



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE L'INDUSTRIE

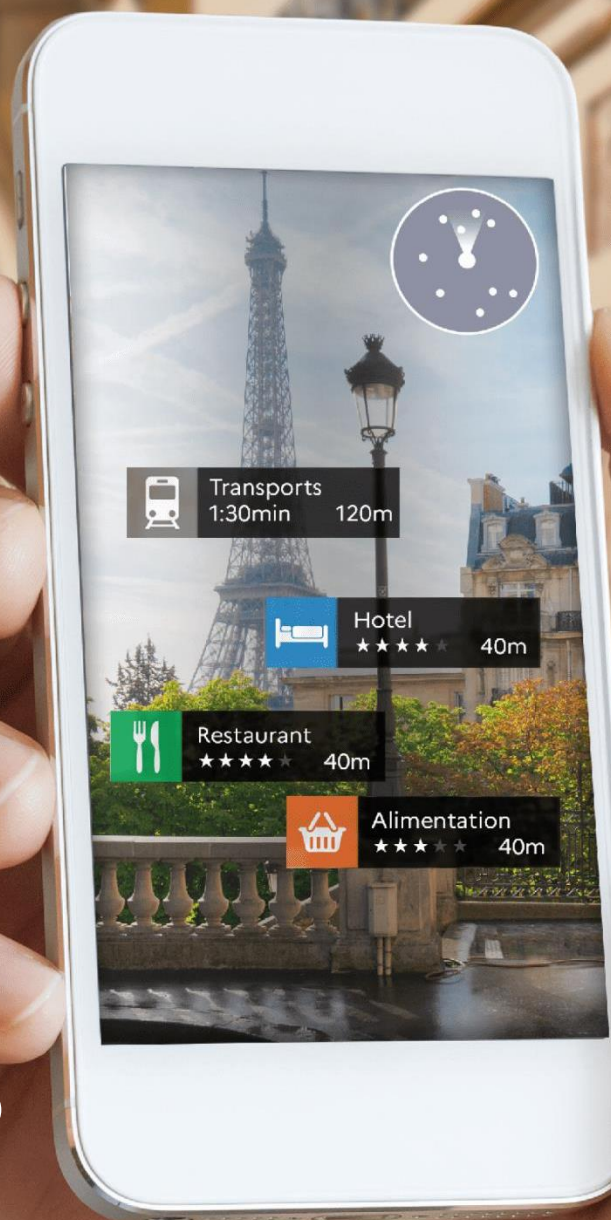
*Liberté
Égalité
Fraternité*

DOSSIER DE PRESSE

France
Tourisme
Tech

Bilan de la
première édition
2023-2024

Lancement
de la deuxième
édition 2024-2025



Éditorial



Marina FERRARI,
*Ministre déléguée
chargée de
l'Économie
du tourisme*

Première destination touristique mondiale, la France est aussi une terre d'innovation grâce au dynamisme de ses *start-ups* qui rayonnent bien au-delà de nos frontières.

Avec le programme France Tourisme Tech, lancé en octobre 2023, État et partenaires privés ont uni leurs forces pour créer des passerelles et tisser davantage de liens entre ces deux secteurs qui font notre fierté à l'international, créent de la richesse et des emplois – et ont tant à s'apporter mutuellement.

Je suis convaincue que c'est grâce à la *travel tech* que nous pourrons répondre aux défis de la décarbonation des activités touristiques, d'une gestion facilitée des flux de visiteurs, de l'amélioration de notre offre d'hébergement et du traitement éthique des données de nos visiteurs. Plus largement, c'est grâce aux solutions qui naissent aujourd'hui dans nos *start-ups* que nous pourrons simplifier et améliorer, dans un même mouvement, le séjour de nos visiteurs et le travail de nos professionnels du tourisme.

En soutenant des *start-ups* nées sur notre territoire et en les mettant en lien avec des grands groupes, nous renforçons notre souveraineté numérique tout en donnant à la *travel tech* tricolore les moyens de ses ambitions.

