



Communiqué de presse
30 AVRIL 2026

Accor et Uber annoncent un partenariat stratégique multi-marchés

Paris, le 30 avril 2026 – Accor, via sa plateforme de réservation et programme de fidélité ALL Accor, et Uber annoncent aujourd’hui un nouveau partenariat stratégique multi-marchés visant à améliorer l’expérience de voyage et le quotidien de leurs clients.

Ce partenariat entre Accor et Uber enrichit le parcours client en reliant de manière fluide l’hôtellerie, la livraison et la mobilité. Ensemble, Accor et Uber améliorent l’expérience de voyage en la rendant plus connectée, plus flexible et plus avantageuse — que ce soit pour des déplacements professionnels ou de loisirs, que ce soit loin ou près de chez soi.

Cette collaboration ambitieuse multi-marchés permet de relier les comptes des deux entités ; et celle-ci sera disponible pour tous les clients et membres de ALL Accor et d’Uber. Elle offre également de nouvelles opportunités de gagner des points ALL Accor ainsi que des avantages exclusifs pour les membres des deux plateformes.

Avec un lancement prévu dans des marchés clés au cours du second semestre, le partenariat inclura d’abord les services Uber et Uber Eats en France, en Allemagne et en Pologne. Les Émirats arabes unis, l’Arabie saoudite, le Qatar et le Maroc proposeront également des avantages avec les services de mobilité d’Uber.

« Notre collaboration avec Uber marque une étape clé pour ALL Accor, renforçant notre engagement à bâtir un programme de fidélité le plus gratifiant et le plus complet. Elle illustre également notre stratégie de partenariat solide et son développement. En intégrant ALL Accor à votre quotidien grâce à l’offre d’Uber, nous redéfinissons la manière dont un programme de fidélité enrichit votre vie de tous les jours, bien au-delà du séjour hôtelier traditionnel », a déclaré **Alix Boulnois, Directrice générale Commercial, Digital & Tech chez Accor.**

« Uber est au cœur de votre expérience de voyage. Avec Uber One, nous construisons également l’un des programmes d’abonnement du quotidien les plus avantageux, en connectant mobilité et livraison de manière fluide. Le partenariat avec Accor facilite voyage et vie quotidienne pour nos clients communs qui vont bénéficier de plus de simplicité et d’avantages », a déclaré **Madhu Kannan, Chief Business Officer d’Uber.**

Reposant sur une connexion fluide des comptes Uber et ALL Accor, ce partenariat renforce la puissance et la valeur des deux partenaires. Les principales caractéristiques incluent :

- **Une expérience de voyage améliorée** : les membres ALL Accor auront un accès aux services de mobilité et de livraison de repas Uber dans les marchés



éligibles, à travers l'écosystème digital ALL Accor, depuis leur domicile jusqu'à leurs futurs séjours à l'hôtel.

- **Des trajets du quotidien récompensés** : les membres gagneront des points ALL Accor sur leurs courses Uber et leurs commandes Uber Eats, rendant la mobilité et la restauration quotidiennes plus avantageuses. Les membres Uber One bénéficieront également d'avantages supplémentaires.
- **Des avantages de statut exclusifs** : les membres profiteront d'un accès réciproque aux programmes, incluant des surclassements de statut ALL Accor pour les membres annuels Uber One et des périodes d'essai gratuites prolongées d'Uber One pour les membres ALL Accor éligibles.

Ce partenariat renforce la flexibilité et la valeur de ALL Accor, en offrant aux membres de nouvelles possibilités de gagner des points dans leur vie quotidienne et lors de leurs voyages. Les points accumulés pourront être utilisés dans le programme ALL Accor à travers son vaste réseau hôtelier mondial, la restauration, des expériences et plus de 110 partenaires, conformément aux conditions générales du programme.

De l'arrivée au départ, Uber accompagne chaque étape du voyage : transferts depuis et vers les aéroports, trajets vers les hôtels, découverte culinaire via Uber Eats et déplacements fiables tout au long du séjour. En intégrant les services d'Uber dans l'écosystème ALL Accor, ce partenariat apporte davantage de services et de bénéfices aux clients lors de leurs voyages.

###

A PROPOS DE ACCOR

Accor est un leader mondial de l'hospitalité proposant des séjours et des expériences dans plus de 110 pays, avec plus de 5 800 hôtels, 10 000 restaurants & bars, des espaces de wellness et de coworking. Le Groupe déploie un écosystème parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à environ 45 marques du luxe à l'économie, en passant par le lifestyle avec Ennismore. ALL Accor, la plateforme de réservation et le programme de fidélité du Groupe, incarne la promesse Accor pendant et au-delà du séjour hôtelier et accompagne ses membres au quotidien leur permettant de vivre des expériences uniques. Accor s'attache à agir concrètement en matière d'éthique des affaires, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, et de diversité & inclusion. La mission du Groupe s'exprime au travers de sa raison d'être : Artisan pionnier d'une hospitalité responsable, nous faisons dialoguer les cultures, avec passion et générosité. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société du CAC 40, cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY) Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [X](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [TikTok](#).

A PROPOS DE ALL ACCOR

ALL Accor est une plateforme de réservation et un programme de fidélité incarnant la promesse Accor pendant et au-delà du séjour à l'hôtel. ALL Accor propose à travers son site et son application un choix inégalé de séjours au meilleur prix parmi plus de 45 marques dans 110 pays. Son programme de fidélité permet à ses membres d'accéder à un large éventail de récompenses, de services et d'expériences, notamment avec plus de 100 partenaires de renom. ALL Accor accompagne ses membres au quotidien et leur permet de vivre leurs passions avec plus de 7000 événements dans le monde chaque année : activités locales, masterclasses délivrées par des chefs cuisiniers de renom, grands tournois sportifs ou



concerts les plus attendus... ALL Accor est le programme de fidélité le plus plébiscité par les voyageurs.

A PROPOS D'UBER

La mission d'Uber est de créer des opportunités grâce à la mobilité. Nous avons démarré en 2010 pour résoudre un problème simple : comment accéder à un trajet en appuyant sur un bouton ? Plus de 72 milliards de trajets plus tard, nous concevons des produits qui rapprochent les gens de leur destination. En transformant la manière dont les personnes, les repas et les biens circulent dans les villes, Uber est une plateforme qui ouvre le champ des possibles.
