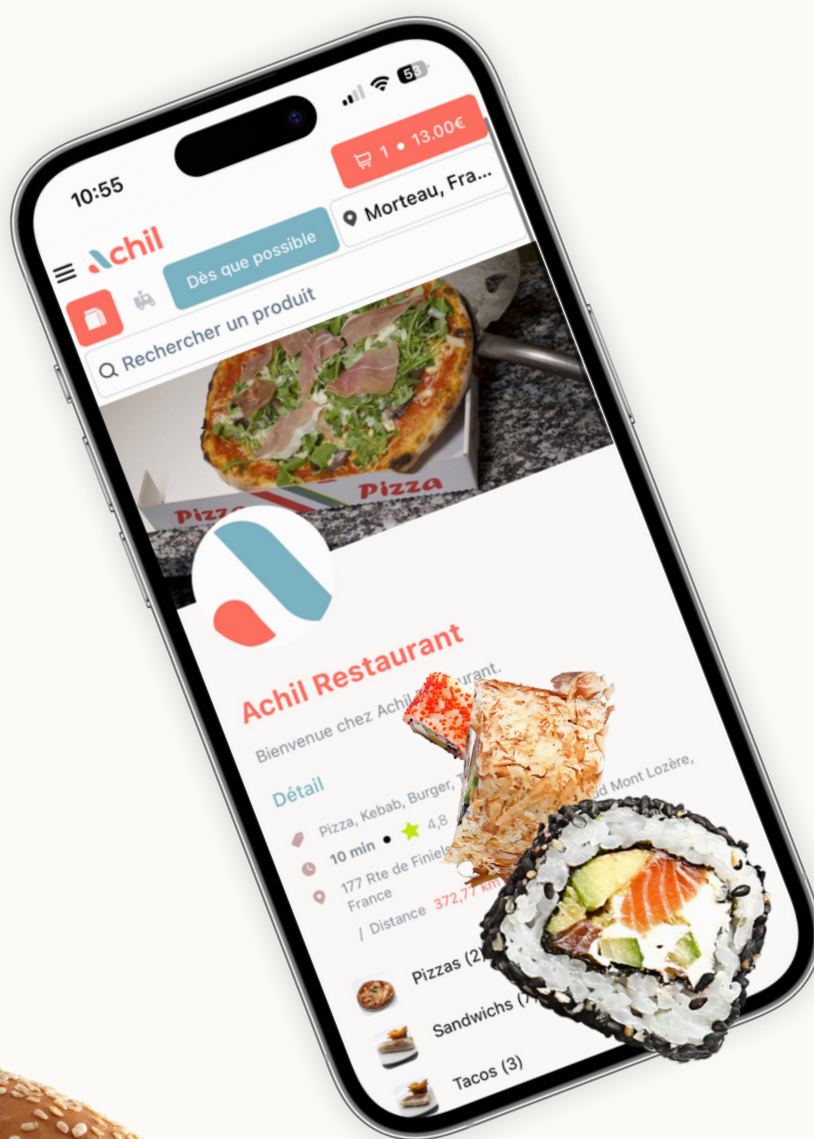




Achil, la solution **française**
de **commande en ligne** gratuite
pour restaurants



bpi**france**



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

1

Introduction

p.3

2

Mot du fondateur

p.3

3

Présentation de l'entreprise

p.4

Comment est né Achil ?
Les valeurs
Les engagements

4

Présentation des services & Tarifs

p.6

Le Shop Manager
Le Shop Dashboard
Nos offres
Pourquoi une offre gratuite ?

