



Coca-Cola Europacific Partners France précise la mise en place de ses actions pour le pouvoir d'achat

Le 4 juillet 2023, Issy-les-Moulineaux

Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) France, l'embouteilleur et distributeur français des boissons de The Coca-Cola Company, annonce de nouvelles actions de promotion sur une partie de ses produits. Même si CCEP France ne constate pas de signe d'amélioration de ses coûts de production (notamment du sucre) depuis la finalisation des accords 2023, cette démarche s'inscrit dans sa volonté d'agir en faveur du pouvoir d'achat des Français.

À partir du 1^{er} août, et pour une durée de 3 mois, CCEP France met en place une promotion de 10% de remise immédiate appliquée sur des produits sans sucres, sur les grandes bouteilles vendues en grande distribution. Ces formats familiaux correspondent aux achats des foyers les plus touchés par l'inflation que CCEP France souhaite accompagner en priorité. Les produits concernés par cette action seront :

- Coca-Cola Sans Sucres et ses déclinaisons (Cherry, Sans caféine, ...) en bouteille de 1L ou plus ;
- Fanta Sans Sucres et ses déclinaisons en bouteille de 1.25 L et plus ;
- Sprite Sans Sucres en bouteille de 1.25 L ;
- Fuze Tea Sans Sucres en bouteille de 1.25 L ;

Cette liste est indicative ; la liste exacte des produits concernés en magasin dépendra de la présence de chaque référence en fonction des enseignes et des points de vente.

Cette proposition d'action de remise immédiate aux consommateurs s'ajoute aux multiples opérations promotionnelles déployées par CCEP France depuis le début de l'année. En coopération avec ses clients distributeurs et dans l'esprit des discussions tenues avec le Ministère de l'Economie et des Finances pour lutter contre l'inflation, CCEP France s'attachera à **rendre ces promotions accessibles et visibles pour les consommateurs.**

CCEP France rappelle être convaincu que l'inflation n'est bonne pour personne et n'a jamais cessé le dialogue avec ses clients de la grande distribution durant ces derniers mois.

Coca-Cola

EUROPACIFIC PARTNERS



A propos de Coca-Cola Europacific Partners France

Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropicana ...) ainsi que la distribution d'autres boissons (Capri-Sun et Monster) en France.

Les 2 500 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et vise l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040.

Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr

Suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/CocaColaEP_FR