



Près de **9 Français sur 10** attendent de leurs **commerçants** qu'ils s'engagent activement **en faveur de l'éco-responsabilité**

66% privilégient les enseignes qui soutiennent la **production locale**

Franchisés



59% constatent que leurs clients veulent donner **davantage de sens à leur consommation**

55% pensent qu'il existe une attente de plus en plus forte de leurs clients **en faveur des produits éco-responsables**

57% des franchisés ont créé au moins **1 emploi au cours des 12 derniers mois**



95% des franchisés ont mis en place des mesures pour le **bien-être des salariés**

82% ont amélioré les **conditions de travail**

77% ont investi dans la **formation**



Près de **8 franchiseurs sur 10** proposent une **offre éco-responsable**



71% affirment que c'est une **attente de plus en plus forte** de leurs franchisés

Des franchiseurs investis dans des actions en faveur du développement durable

82% économiser l'énergie au sein du réseau

67% donner la priorité aux **fournisseurs et fabricants français**

62% privilégier les **circuits courts**

Franchiseurs