5

Chiffres clés et Médias

p.9

6

Contacts

p.11

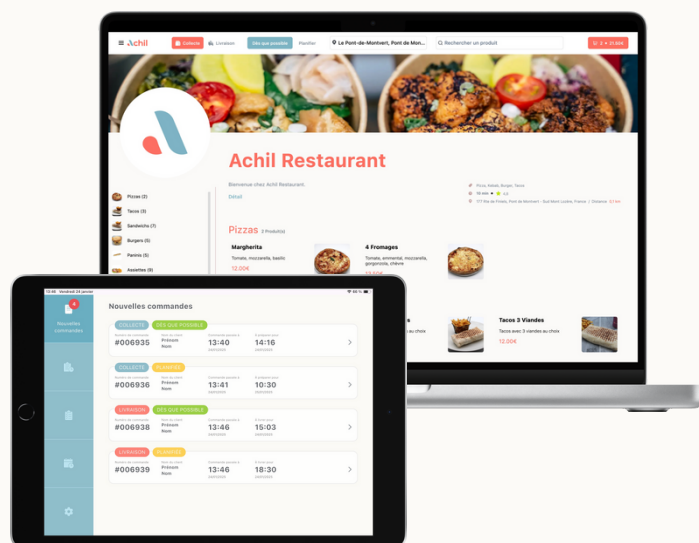


01. Introduction

Achil est une solution de commande en ligne dédiée aux restaurants.

Elle permet aux restaurateurs de créer facilement leur propre site de vente en ligne, où ils peuvent proposer aux consommateurs la vente de leurs produits en Click & Collect, Drive ou Livraison.

La mission d'Achil est d'améliorer l'expérience d'achat des consommateurs auprès de leurs commerçants locaux tout en facilitant la gestion des commandes et le quotidien des commerçants.



02. Mot du fondateur

« Étant fils de commerçants, j'ai vu combien la gestion des commandes par téléphone était chronophage. »

Mes parents tenaient un restaurant dans lequel je travaillais, principalement en charge des commandes des clients.

Cela demandait beaucoup de temps, notamment pour enregistrer les commandes, répondre aux clients qui souhaitaient qu'on leur détaille le menu ou qui modifiaient souvent leurs choix, gérer l'encaissement, et assurer la remise des produits.

Il n'existait alors aucune solution en ligne comparable à celles qui existent aujourd'hui dans la grande distribution.

C'est ainsi qu'est née l'idée d'Achil : une plateforme pour simplifier la gestion des commandes et offrir aux commerçants un service de vente en ligne efficace.

Avec Achil, les commerçants pourront se consacrer pleinement à leur cœur de métier »



03. Présentation de l'entreprise

COMMENT EST NÉ ACHIL ?

Achil a été fondée en 2019 par Dilan KÖSE. L'idée du projet est née d'un constat simple : les commerçants locaux manquent cruellement de solutions adaptées pour la commande en ligne.

Contrairement aux grandes enseignes, ils se retrouvent souvent dépourvus d'outils modernes nécessaires pour digitaliser leur activité. Par manque de temps, de ressources financières ou de compétences techniques, la mise en place d'un service de vente en ligne efficace reste un défi majeur pour ces acteurs essentiels de la vie locale.

Achil est une solution de commande en ligne simple, ultra-intuitive et gratuite.

Nous sommes là pour moderniser l'expérience d'achat des consommateurs et faciliter la gestion des commandes des restaurateurs.

Notre solution permet aux commerçants d'augmenter leur visibilité, et de se connecter avec une clientèle plus dynamique, connectée et exigeante.

Nous mettons à disposition des restaurants un site web et tous les outils nécessaires pour gérer efficacement leur boutique et leurs commandes en ligne.

En donnant aux restaurants locaux une visibilité en ligne, Achil répond aux attentes des consommateurs. Consommer plus facilement tout en privilégiant l'économie locale.

Notre objectif est de favoriser le commerce local en rééquilibrant la concurrence en termes de services entre les commerçants locaux et la grande distribution.

Achil est LA plateforme idéale qui permettra aux restaurants de devenir un établissement moderne, innovant et plus visible.

Avec Achil, les commerçants seront toujours à portée de main de leurs clients, directement dans leurs poches.



