



Près de **9** franchisés sur **10** sont satisfaits de l'accompagnement de leur franchiseur pendant la crise sanitaire



Parmi les chantiers mis en place par les franchisés

55% ont renforcé la **communication digitale**

42% ont mis en place des **initiatives spécifiques**

38% ont entrepris des **travaux de rénovation**

38% ont développé de **nouveaux canaux de vente**

72% bénéficient de **groupes de travail** avec d'autres franchisés et le franchiseur

+11 pts en 1 an



Les actions menées par les franchiseurs pendant la crise sanitaire

93% informer sur les **dispositifs gouvernementaux** et les **aides disponibles**

88% renforcer l'animation du réseau et la **dynamique collective**

83% faire évoluer le **concept**

81% renforcer les **formations**

76% mise en place d'**initiatives** spécifiques pour renforcer la **fréquentation des points de vente**



93% des franchiseurs ont ouvert **au moins un** point de vente au cours des 12 derniers mois

Nombre de points de vente en franchise du réseau

32% Moins de 20
35% Entre 20 et 99
33% 100 et plus

23 ans

Ancienneté moyenne de l'enseigne