Ce partenariat gagnant-gagnant est d'autant plus essentiel au lendemain des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 qui constituent une véritable opportunité pour accélérer la transition et la diversification de notre offre touristique.

Cette seconde édition de France Tourisme Tech nous permettra d'entamer ce chantier et de commencer à bâtir, collectivement, un *Tourisme à la française* encore plus attractif, responsable et durable.

Sommaire

Éditorial	2
Sommaire	3
Introduction.....	4
Panorama de la <i>travel tech</i> en France	4
Start-ups de la <i>travel tech</i> : chiffres clés	5
Depuis un an, l'Etat a engagé une politique inédite de soutien à l'innovation dans le secteur du tourisme.....	5
France Tourisme Tech : un programme d'accompagnement sur-mesure pour les <i>start-ups</i> lauréates	6
Bilan de la première promotion (2023-2024)	7
Vue d'ensemble de l'écosystème France Tourisme Tech.....	7
Un accompagnement sur-mesure qui a d'ores-et-déjà conduit au déploiement de plusieurs expérimentations	8
En matière de gestion des flux	8
En termes d'impact environnemental et de tourisme décarboné.....	9
Concernant le partage des données	9
Lancement de la deuxième édition (2024-2025).....	11
Lauréats de la deuxième édition (promotion 2)	12
Pour sa deuxième édition, le programme France Tourisme Tech s'enrichit.....	14
Mise en place d'un système de parrainage entre <i>scale-ups</i> et <i>start-ups</i> de France Tourisme Tech	14
Elargissement du réseau de corporates partenaires et implication des Directions Achats des commanditaires publics et privés.....	14
France Tourisme Tech : ils en parlent.....	15

Introduction

Panorama de la *travel tech* en France

À la jonction entre le numérique et le tourisme, la *travel tech* (du français “technologies touristiques”) se définit comme l’application des technologies émergentes au secteur du tourisme.

Le tourisme est un secteur économique qui couvre une multiplicité de segments de marché, notamment l’hébergement, le commerce, la restauration, le voyage et les transports, les loisirs, le sport, la culture, l’évènementiel, les industries créatives ou encore le tourisme d’affaires.

Il est également porteur de nombreuses innovations technologiques, via des plateformes numériques qui fournissent un service, aussi appelées SaaS, mais aussi en faisant appel à des solutions fondées sur :

- la réalité immersive couvrant la réalité virtuelle (VR) ou augmentée (AR) ainsi que les jumeaux numériques permettant par exemple la découverte de sites culturels ;
- l’intelligence artificielle (IA) impliquant la *data*, le *cloud*, les *chatbots* ou encore les robots permettant d’assurer un certain nombre de services pour les voyageurs ;
- l’internet des objets (IoT) et la connectivité parfois utilisés pour la gestion des flux et des ressources au sein d’un établissement ;
- la *blockchain* ou cryptographie à l’image des solutions permettant de certifier des transactions, des œuvres d’art, des contrats d’assurance etc. ;
- la cybersécurité, indispensable pour protéger les données sensibles appartenant aux entreprises ou aux particuliers ;
- les nouvelles mobilités pour fluidifier le transport de voyageurs via des solutions comme les vélos en libre-service, les navettes autonomes, les bateaux électriques, ou via la combinaison de modes de transports pour une meilleur multimodalité.

Les besoins exprimés par les clients (*usagers et consommateurs finaux*, territoires et grands groupes) comme par les professionnels du tourisme nécessitent des solutions innovantes que les acteurs de la *travel tech*, véritables piliers de la transformation numérique du secteur, sont en capacité de fournir

Toutefois, le secteur *travel tech* en France est un écosystème en développement, et qu’il convient de conforter au regard du manque de spécialisation des fonds d’investissement. Il est notamment confronté à la prédominance, dans un marché très concurrentiel, de modèles d’affaires sur un mode B2C ou encore d’une adoption technologique encore trop centrée sur des solutions dites SaaS, hébergées dans le cloud et exploitées hors des organisations.