Les avantages

- Boutique en ligne ouverte 24h/ 24 et 7j/7
- Accessible depuis n'importe où
- Gain de temps au quotidien
- Augmentation de la visibilité
- Nouveau levier de croissance



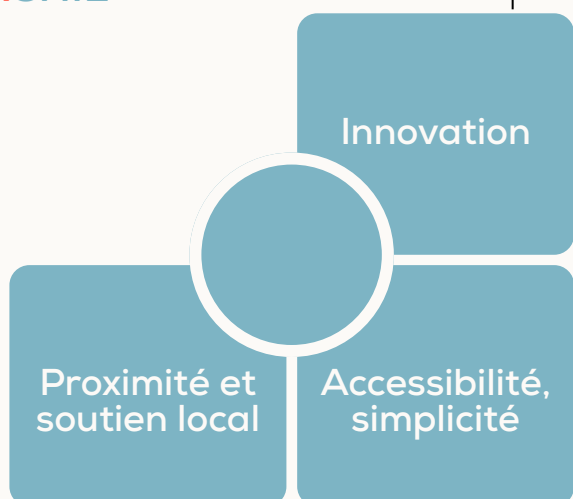
La vente en ligne est désormais indispensable pour rester compétitif. Elle permet aux restaurateurs de se différencier de la concurrence, d'attirer de nouveaux clients et d'augmenter leur chiffre d'affaires.

En offrant la possibilité de commander en ligne, ils rendent leur commerce plus accessible, plus moderne et renforcent leur relation avec leurs clients.

C'est un choix stratégique pour l'avenir d'une entreprise.

LES VALEURS

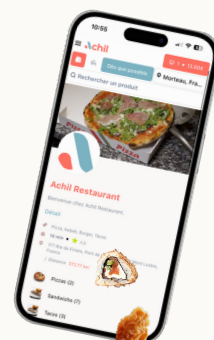
ACHIL



« Nous développons une solution évolutive, offrant une expérience de qualité aux commerçants et à leurs clients, tout en restant à leur écoute pour améliorer continuellement notre solution. »

« Nous avons conçu une plateforme intuitive et simple, afin que chaque commerçant puisse se concentrer sur l'essentiel : son savoir-faire. »

« Nous croyons au commerce de proximité et en la force des restaurants locaux. C'est pour cette raison que nous souhaitons les soutenir dans leur développement numérique et ainsi favoriser l'économie locale. »



LES ENGAGEMENTS

ACHIL

Accompagnement personnalisé

Achil propose un support client réactif et des conseils marketing pour promouvoir les boutiques en ligne des restaurateurs.

Simplicité d'utilisation

Nous mettons régulièrement à jour la plateforme et offrons des tutoriels complets pour guider les commerçants dans l'utilisation des différentes fonctionnalités.

Transparence & Accessibilité

Achil garantit une tarification claire, sans frais cachés et sans engagement pour les commerçants.



04. Présentation des services & Tarifs

Achil propose aux restaurants un site web de vente en ligne ainsi que deux outils compris dans l'offre pour gérer efficacement leurs commandes et boutique en ligne.

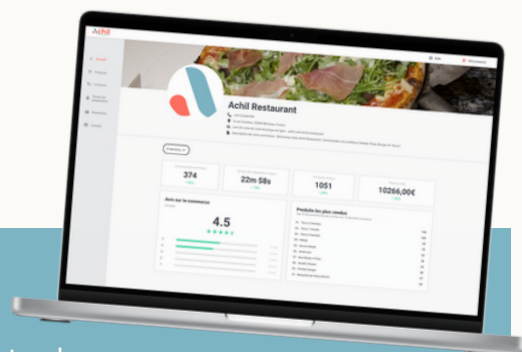
Outil N°1

Le Shop Manager

Il s'agit d'une interface web qui permet aux commerçants de :

- Paramétrer leur boutique en ligne (horaires, temps de préparation, moyens de paiement, etc.)
- Gérer leurs produits en vente (produits vendus au poids, options, promotions, etc.)
- Consulter leurs revenus (factures & rapports de ventes)
- Service de livraison (zones et frais de livraison, etc.)
- Et plus encore...

