



GIANT
Dream Team

QUICK COMPOSE LA « GIANT DREAM TEAM » AVEC, POUR LA PREMIÈRE FOIS, 4 LÉGENDES DU BURGER DANS LA MÊME ÉQUIPE

Historique et inédit, QUICK décline pour la première fois sa sauce iconique dans trois nouvelles recettes aux profils uniques

[Paris, le 7 octobre 2026] Coup d'envoi pour des nouveautés Quick jamais vues sur le marché ! Pour composer sa **GIANT Dream Team**, l'enseigne aligne **4 recettes de légende** dans une même équipe. Plus qu'un simple lancement, **QUICK réunit sous un même maillot** plusieurs grands classiques du burger, chacun avec son propre style. Au centre du jeu, **l'iconique sauce Giant**, qui vient donner à chaque recette la touche Quick.



Giant, Big Giant « Double », Flamed Giant « Smoky », Krispy Giant « Qrispy »

LA SAUCE GIANT EN NUMÉRO 10

Véritable signature de QUICK, la sauce GIANT est au cœur de l'équipe. Son goût reconnaissable et sa texture crémeuse viennent sublimer des recettes pourtant très différentes ! Et la sauce compte vraiment dans le choix d'un plat, **83¹ % des Français déclarent avoir déjà choisi un plat spécifiquement pour sa sauce**. Un chiffre qui prend tout son sens ici, puisque c'est bien la sauce qui fait la différence !

LE GIANT ET TROIS NOUVELLES RECETTES ENTRE GÉNÉROSITÉ, GOÛT GRILLÉ ET CROUSTILLANT

Le **Big Giant « Double »** joue la carte de la générosité dans son bun doré à double étage avec deux steaks hachés 100 % pur bœuf, du cheddar, des oignons, des cornichons et de la salade iceberg, relevés par l'iconique sauce GIANT.

¹ Étude réalisée par OpinionWay pour Quick en septembre 2026 sur un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



GIANT Dream Team

Avec le **Flamed Giant « Smoky »**, QUICK mise sur des saveurs grillées : un steak haché 100 % pur bœuf au nappage saveur grillée, du ketchup, de la salade iceberg, de la tomate, des oignons frais et des cornichons, le tout accompagné de la sauce GIANT.

Enfin, le **Krispy Giant « Qrispy »** amène le croustillant dans la composition avec un filet de poulet entier croustillant, du cheddar, de la salade iceberg et la touche crémeuse de la sauce GIANT.

Quick **GIANT**
Dream Team

ÉDITION LIMITÉE

GIANT

Flamed GIANT Smoky

Krispy GIANT Qrispy

Big GIANT Double

Offre valable du 6 au 26 octobre 2026 inclus, dans les restaurants Quick participants, sous réserve de figuraton à la carte de votre restaurant habituel et dans la limite des stocks disponibles (liste sur www.quick.fr). Photos non contractuelles. Dream Team = Équipe de rêve.

Quick | Le goût de se retrouver.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE.
WWW.MANGERBOUGER.FR

Et au centre de cette **GIANT Dream Team**, le **GIANT** conserve naturellement sa place avec son pain moelleux, son steak haché 100 % pur bœuf, son cheddar, ses dés d'oignons, sa scarole fraîche et sa sauce devenue iconique au fil des générations.

Les burgers de la GIANT Dream Team sont déjà disponibles dans les restaurants QUICK de France, pour une durée limitée !

[LIEN VERS LE KIT MÉDIA](#)

A PROPOS DE QUICK

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick s'est imposé comme une enseigne emblématique reconnue pour le goût unique de ses burgers, dont l'iconique Giant. L'enseigne a atteint un CA de 600m€ en 2025 et dépassera les 200

restaurants en France en 2026 (au total plus de 275 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc). S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour atteindre 300 restaurants en France d'ici 2028, avec plus de 1 500 emplois créés par an partout en France. Avec près de 70 nouveaux burgers lancés en 2 ans — régulièrement plébiscités* par les clients de la restauration rapide Quick se positionne comme le leader en innovation du



GIANT
Dream Team

marché ; une créativité portée par des collaborations avec des licences globales (Avengers, Dragon Ball, Lucky Luke...) et des ambassadeurs de renom comme Eric & Ramzy, Soprano, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne. Quick est également membre du comité d'orientation de la Fondation FACE qui agit pour l'inclusion, présidée par Jean Castex. Ancrée dans la culture populaire française, l'accès à la marque s'est élargi récemment avec le lancement en GMS des sauces iconiques de Quick en partenariat avec Lesieur.

**Source : étude Quali-Quanti, mars 2025 – avril 2026 : 1ère et 3ème position parmi les innovations burgers préférées des clients du marché, en matière de collaboration de marque et de goût*