Pour se développer et ainsi conforter l’économie du tourisme, les *start-ups* de la *travel tech* doivent engager leur diversification technologique, mieux identifier les différents segments sur les marchés et développer une stratégie de financement plus équilibrée.

Start-ups de la *travel tech* : chiffres clés

148M€ levés en 2023 **+23%** tiré par le secteur de l'hébergement

20% des fonds levés par les start-ups de la mobilité 1,7% par les start-ups de la French tech

Principaux investisseurs publics : Bpifrance, Banque des Territoires, Régions

Modèles d'affaires :

70% B2C

20% B2B

10% B2B2C

68% se situent en Île de France

60% des fonds levés sont captés par des start-ups de + de 100 employé

60% des technologies utilisées sont des SaaS ou applications mobiles

Depuis un an, l'Etat a engagé une politique inédite de soutien à l'innovation dans le secteur du tourisme

Afin de répondre aux défis du tourisme en termes de transformation écologique et numérique et de soutenir les *start-ups*, le ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie a lancé, en octobre 2023, une nouvelle politique de soutien à l'innovation à travers le programme "France Tourisme Tech" qui vise à structurer et à renforcer l'écosystème des technologies émergentes appliquées à l'économie du tourisme.

Les ambitions du programme sont triples : faire émerger des champions français de la *travel tech* ; éviter l'intermédiation par des acteurs étrangers ; maximiser le taux de conversion de l'expérimentation au déploiement.

Ce programme marque un tournant dans l'approche de l'innovation dans le champ de l'économie du tourisme en France. En effet, il a pour ambition de créer un écosystème dynamique et compétitif, contribuant ainsi à l'émergence de nouvelles solutions technologiques adaptées aux besoins du secteur et à ses évolutions futures.

Se caractérisant par son approche collaborative, ce programme permet de structurer un réseau réunissant **15 start-ups françaises de la travel tech** et plus de **40 partenaires** parmi lesquels des grands groupes du secteur, des investisseurs et des institutionnels. La structuration de ce réseau est une étape essentielle pour à la fois soutenir le développement de jeunes entreprises françaises, les positionner comme leaders sur le marché national et international et plus globalement, soutenir l'innovation dans l'économie du tourisme.

C'est dans cet objectif qu'une **première promotion de 15 *start-ups* lauréates** ont été sélectionnées il y a un an, avec comme critère leur potentiel à transformer le secteur, à se distinguer par leurs technologies innovantes, leur impact humain, et leur prise en compte des enjeux environnementaux.

Par leurs activités et les solutions très variées qu'ils offrent, ces lauréats reflètent la diversité des domaines au sein desquels l'innovation contribue à transformer l'expérience touristique : transport, hébergement, gestion des bagages, accessibilité, gestion de flux, durabilité, et cartographie. Ils utilisent un éventail de technologies avancées, telles que les plateformes numériques, l'intelligence artificielle (IA), les données et le cloud, l'internet des objets (IoT), ainsi que les nouvelles mobilités.

France Tourisme Tech : un programme d'accompagnement sur-mesure pour les *start-ups* lauréates

Le programme France Tourisme Tech vise à apporter un accompagnement sur-mesure aux *start-ups* lauréates en fonction de leurs besoins et de leur stratégie de développement. Ainsi, le programme déploie plusieurs types d'action à leur profit :