À noter que Achil ne propose pas la livraison des commandes, mais permet aux commerçants de gérer ce service eux-mêmes s'ils le souhaitent à travers la plateforme.

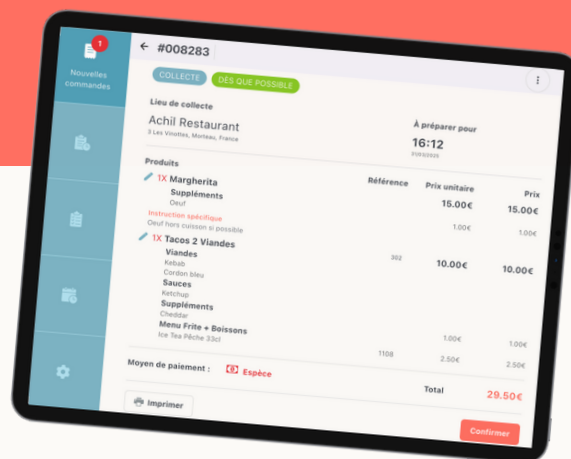


Outil N°1

Le Shop Dashboard

Cet outil permet de gérer les commandes en ligne. C'est également depuis le Shop Dashboard que les commerçants peuvent :

- Consulter et confirmer les commandes
- Modifier, annuler ou rembourser une commande
- Gérer les stocks
- Et plus encore...





NOS OFFRES

FREE 0€ / mois

- Site de vente en ligne
- Click & Collect, Drive, Livraison
- Ajout des promotions
- Consulter le rapport de vente quotidien
- Support Chat (7j/7 de 9h à 21h)
- Paiement sur place (espèce, chèque...)

Services optionnels

- Paiement en ligne
→ **1.9% + 0.19€/ transaction**
- Mise en place
→ **249€**
→ offert en activant le paiement en ligne

STANDARD 19.99€ / mois 14,99€ / mois facturé annuellement

- Formule **FREE**
- Référencement & Indexation sur Google
- Intégration Facebook, Instagram, Google
- Intégration sur un site web existant
- Support téléphonique (7j/7 de 9h à 21h)
- Accompagnement marketing
- Télécharger les rapports de vente
- Mise à jour des produits 1 fois par an

Services optionnels

- Paiement en ligne
→ **1.7% + 0.17€/ transaction**
- Mise en place
→ **199€**
→ offert en activant le paiement en ligne

POURQUOI UNE OFFRE GRATUITE ?

Parce que nous croyons profondément aux commerces de proximité

Nous ne sommes pas une solution venue de nulle part. Nous sommes issus de familles de commerçants. Nous savons ce que représente un commerce : des heures de travail, une passion, et un rôle vital dans la vie d'un quartier.

Si nos villes restent vivantes, c'est grâce à eux !

Parce que la digitalisation n'est plus une option, c'est une nécessité

Les habitudes de consommation ont changé. Les jeunes générations consomment différemment : elles veulent commander simplement, depuis leur téléphone, et gagner du temps. Si les commerces de proximité ne s'adaptent pas, ils perdront ces clients au profit de grandes enseignes.

Nous voulons éviter ça !

Parce que le coût ne doit pas être un frein

Mettre en place un site de commande en ligne coûte cher. Et pour beaucoup de commerçants, c'est un mur infranchissable. Chez Achil, nous voulons que personne ne soit exclu de cette transition.

C'est pourquoi la base de notre solution de commande en ligne est gratuite et le restera.

- **0€ d'ouverture de compte**
- **0€ d'abonnement**
- **0% de commission**

Comment est-ce possible ?

Notre modèle économique repose sur des services optionnels (paiement en ligne, création des produits, etc.) mais le cœur de notre solution reste gratuit.

