QUICK × DORITOS® :
LA COLLAB' QUI VA FAIRE DU BRUIT !

Quick et Doritos s'associent pour une collaboration inédite qui promet de faire croustiller les papilles !



Du 10 novembre au 7 décembre 2026, Quick et Doritos s'associent pour une collaboration inédite qui promet de faire du bruit ! Au programme : une véritable explosion de croustillance, des recettes inédites et une rencontre entre deux univers iconiques qui ne manquent pas de caractère. Burgers généreux, bouchées croustillantes, nachos à partager et même une création glacée audacieuse : les deux marques ont imaginé une gamme gourmande qui joue sur les textures et les saveurs. Une chose est sûre : cette collaboration ne risque pas de passer inaperçue !

LES QRUNCHY DORITOS® : QUAND LES BURGERS QUICK PASSENT EN MODE CROUSTILLANT !

Au cœur de cette collaboration, Quick dévoile deux nouveaux burgers qui font la part belle au croustillant ! Le **Qrunchy Doritos® Nacho Cheese Bœuf** associe un steak haché 100 % pur bœuf, du cheddar fondant, une sauce façon Nacho Cheese, des oignons rouges, de la salade iceberg et des éclats de Doritos® goût Nacho Cheese. Le **Qrunchy Doritos® Hot Salsa Poulet** mise sur une préparation panée au poulet épicé façon cajun, du cheddar, une sauce Hot Salsa, une sauce Qreamy à la saveur crème fraîche, de la salade iceberg et des éclats de Doritos®. Le tout est enveloppé dans un bun au paprika.

Et pour pousser l'expérience encore plus loin, les deux recettes se déclinent en versions **Bœuf 'N Qrispy** et **Poulet 'N Qrispy**, avec une galette de fromage Nacho Cheese au cœur fondant et à l'enrobage croustillant aux chips tortillas. De quoi multiplier les sensations à chaque bouchée, entre moelleux, fondant et croustillant !

ET POUR PROLONGER L'EXPÉRIENCE ? DES CRÉATIONS TOUT AUSSI SURPRENANTES !

La collaboration se prolonge avec des créations à partager ! Les **Doritos® Loaded Nacho Cheese** associent les célèbres chips tortillas à des sauces cheddar, façon Nacho Cheese et Hot Salsa, des oignons rouges et des oignons frits. Les **Cheesy Nacho Cheese** misent sur un cœur de fromage fondant enrobé d'une panure croustillante aux chips tortillas, tandis qu'une **cup XXL de sauce façon Nacho Cheese** vient compléter l'offre pour encore plus de gourmandise.



Côté dessert, **le Mix Mania Doritos®** joue la carte du sucré-salé avec une crème glacée onctueuse, du caramel salé et des brisures de Doritos®. Une association originale qui mêle douceur et croustillant pour prolonger l'expérience jusqu'à la dernière cuillère !



Avec Quick x Doritos®, une chose est sûre :
le croustillant n'a pas fini de faire du bruit !

À propos de Quick

Quick est l'enseigne européenne leader de restauration rapide, présente en France depuis 1980. Populaire et profondément ancrée dans le quotidien des Français, elle séduit chaque année 65 millions de clients avec son burger signature, le Giant, le goût unique de ses recettes et de ses sauces emblématiques. L'enseigne se distingue en plaçant l'innovation au cœur de son identité ainsi que par des partenariats liés à la culture populaire (Eric & Ramzy, Avengers ou The Simpsons). Avec plus de 200 restaurants dans toute la France et un chiffre d'affaires de €600M en 2025, Quick poursuit sa nouvelle dynamique avec 100 restaurants ouverts depuis 2022, renforçant son ancrage dans les territoires. Son réseau, franchisé à 90%, fait de Quick un acteur important de l'emploi en France, avec plus de 8 000 collaborateurs et 1 500 nouveaux emplois créés chaque année. L'enseigne est également présente en Belgique, au Luxembourg et au Maroc, avec près de 100 restaurants. D'ici 5 ans, l'enseigne ambitionne d'ouvrir 150 nouveaux restaurants en investissant plus de 500 millions d'euros et en créant 7 500 emplois supplémentaires en France. Elle prévoit également de poursuivre son développement à l'international avec une implantation dans de nouveaux pays dès 2027. Société à mission, Quick s'engage à renforcer son rôle dans les territoires et à créer du lien social. L'enseigne siège au comité d'orientation de FACE, Fondation pour l'inclusion et est membre fondateur de RÉUNIS, le fonds de dotation pour la cohésion sociale en entreprise.