- **une participation à des grands événements nationaux et régionaux** : avec l'appui d'Atout France et des incubateurs du France Tourisme Lab, les *start-ups* lauréates ont accès à des événements tels que le salon Destination Montagne, les Rencontres du Tourisme en Nouvelle-Aquitaine, le salon Rendez-vous en France, le congrès des Entreprises du voyage... ce qui leur permet de rencontrer clients et investisseurs pour développer leur produit
- **un accès privilégié à des rencontres stratégiques** avec des décideurs du secteur du tourisme à l'étranger. Ainsi, Business France et Bpifrance ont accompagné à l'étranger les *start-ups* lauréates dans le cadre de missions d'immersion (Amérique du Nord, Europe du Sud, Allemagne etc.) et de leur stratégie d'export (notamment par la participation à des salons comme WTM Londres ou ITB Berlin)
- **des entretiens bilatéraux et visites d'entreprises des grands groupes partenaires du programme** pour initier des discussions en termes de partenariats et de projets de développement
- **des webinaires** à destination des organisations professionnelles et réseaux territoriaux pour faire connaître les produits et solutions développés
- **des conseils personnalisés et réguliers** par un suivi étroit des lauréats pour répondre à leurs besoins en termes de cadre et d'adaptation réglementaire ou encore de stratégie à l'export.

Bilan de la première promotion (2023-2024)

Vue d'ensemble de l'écosystème France Tourisme Tech



- **15 lauréats** pour 150 candidatures ;
- **40 partenaires** du programme : entreprises, investisseurs et acteurs institutionnels

Dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt (juin-septembre 2023) les lauréats de la première promotion (2023-2024) ont été sélectionnés par un jury de professionnels (directeurs innovation et DSI de grands groupes, représentants de fonds d'investissement, incubateurs, pôles de compétitivité et opérateurs de l'Etat).

Un accompagnement sur-mesure qui a d'ores-et-déjà conduit au déploiement de plusieurs expérimentations

Pour sa première édition, le programme France Tourisme Tech a déployé son programme d'accompagnement sur mesure au bénéfice des lauréats à travers notamment :

Une trentaine d'évènements B2B organisés par les partenaires du programme et les équipes de la DGE :

- **12 learning expéditions** organisées par les grands groupes et investisseurs visant à accueillir les lauréats pour présenter leur stratégie d'innovation, les équipes métiers et cas d'usage (parfois couplés avec une visite de terrain) sur lesquels les *start-ups* peuvent être force de propositions pour co-innover ;
- **5 webinaires auprès des organisations professionnelles** (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie, Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air, Acteurs du Tourisme Durable) et territoriales (ADN Tourisme) lors desquels les lauréats ont pu *pitcher* leurs solutions auprès de potentiels *prospects* (par exemple des hôteliers et restaurateurs indépendants, offices de tourisme etc.) ;
- **3 comités de pilotage** organisés par la DGE au sein de ses locaux permettant des RDV B2B en 1-to-1 (speed meeting) entre CEO de *start-ups* lauréates et directeurs innovation de grands groupes partenaires, responsables de fonds d'investissements et institutionnels ;
- **10 missions internationales organisées par Business France et Bpifrance** pour accompagner les *start-ups* de la *travel tech* à l'international et leur permettre de rencontrer de potentiels clients sur des marchés comme en Amérique du Nord, en Europe du Sud, en Allemagne etc.

Cet accompagnement sur mesure a permis d'initier plus d'une **soixantaine de mises en relation stratégiques** entre *start-ups* lauréates, grands groupes, responsables de fonds d'investissements et acteurs institutionnels.

Ces mises en relation ont débouché sur des expérimentations concrètes dont :

En matière de gestion des flux

Outsight, Roland Garros, Bpifrance, Région Île-de-France : Capteur-boitier à destination du sport de haut niveau, capable de recueillir et transmettre des données en temps réel, dans le but d'améliorer les entraînements des athlètes et l'expérience des téléspectateurs lors de la diffusion d'évènements sportifs

Raise Lab et Lagardère Travel Retail : Mise en œuvre de plusieurs *Proof of Concept* au sein du réseau français *Travel Essentials*, notamment la gestion des flux, la traduction par l'IA, les écrans dynamiques et les services de distribution automatique avancés

Wintics et Aéroports de Paris : Supervision des quais de l'Orly bus et suivi de la dépose minute d'Orly grâce au logiciel Cityvision qui analyse en temps réel les flux vidéo des caméras

