MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

Liberté
Égalité
Fraternité

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19/05/2025
N°486

Choose France : Eric Lombard et Nathalie Delattre saluent la finalisation de l'investissement de 600 millions d'euros d'ADIA dans ECG, entreprise française leader européen de l'hôtellerie de plein-air

Éric Lombard, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, et Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du Tourisme, saluent la finalisation de l'investissement de 600 millions d'euros d'ADIA PED, filiale entièrement détenue par l'Abu Dhabi Investment Auhtority (ADIA), dans European Camping Group (ECG). Au terme de cette transaction, ADIA PED devient un actionnaire minoritaire significatif et PAI Partners reste l'actionnaire majoritaire.

A l'occasion de Choose France, les représentants d'ADIA, ECG et PAI Partners sont se sont retrouvés ce matin à Bercy atour d'Éric Lombard et Nathalie Delattre pour échanger sur cette opération d'ampleur qui illustre l'attractivité des entreprises françaises du tourisme après l'année 2024 où la France a franchi la barre de 100 millions de touristes accueillis et 71 milliards d'euros de recettes touristiques internationales.

Accompagné successivement par le fonds Montefiore Investment, puis Carlyle, OTPP, PAI Partners et désormais ADIA, European Camping Group (ECG), PME familiale aixoise crée en 1989, est devenu en quelques années le leader européen de l'hôtellerie de plein-air grâce une stratégie centrée sur la montée en gamme, l'innovation et la durabilité. L'entreprise est notamment un des lauréats de l'AMI lancé par Atout France sur les modèles innovants de gestions des ressources en eau. ECG est propriétaire ou opère plus de 450 sites en Europe, avec la France comme destination principale et marché émetteur, dont l'essentiel sont classés entre 4 et 5 étoiles.

L'entrée au capital D'ADIA marque une nouvelle étape dans la croissance d'ECG et permettra de financer notamment la poursuite de son développement international.

Éric Lombard, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique : « *L'intérêt d'un fonds comme ADIA pour l'une de nos entreprises rappelle l'attractivité de la France pour les investissements étrangers, attractivité que Choose France célèbre cette année encore. Ces investissements sont clés, dans un secteur qui opère un certain*

nombre de transitions, notamment dans le digital. Nous estimons que les besoins de financement s'élèveront à 25 milliards d'euros d'ici 2030. Ce type d'investissements de la part d'ADIA va donc dans le bon sens ! »

Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du Tourisme : « *La France est le premier marché européen pour l'hôtellerie de plein-air qui attire chaque année 27 millions de clients. Je me félicite du parcours d'ECG : d'une PME aixoise, l'entreprise a pu devenir leader européen sur son marché. Cela démontre l'excellence de nos entreprises du tourisme, qui sont désormais reconnues pour leur potentiel et attirent désormais de grands fonds étrangers. Je salue également notre écosystème, ici Montefiore et PAI, qui ont su accompagner la croissance de nos pépites pour en faire des leaders.* »

Cette avancée pour l'European Camping Group **s'inscrit pleinement dans la dynamique promue par #ChooseFrance : faire rayonner nos entreprises et patrimoine à l'international afin de permettre à la France de maintenir son titre de la première destination touristique mondiale et de première destination des investissements en Europe.**