Communiqué de presse

# Manifestations : jusqu'à 43 % de réservations en moins dans les bars et restaurants

**Alors que les manifestations des 17 et 24 octobre ont perturbé l'activité des centres-villes, les bars et restaurants en mesurent les conséquences. Selon les données de Privateaser, plateforme de réservation de bars et restaurants, les demandes de réservation continuent de progresser (+6 % le 17 octobre et +4 % le 24 octobre sur un an), mais les réservations effectivement confirmées reculent fortement. Le samedi 24 octobre, elles ont chuté de 21 % à Paris et jusqu'à 43 % à Bordeaux. Un paradoxe qui révèle l'impact économique des mobilisations sur les établissements, même en l'absence de dégradations matérielles.**

## Les Français veulent toujours sortir, mais leurs réservations n'aboutissent plus

Les manifestations ne semblent pas avoir entamé l'envie des Français de se retrouver dans les bars et restaurants. Les données enregistrées par Privateaser montrent que les demandes de réservation ont même progressé par rapport à 2025, avec une hausse de 6 % le samedi 17 octobre et de 4 % le samedi 24 octobre.

Pourtant, cette demande ne se traduit plus aussi facilement en réservations confirmées. Le 24 octobre, seules 35 % des demandes ont abouti à une confirmation au niveau national, contre 42 % un an auparavant. À Paris, ce taux tombe même à 29 %, contre 38 % en 2025.

En cause, les annulations de clients, mais aussi les refus de réservation de la part d'établissements contraints de fermer ou préférant anticiper les perturbations. Difficultés de circulation, incertitudes sur l'accès aux quartiers concernés et fermetures préventives viennent ainsi fragiliser l'activité des professionnels de la restauration et des bars.

## Le 24 octobre, une activité plus pénalisée malgré des dégradations limitées

Les chiffres révèlent un autre phénomène : le samedi 24 octobre a davantage pesé sur l'activité des établissements que celui du 17 octobre, malgré des dégradations matérielles plus limitées.

À l'échelle nationale, les réservations confirmées ont reculé de 12 % par rapport au même samedi de 2025. Le contraste est encore plus marqué avec la dynamique observée depuis la rentrée. Alors que les samedis de septembre et du début octobre affichaient une progression de 12 %, le 24 octobre enregistre une baisse de 21 % par rapport à cette tendance automnale.

Ces résultats mettent en évidence un impact économique qui ne se limite pas aux éventuels dégâts matériels. L'anticipation des perturbations et les incertitudes entourant le déroulement des manifestations peuvent suffire à désorganiser une soirée entière, avec des conséquences directes sur les réservations des établissements.

**Bordeaux, Lille et Toulouse davantage touchées que Paris**

Si Paris concentre une grande partie de l'attention médiatique lors des manifestations, les données de Privateaser montrent que les grandes villes de région ont été particulièrement affectées le samedi 24 octobre.

Par rapport au même samedi de 2025, les réservations confirmées ont reculé de :

- **43 % à Bordeaux**
- **40 % à Lille**
- **35 % à Toulouse**
- **24 % à Lyon**
- **21 % à Paris**

Ces baisses illustrent l'ampleur des perturbations pour les professionnels de l'hôtellerie-restauration dans plusieurs grandes métropoles françaises. Pour les établissements qui réalisent une part importante de leur activité hebdomadaire le week-end, une soirée perturbée représente un manque à gagner immédiat.

**Pour Privateaser, l'incertitude coûte aussi cher que les dégradations**

« Ce que nous voyons dans nos données, c'est que l'envie de se retrouver est intacte : les demandes n'ont pas baissé. Ce qui fait chuter l'activité, c'est l'incertitude. Quand un établissement ne sait pas s'il pourra ouvrir et qu'un client ne sait pas s'il pourra rentrer, la réservation s'évapore. Pour des bars et restaurants dont le samedi soir pèse une part décisive du chiffre d'affaires de la semaine, c'est une perte sèche qui ne se rattrape pas », analyse **Nicolas Furlani chez Privateaser**.

Au-delà des conséquences visibles des manifestations, ces données mettent ainsi en lumière une réalité économique moins immédiate : celle de réservations qui n'aboutissent pas, de soirées annulées et d'une activité fragilisée par l'incertitude. Pour Privateaser, l'enjeu est d'autant plus important que la demande reste présente, mais ne suffit plus à garantir le remplissage des établissements.

**À propos de Privateaser**

Privateaser est une plateforme française spécialisée dans la réservation de bars, restaurants et lieux pour les événements de groupe. Avec un réseau de plus de 3 000

établissements, elle permet aux particuliers et aux entreprises d'organiser leurs événements privés et professionnels.