Wemap et Belambra : Wemap et le groupe Belambra pour la cartographie avancée au service des performances e-commerce et l'expérience des clients du groupe

Outsight et Paris 2024 : Utilisation de la technologie lidar (technologie de télédétection laser) pour anticiper et prévenir les mouvements de foules lors des JO de Paris 2024 via un système de veille

Outsight, Cap Digital et Les Gets : Détection et suivi des personnes dans la station de ski des Gets grâce au Lidar, avec Outsight

Wemap et Grand Paris Seine et Oise : Développement d'un Compagnon numérique de destination touristique pour le Grand Paris Seine et Oise, avec Wemap

Wemap et Unibail Rodamco Westfield : Mise en place d'une solution de cartographie indoor pour le centre commercial Westfield les 4 temps avec Wemap

En termes d'impact environnemental et de tourisme décarboné

Luniwave et Accor : Test de la solution LuniShower sur différentes gammes et positions géographiques du groupe Accor. L'objectif est non seulement de tester les performances sur différentes clientèles mais aussi d'adapter la solution à chacune des gammes du groupe

Luniwave et Suez : Test d'un programme de réduction des consommations de douche grâce à une approche gamifiée, LuniShower fait partie des solutions test

Murmuration et Cap Digital : Analyse d'impact touristique à partir de données environnementales à Maincy avec Murmuration

Tictactrip et Orchestra : Etablissement d'offres packagées de séjours comprenant des modes de transports interurbains écoresponsables

Murmuration et Accor : Mise en place de nouvelles données hôtelières innovantes

Greengo et SNCF Connect & Tech : Intégration de la réservation du train via SNCF Connect pour GreenGo

Tictactrip et Odalys : Collaboration pour permettre aux clients d'Odalys de rejoindre leur résidence grâce aux moyens de transport bas carbone

En matière de gestion des bagages :

Accor et Alltheway : Enregistrement et envoi de bagages depuis plusieurs hôtels Accor du Grand Paris vers l'aéroport de destination des clients grâce à technologie RFID et à la collaboration de données avec les compagnies aériennes via des API

Nannybag et Unibail Rodamco Westfield : Collaboration entre Unibail Rodamco Westfield pour la mise en place de consignes à bagages dans les centres commerciaux réservable sur l'application mobile Nannybag

Concernant le partage des données

EONA-X : Alltheway et Wemap ont intégré le réseau de partage de données EONA-X

Au total sur la première édition, ce sont 30 contrats qui ont été signés incluant 27 expérimentations start-ups lauréates/grands groupes et 3 prises de participation start-ups lauréates/investisseurs. Tout cela est le résultat de la soixantaine de mises en relation stratégiques (entre CEO de start-ups lauréats, directeurs innovation de grands groupes et responsables de fonds d'investissements) rendues possibles grâce à l'offre d'accompagnement du programme France Tourisme Tech (soit un taux de conversion de 50% de la négociation à la contractualisation).

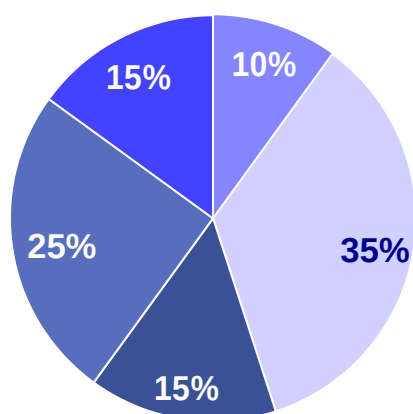


Lancement de la deuxième édition (2024-2025)

En juin 2024, le ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie a lancé en un nouvel appel à manifestation d'intérêt (AMI) « France Tourisme Tech » afin de recruter les lauréats de la deuxième promotion.