Parce que ce qui compte pour nous, c'est que chaque commerce de proximité puisse franchir le cap du digital sans barrière financière.



POURQUOI REJOINDRE ACHIL ?

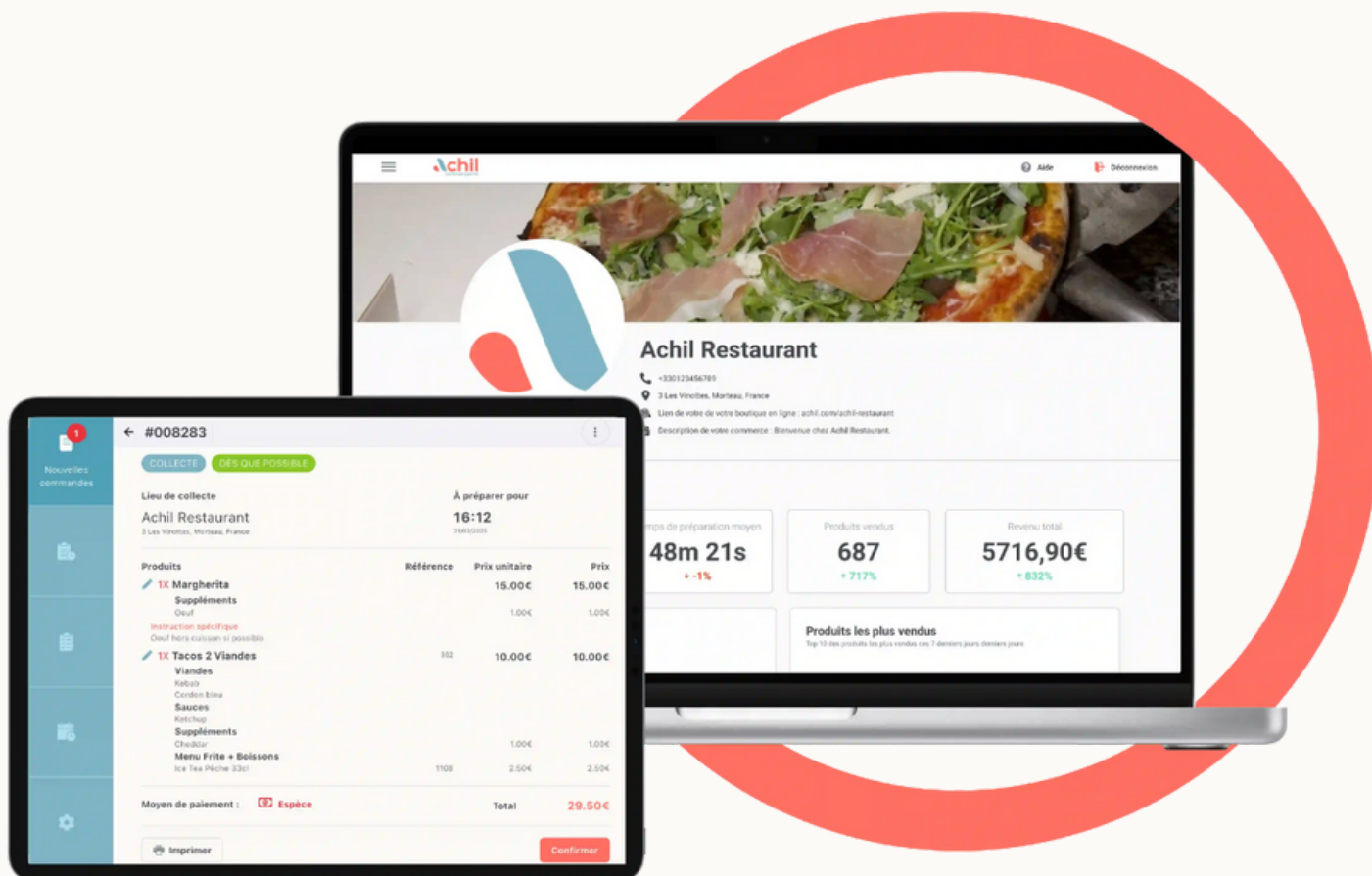
Rejoindre Achil, c'est opter pour une solution française, gratuite et innovante, pensée par les commerçants, pour les commerçants.

