

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

Paris, le 1<sup>er</sup> juillet 2026

**ZEPROS EVENTS LANCE ONE RESTO :  
LE RENDEZ-VOUS NETWORKING INCONTOURNABLE  
DES DECIDEURS DE LA RESTAURATION COMMERCIALE**

**ONE RESTO**

**Zepros Events, créateur d'événements phares pour les professionnels, annonce le lancement officiel de la toute première édition du ONE RESTO. Ce rendez-vous inédit se tiendra les 15 et 16 octobre 2026 au sein du prestigieux Hôtel Barrière Le Westminster (Le Touquet-Paris-Plage). Il s'impose déjà comme l'unique carrefour d'influence et de business entièrement dédié aux chaînes, groupes et décideurs de la Restauration Hors Domicile (RHD).**

**Anticiper les transformations de 2027 : une immersion business « clé en main »**

Face aux mutations sans précédent du secteur, le ONE RESTO propose une immersion business exclusive de deux jours pour transformer les échanges sectoriels en véritables synergies opérationnelles. Du 15 octobre à midi au 16 octobre à 15h, les participants bénéficieront d'un cadre confidentiel haut de gamme idéal pour nouer des alliances stratégiques et aborder sereinement les grands enjeux de l'année 2027.

Le programme s'articulera autour de formats dynamiques axés sur l'action :

- **Des keynotes inspirantes** pour prendre de la hauteur grâce à des visions disruptives sur l'avenir du marché.
- **Des tribunes expertes** pour décrypter en profondeur l'accélération du digital, les innovations de sourcing et l'émergence de nouveaux profils d'entrepreneurs.
- **Des points de rendez-vous stratégiques durant ces 24 heures**, propices à un networking d'élite : l'ensemble des décideurs sera réuni dans une même unité de temps et de lieu pour un matchmaking d'affaires ciblé et performant.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1<sup>er</sup> juillet 2026

- **Quatre tables rondes majeures** afin de confronter les stratégies opérationnelles concrètes :
  - 1. Sourcing : Made in France, écoresponsabilité, produits bruts... ?**
  - 2. Créer du business additionnel.**
  - 3. Digitalisation : que prioriser ?**
  - 4. Se développer en franchise.**

### **Un rassemblement de leaders et des chiffres clés exceptionnels**

Pour cette première édition historique, le forum réunira les plus grands décideurs autour de problématiques communes. L'événement se distingue par des indicateurs de puissance remarquables :

- **Plus de 12 000 établissements représentés.**
- **45 dirigeants de premier plan réunis.**
- **Plus de 7 Md€ de volume d'achats food & boissons combinés.**

### **À PROPOS DE ZEPROS EVENTS**

**Zepros Events** est la branche événementielle de Zepros, groupe média d'information et d'influence sur la cible B2B éditant plus de 15 titres métiers dont Zepros Resto, Zepros Snack, Zepros La Collective, Zepros Distributeurs RHD. Grâce à sa communauté qualifiée et sa base de données de plus de 140 000 contacts, Zepros connecte les acteurs de la filière à travers des dispositifs médias, digitaux et physiques à forte valeur ajoutée.

### **SITE WEB**

[resto.zepros.fr](https://resto.zepros.fr)