Ce sont près de 60 candidatures de *start-ups*, TPE, PME, ETI qui ont été reçues. Grâce à l'appui d'un jury d'experts du secteur, **10 lauréats** proposant des projets à impacts humains, économiques, écologiques forts ont été sélectionnés

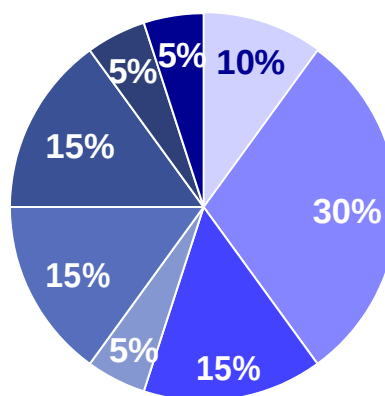
Types de technologies lauréates



■ Nouvelles mobilités
■ Autre
■ IoT (internet des objets)

■ Plateformes numériques
■ IA/data/cloud/chatbot/robot

Répartition des lauréats par secteur d'activité



■ le tourisme d'affaires
■ les loisirs
■ le voyage

■ autre
■ la restauration
■ le transport de voyageurs

Lauréats de la deuxième édition (promotion 2)



AFFLUENCES

Affluences est une *start-up* française créée en 2014 et spécialisée dans la mesure, la prévision, la communication et la gestion en temps réel de l'affluence dans tous les lieux qui accueillent du public. Affluences compte aujourd'hui plus de 2 300 sites dans toute la France, mais également en Europe (Suisse, Belgique, Espagne, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Suède, ...). En Novembre 2020, Affluences a levé 4 millions d'euros pour accélérer son développement.



AQUATECH INNOVATION

AquaTech innovation est une *start-up* de la *Greentech* qui conçoit et installe des produits modulaires brevetés sur l'ensemble du cycle de l'eau, de la collecte au recyclage en passant par le traitement. Afin d'économiser l'eau pour un tourisme plus durable, les solutions d'AquaTech Innovation permettent notamment aux professionnels de l'hébergement touristique de collecter et traiter les eaux usées, recycler les eaux grises pour l'arrosage et les chasses d'eau, réutiliser l'eau de lavage des filtres de piscine et suivre et analyser la consommation d'eau via des outils digitaux.

ASK MONA

ASK MONA

Ask Mona est une entreprise d'intelligence artificielle générative qui met au point des *chatbots* innovants, spécialisée dans les secteurs du tourisme, de la culture et de l'éducation. Leurs solutions permettent de discuter avec une destination, un artiste, un point d'intérêt ou encore un personnage fictif, dans une conversation fluide, multilingue sans avoir besoin de matériel particulier ou de télécharger d'application.

FAIRJUNGLE



Fairjungle est la plateforme de voyages d'affaires nouvelle génération qui associe une technologie de pointe à un service expert d'agence de voyages. Utilisée aujourd'hui par plus de 300 entreprises dans le monde, Fairjungle promeut une gestion des voyages plus agile, plus efficace et plus éco-responsable.

FAIRLYNE



Fairlyne édite une plateforme technologique qui permet aux acteurs du transport et bientôt de l'hôtellerie de proposer à leur client voyageur la possibilité de revendre leur réservation non-remboursable lorsque la demande est importante. Sous sa marque et sous le contrôle de l'opérateur, cette expérience génère de la satisfaction client pour le revendeur et du revenu additionnel pour l'opérateur. La plateforme est déjà utilisée par plusieurs millions de voyageurs pour des acteurs du transport aérien et ferroviaire.

FULLSOON



Fullsoon est une *start-up* qui accompagne les restaurants dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Grâce à une solution prédictive basée sur l'IA, le logiciel développé permet aux restaurants de prévoir le taux d'occupation, les plats qui seront commandés, ainsi que les ingrédients nécessaires à leur préparation. L'optimisation de la gestion des stocks permet une réduction drastique du gaspillage alimentaire. Fullsoon calcule également l'empreinte carbone des plats pour aider les restaurateurs à mieux comprendre et réduire leur impact environnemental. L'entreprise travaille déjà avec plus de 800 restaurants.