Notre mission est de simplifier le quotidien des professionnels tout en répondant aux attentes croissantes d'une clientèle exigeante, pressée et connectée.

Achil permet aux restaurateurs de moderniser leur activité, de s'adapter aux habitudes digitales de leurs clients et de rester compétitifs face aux grandes enseignes.

Avec Achil, les commerçants renforcent leur visibilité, fidélisent leur clientèle et développent leur activité *sans sacrifier ni leur temps ni leur budget.*

***Ensemble, faisons de leurs savoir-faire
une force à portée de clics !***





05. Chiffres clés & Médias



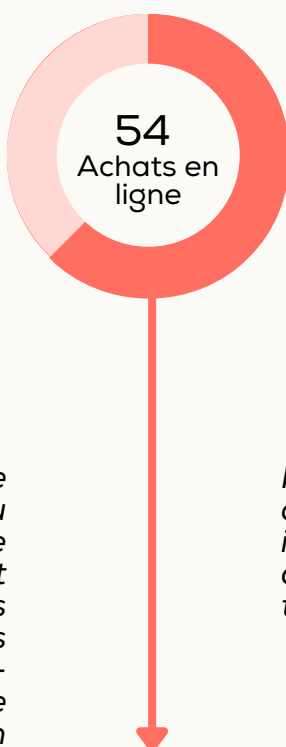
La commande en ligne est en constante progression ! Elle s'impose comme une tendance incontournable du commerce moderne, transformant durablement les habitudes d'achat des consommateurs.

Le e-commerce est aujourd'hui un mode de consommation essentiel, adopté par une majorité croissante de clients, tous secteurs confondus.

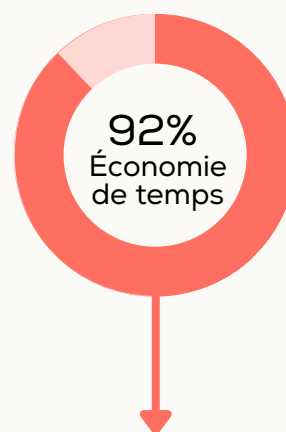
Il est donc primordial pour les commerçants locaux de s'adapter à cette nouvelle ère du digital afin de répondre aux attentes d'une clientèle toujours plus connectée, exigeante et mobile.



D'après la FEVAD « La France reste le 2e pays européen du e-commerce, derrière le Royaume-Uni et devant l'Allemagne, avec 150 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur le segment du e-commerce, soit une augmentation de 13,8 % en 2022 »*



« Le e-commerce subsiste un léger différentiel entre les + 65 ans et le reste de la population qui consomme sur internet à plus de 80 %. On voit que le e-commerce est devenu un moyen de consommation intégré et généralisé au sein de la population. Les chiffres révèlent que l'achat sur internet est désormais de l'habitude : en moyenne, les acheteurs réalisent 54 achats en ligne par an pour un panier moyen de 65 euros. Au total, ce sont 42 millions de Français qui achètent sur internet. » D'après la FEVAD



Mais encore « Ainsi 92 % des e-acheteurs voient l'achat sur internet comme un moyen d'effectuer des économies de temps. »*

*<https://www.fevad.com/les-chiffres-cles-du-e-commerce-2023-la-fevad-publie-son-rapport-annuel-sur-letat-du-marche/>



La Novità



Et plein d'autres !

ILS NOUS **SOUTIENNENT !**

bpifrance

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**

ILS PARLENT DE **NOUS !**





NOUS CONTACTER



achil_fr



achilapp



achilapp

achil.com/web/restaurant

