

Une dynamique collective qui fortifie la franchise

2

Franchisés



Près de **9** franchisés sur **10** sont satisfaits de l'accompagnement de leur franchiseur pendant la crise sanitaire

84% des franchisés ont l'intention de **rester dans le réseau** au terme de leur contrat



Parmi les chantiers mis en place par les franchisés

55%
ont renforcé la **communication digitale**

42%
ont mis en place des **initiatives spécifiques**

38%
ont entrepris des **travaux de rénovation**

38%
ont développé de **nouveaux canaux de vente**

72%
bénéficient de **groupes de travail** avec d'autres franchisés et le franchiseur

+11 pts
en 1 an



Les actions menées par les franchiseurs pendant la crise sanitaire

93%
informer sur les **dispositifs gouvernementaux** et les **aides disponibles**

88%
renforcer l'animation du réseau et la **dynamique collective**

83%
faire évoluer le **concept**

81%
renforcer les **formations**

76%
mise en place d'**initiatives spécifiques** pour renforcer la **fréquentation des points de vente**



93%

des franchiseurs **ont ouvert au moins un** point de vente au cours des 12 derniers mois

Nombre de points de vente en franchise du réseau

32%	Moins de 20
35%	Entre 20 et 99
33%	100 et plus

23
ans

Ancienneté moyenne de l'enseigne

Franchiseurs