LES FLÂNEUSES



Les Flâneuses sont des sièges anti-fatigues que les visiteurs déplacent avec eux pour pouvoir s'asseoir, s'appuyer, porter des enfants et transporter des affaires. Les flâneuses apportent aux établissements recevant du public comme les musées, les médiathèques et autres, la possibilité de recevoir tous les publics avec un gain de confort et d'autonomie. Le Musée du Louvre, le Centre des Monuments Nationaux et Aéroports de Paris sont clients de l'entreprise.

NABOO



Naboo est une solution de centralisation des dépenses événementielles à l'échelle européenne, avec bilan carbone intégré et une conciergerie pour accompagner ses clients dans tous leurs événements. Passée de 0 à 50M€ de réservations en seulement 2 ans, Naboo s'adresse particulièrement aux grands groupes, soucieux de rationaliser leurs dépenses événementielles tout en apportant un service de conciergerie à leurs équipes.

PEEK'IN



PeeK'in convertit les objets trouvés en satisfaction client pour les professionnels du secteur Hospitality & Travel. PeeK'in professionnalise et optimise la gestion des objets trouvés, depuis leur découverte jusqu'à leur restitution à leur propriétaire en quelques clics grâce à une solution complète incluant : application, packagings et service client basé en France.

SKAPING



Skaping révolutionne l'usage de la webcam touristique depuis 10 ans grâce à ses caméras conçues et fabriquées en France et sa plateforme de diffusion multicanal. Atout majeur pour la communication des destinations touristiques, les webcams Skaping permettent de capter, transformer et fidéliser les clientèles françaises et étrangères. Skaping a installé près de 700 webcams en France et à l'étranger : Canada, Alaska, Norvège, Suisse...

Pour sa deuxième édition, le programme France Tourisme Tech s'enrichit

Pour sa 2^{ème} édition, le programme France Tourisme Tech s'enrichit pour compléter son offre de services sur-mesure à destination des *start-ups* lauréates.

Ainsi, le programme va désormais proposer un dispositif de parrainage à chaque lauréat à travers un parrain et un groupe de mentors, ainsi qu'un réseau élargi de partenaires.

Mise en place d'un système de parrainage entre *scale-ups* et *start-ups* de France Tourisme Tech

Pour chaque *start-up* lauréate, un parrain, issue d'une *scale-up* issue de la *travel tech*, jouera un rôle de chef de file. En plus de son activité de mentorat, il organisera un événement de mi-parcours réunissant le mentoré et ses mentors sous la forme notamment de conférences sur des sujets clés comme la levée de fonds et l'internationalisation des *start-ups travel tech*.

Les mentors, également des *scale-ups* européennes, accompagneront une à deux *start-ups*, offrant conseils, retours d'expérience et coaching. Ce mentorat, structuré par des échanges trimestriels, permettra aux *start-ups* d'accélérer leur développement, d'optimiser leur modèle d'affaires et d'accéder à des opportunités de réseautage.

Les mentors et le parrain bénéficieront d'une visibilité accrue, d'opportunités d'open innovation et de financement ainsi que d'un soutien pour leur internationalisation grâce à l'accès au réseau de France Tourisme Tech.

Elargissement du réseau de corporates partenaires et implication des Directions Achats des commanditaires publics et privés

Pour sa deuxième édition, le programme France Tourisme Tech a élargi le réseau des partenaires, notamment dans l'objectif d'attirer des entreprises non-spécialistes du tourisme mais dont les solutions innovantes, qui reposent sur des technologies émergentes, pourraient s'appliquer à ce secteur. En outre, afin de couvrir la diversité des besoins (clients et métiers) du tourisme, le programme a noué de nouveaux partenariats avec des entreprises qui maîtrisent des technologies variées (IA, IoT, réalité immersive, blockchain, cybersécurité et nouvelles mobilités) pour être en capacité d'apporter un accompagnement adapté aux enjeux de numérisation du secteur.

