

BE WTR™

**ACCOR ET BE WTR S'ASSOCIENT POUR AIDER LES
HÔTELS À SE DÉFAIRE DU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE**

BE WTR, la première marque d'eau durable haut de gamme au monde, et **Accor**, le premier groupe hôtelier mondial, ont annoncé leur nouveau partenariat à l'échelle internationale. **Grâce aux usines d'embouteillage BE WTR, le groupe Accor franchit une nouvelle étape importante dans son engagement à éliminer les plastiques à usage unique ; se tournant ainsi vers une solution durable, avec des bouteilles en verre réutilisables et respectueuses de l'environnement.**



« Nous voulons transformer la façon dont nous opérons dans les hôtels, en plaçant le développement durable au cœur de tout ce que nous entreprenons. », déclare Brune Poirson, directrice du développement durable chez Accor.

*« Nous y parvenons grâce à des solutions concrètes, des outils, et la mise en œuvre de meilleures pratiques qui améliorent l'expérience des clients. **BE WTR est un partenaire idéal pour accélérer l'élimination des bouteilles d'eau en plastique de l'expérience du client, tout en promouvant les innovations et les produits d'accueil haut de gamme que nos clients recherchent** ».*



BE WTR, fondée en Suisse en 2019, s'est rapidement développée en Europe, au Moyen-Orient, au Sud-Est de la Chine et en Amérique du Nord.

L'entreprise dont la mission est centrée autour de l'innovation, est devenue aujourd'hui **un choix évident pour de nombreux chefs et hôteliers parmi les meilleurs au monde.**

« Cette collaboration est une étape importante pour nous, déclare Mike Hecker, fondateur de BE WTR. Nous voulons agir pour aider le monde à se défaire des plastiques à usage unique, tout en offrant une hydratation de meilleure qualité. Je suis heureux et fier qu'Accor partage les valeurs qui sont les nôtres, et j'ai pu constater pendant le développement de ce partenariat, à quel point le développement durable est un sujet important pour Accor ».

Grâce à ses usines d'embouteillage d'eau circulaires, sur site et entièrement automatiques, **BE WTR équipera les hôtels Accor en eau de qualité supérieure** dans les chambres, les cafés, les restaurants, les piscines et les salles de sport, ainsi que dans les salles de conférence. L'eau BE WTR, qu'elle soit plate ou pétillante, se présente dans des bouteilles en verre capsulées qui peuvent être utilisées pendant des centaines de cycles, **permettant ainsi de réduire**

considérablement les émissions de CO2 par rapport aux solutions classiques d'eau embouteillée.



À propos de BE WTR

BE WTR est une marque d'eau suisse premium et durable qui vise à révolutionner le marché international de l'eau. Elle promeut une consommation d'eau écologique grâce à des technologies brevetées et à un engagement inébranlable en faveur du développement durable, reflétant un engagement fort en faveur de la qualité et de la durabilité. Membre de 1% for the Planet, BE WTR soutient 9 des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies. BE WTR met l'accent sur l'hospitalité et la haute gastronomie, en tant que principal sponsor du Bocuse d'Or, concours gastronomique le plus prestigieux au monde. Avec une forte croissance internationale, BE WTR est le choix évident d'une clientèle exigeante dans les principaux restaurants, hôtels, bureaux et résidences privées en Suisse, en France, en Suède, au Danemark, en Finlande, aux Émirats arabes unis, à Singapour et en Espagne. La Chine, l'Amérique du Nord et l'Allemagne seront lancées en 2024. La Société compte aujourd'hui plus de 100 employés.