrale. Très jeune, il développe une sensibilité particulière pour le produit, la satisfaction client et l'exigence opérationnelle.

En 2022, à seulement 23 ans, il ouvre son premier restaurant à Ézanville, avec une volonté claire : créer une adresse à son image, où la qualité, la générosité et l'efficacité ne s'opposent jamais. Très vite, l'enseigne trouve son public.

Parmi les éléments qui font aujourd'hui la singularité de All Day Snack : un soin particulier apporté aux pains maison, notamment aux pains naans, ainsi qu'à certaines recettes signatures comme le Tandoori, best-seller de l'enseigne. Préparé à partir de poulet frais et d'une marinade secrète, ce produit cristallise la recherche d'un goût plus juste, plus généreux et plus identifiable. En 2024, Yanis Setti est même allé au Pakistan pour approfondir sa connaissance de la recette et affiner le travail autour des épices tandoori, dans une logique d'authenticité et d'exigence produit.



Pensé dès le départ comme un concept capable de conjuguer identité forte, exigence terrain et potentiel de développement, All Day Snack connaît une première croissance qui confirme la pertinence du modèle.

Une marque structurée pour grandir

Le développement de All Day Snack prend une nouvelle dimension à la suite de la rencontre entre Yanis Setti et les fondateurs de Tawila, maison mère de la marque. Séduits par la force du concept, sa lisibilité et son potentiel de déploiement, ils choisissent d'accompagner l'enseigne dans une dynamique de structuration et de développement.

Cette association marque un tournant : All Day Snack ne se pense plus seulement comme une réussite locale, mais comme une marque à construire dans la durée, avec méthode, exigence et vision.

Aujourd'hui, l'enseigne compte déjà plusieurs implantations ouvertes ou en développement, avec une ambition assumée : poursuivre son expansion à l'échelle nationale, en privilégiant des profils de franchisés solides, des emplacements cohérents et une croissance maîtrisée.

« Nous voulons développer All Day Snack avec sérieux, étape par étape. L'objectif n'est pas d'ouvrir partout trop vite, mais de construire une marque forte, fiable et durable, avec les bons partenaires, les bons emplacements et une vraie qualité d'exécution. »

Yanis Setti



Dans un marché en pleine évolution, All Day Snack défend une lecture contemporaine de la restauration rapide : une offre qui répond aux nouveaux rythmes de vie, aux envies multiples et à la recherche d'expériences simples, gourmandes et identifiables. Cette vision se traduit concrètement dans l'assiette, avec une attention portée au fait maison, à la fraîcheur de certaines préparations et à des signatures gustatives capables de distinguer la marque dans un univers très concurrentiel.

Une approche centrée sur les usages réels du quotidien ;

- une attention forte portée au goût, à la fraîcheur et à la régularité produit ;
- un travail différenciant sur les pains maison, les pains naans et certaines recettes signatures comme le Tandoori ;
- une volonté de rendre l'expérience de restauration rapide plus lisible, plus qualitative et plus désirable ;
- une ambition de croissance fondée sur l'opérationnel, la satisfaction franchisé et l'ancrage local.

Plutôt qu'une croissance de masse, All Day Snack revendique une logique de développement raisonnée, au service d'un réseau pérenne.



Des ouvertures déjà engagées, d'autres à venir

Après Ézanville, Noisy-le-Grand, Eaubonne et Colmar, All Day Snack poursuit son développement avec plusieurs projets à venir, notamment à Nanterre, Mérignac, Avignon et Amiens, selon l'avancée des opérations.

À horizon deux ans, la marque affiche une ambition de développement significative, avec une priorité donnée à la qualité d'exécution, à l'accompagnement des franchisés et à la cohérence globale du réseau.

Des ouvertures déjà engagées, d'autres à venir

Plus qu'une enseigne de restauration rapide, All Day Snack entend construire une marque de son époque : populaire, exigeante, ancrée dans le réel, capable de parler à une génération qui attend du goût, de la rapidité, de la constance et une vraie identité.

Encart produit – ce qui fait la différence All Day Snack

Chez All Day Snack, la différence se joue d'abord dans le goût. L'enseigne revendique un travail spécifique sur ses pains maison et ses pains naans, ainsi qu'une attention particulière portée à la fraîcheur de certaines recettes, à commencer par le Tandoori, son best-seller. Élaboré avec du poulet frais et une marinade secrète, ce produit incarne l'ADN de la marque : une street-food généreuse, accessible, mais soutenue par une vraie exigence produit. C'est aussi dans cette recherche du goût juste que s'inscrit le voyage de Yanis Setti au Pakistan en 2024, entrepris pour approfondir le travail autour des épices tandoori et nourrir l'identité culinaire de l'enseigne.

Ce nouveau chapitre marque le début d'une séquence de développement où chaque ouverture, chaque implantation et chaque partenaire contribuera à écrire la suite de l'histoire.



À propos de All Day Snack

All Day Snack est une enseigne de restauration rapide fondée par Yanis Setti. Lancée en 2022 à Ézanville, la marque se développe autour d'une promesse claire : proposer une street-food du quotidien généreuse, accessible et bien exécutée. Structurée aujourd'hui avec l'appui de Tawila, maison mère de la marque, All Day Snack poursuit son expansion avec l'ambition de bâtir un réseau solide, cohérent et durable à l'échelle nationale.

Site web : [All Day Snack.com](https://www.AllDaySnack.com)

Instagram : [ads_france](https://www.instagram.com/ads_france)

ADS
ALL DAY SNACK