

Recette d'été, collaboration, coupe du monde, nouveauté estivales, restauration saine et rapide, fast good, nourriture mexicaine...

Alerte presse

NACHOS présente ses nouveautés estivales avec des recettes et une collaboration inédites

Paris, le 15 juin 2026

À partir du **16 juin**, NACHOS déploie dans l'ensemble de son réseau plusieurs nouveautés saisonnières. L'enseigne fait également évoluer l'appellation de ses bowls, qui deviennent les **MEXI'POKÉ**. Cette nouvelle dénomination vise à mieux identifier cette offre auprès des consommateurs tout en conservant l'ADN mexicain de l'enseigne et le principe d'une recette fraîche et personnalisable.

Parmi les nouvelles références figurent le **Mexican Salmon Lover**, préparé avec du saumon cru mariné à l'huile d'olive et à la coriandre, ainsi qu'une nouvelle **sauce Mango Jalapeños**, élaborée artisanalement.

Côté desserts, NACHOS propose deux nouvelles recettes : le **Tiramisu Piña Colada** et le **Tiramisu mangue et zeste de citron vert**. L'offre estivale est complétée par un **thé glacé ananas-coco**.

L'enseigne annonce également une collaboration avec **Pizza Cosy** autour d'une **empanada façon pizza Margherita**. Ce partenariat s'inscrit dans le contexte de la **Coupe du Monde des Clubs de la FIFA 2026**, et réunit deux acteurs français de la restauration autour d'une recette inspirée des saveurs italiennes et sud-américaines.

L'ensemble de ces nouveautés sera disponible dans tous les restaurants NACHOS à compter du **16 juin**.



**Pour toute demande d'interview, dégustation ou rencontres au restaurant,
merci de contacter Amélie Eslin au 01 73 01 45 51 ou à amelie@escalconsulting.com.**

À propos de NACHOS

Créé en 2013, NACHOS est une enseigne de restauration rapide qui se différencie de ses concurrents par son approche unique : **des produits de qualité tout en restant accessible**, pour faire découvrir des saveurs mexicaines authentiques revisitées avec le savoir-faire français. Fajita (ou burrito), bowl, tacos mexicains et quesadillas sont personnalisés sous les yeux du client, à la minute, et composés uniquement avec des **produits frais et des viandes Origine France**.

Chiffres clés :

- **34 restaurants dont 25 franchises**
- **Objectif : 7 à 10 ouvertures par an**
- **2.5 millions** de repas servis par an
- **Masse salariale : 15 collaborateurs** au siège, **110** au global avec les succursales
- **CA 2025 : 23,2 millions d'euros**

Site internet : <https://nachos.fr/>