France Tourisme Tech : ils en parlent



« Aujourd'hui, grâce à France Tourisme Tech, Wemap a pu lancer des opérations à fort potentiel stratégique, à un moment crucial où notre entreprise évolue du statut de *start-up* à celui de *scale-up*, marquant ainsi une phase de développement et de croissance accélérée. »



Emmanuel Mouren
CEO de Wemap



« Ce programme nous apporte en premier une reconnaissance au niveau national de nos solutions. Le deuxième apport essentiel pour nous, ce sont les mises en relation de qualité avec des grands groupes et partenaires qui nous ont permis de démarrer des relations commerciales. »



Tarek Habib et Cathy Sahuc
CEO et COO de Murmuration



« Le programme France Tourisme Tech a été très riche et très bénéfique pour Wintics : renforcement des liens avec des clients existants, gain en notoriété, accélération commerciale avec des utilisateurs potentiels et partage d'expérience avec les start-ups de l'écosystème. Ce programme a donc été pour nous une réelle opportunité d'apparaître comme l'un des acteurs innovants du secteur, de gagner en expertise et d'expérimenter notre solution. »



Matthias Houllier
CEO de Wintics



« Être lauréat de la première édition du programme France Tourisme Tech a considérablement accéléré notre activité dans le secteur du tourisme. Nous avons pu appliquer notre expérience acquise dans d'autres domaines à ce nouveau marché, et cela a été rendu possible grâce à des collaborations avec des clients de renom. Sans cette opportunité, ces projets auraient nécessité beaucoup plus de temps pour se concrétiser. »



Raul Bravo,
CEO de Outsight



« Nous sommes ravis avec les équipes de Belambra de participer à France Tourisme Tech qui nous permet de rencontrer de nombreuses pépites françaises et d'accélérer sur nos sujets d'innovation. Nous avons beaucoup apprécié les Learning Expéditions pour les échanges constructifs qui ont permis de lancer des projets interne et d'identifier des nouveautés pour notre secteur d'activité afin d'améliorer l'expérience clients. »



Guillaume Descamps
Directeur des Systèmes d'Information
et de l'Organisation, Belambra



« Je suis ravie, au nom du Groupe Accor, d'avoir collaboré au programme France Tourisme Tech. Il est primordial pour le Groupe de s'engager auprès des acteurs du secteur du tourisme pour répondre aux différents enjeux d'aujourd'hui et demain et aux mutations qui en découlent. En accompagnant des jeunes pousses et en fédérant autour d'objectifs communs, France Tourisme Tech crée un écosystème français fort qui permettra d'asseoir la place de la France à l'international dans les technologies associées au tourisme. »



Adèle De Montmarin
Directrice innovation, groupe Accor



« Le programme France Tourisme Tech fut une excellente opportunité pour notre Groupe : nous avons également eu le plaisir d'accueillir des *start-ups* dont le cœur de métier était particulièrement pertinent pour notre activité en organisant une *Learning Expédition* dans l'un de nos actifs les plus emblématiques (Westfield Les 4 Temps) : le format était propice à l'échange et à l'illustration de nos problématiques par l'immersion dans un centre commercial. Parmi les 15 *start-ups* du programme, nous avons avancé concrètement avec 5 d'entre elles – ce ratio a largement dépassé nos attentes ! Cela s'est notamment traduit par la signature d'un accord de déploiement avec l'une, le lancement prévu d'ici la fin de l'année de 'POC' avec deux autres, et des discussions avancées avec deux supplémentaires. Le bilan est donc très positif et a été un vrai accélérateur dans le *sourcing* de ces innovations ! »



Bastien Mirault
Directeur des Systèmes d'Information Groupe
Unibail Rodamco Westfield

Conception : Direction générale des entreprises
Réalisation graphique : Sircom
Images : © AdobeStock,
Octobre 2024