



4 JUILLET 2022

*Oh, say, can you see, by the dawn's early light,
What so proudly we hail'd at the twilight's last gleaming?*

**Hard Rock Cafe Paris vous attend pour
célébrer l'Independence Day !**

Afin de fêter dignement la fête nationale américaine, Hard Rock Cafe organise naturellement une soirée à thème, au cours de laquelle le DJ @axelair tiendra un set en live 100% USA à partir de 19h30.

Quelle meilleure occasion pour venir savourer un cocktail aux couleurs du célèbre « stars and stripes » + un hamburger à tomber et de se voir offrir un cadeau ?

Pour cette soirée très spéciale, Hard Rock Cafe met à la page sa carte et propose un cocktail en édition limitée à 14,40€ du 30/06 au 04/07 : le « **Rockin' Red, White and Blue Lemonade** ».

Ce super cocktail est un assortiment de vodka, de curaçao bleu, de grenadine et de limonade scratch, le tout agrémenté d'un bâtonnet de rock rouge, blanc ou bleu.

Et pour couronner le tout, toute personne venant avec un drapeau américain ou un t-shirt Hard Rock Cafe USA, se verra offrir un cadeau spécial Hard Rock



Cafe !

Nous vous attendons nombreux et en liesse vous cette soirée qui promet d'être inoubliable !

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

N'hésitez pas à réserver votre table !

Réservez

A propos de Hard Rock®:

Hard Rock International (HRI) est l'une des enseignes les plus connues au monde. Elle est représentée dans 68 pays et 253 emplacements comprenant des hôtels, des casinos, des Rock Shops®, des salles de spectacle et des cafés, qu'ils possèdent, qu'ils ont sous licence ou qu'ils gèrent. HRI a également lancé une coentreprise nommée Hard Rock Digital en 2020, une plateforme de paris sportifs en ligne, de paris sportifs de détail et de jeux sur Internet. En commençant par une guitare d'Eric Clapton, Hard Rock possède la plus grande et la plus précieuse collection au monde de souvenirs musicaux authentiques, soit plus de 86 000 pièces, qui sont exposées dans ses établissements du monde entier. En 2021, Hard Rock a été distingué par le magazine Forbes comme l'un des meilleurs employeurs pour la diversité, un des meilleurs employeurs pour les femmes et le meilleur employeur dans le secteur des voyages et des loisirs, des jeux et du divertissement. Hard Rock a également été désigné comme l'une des sociétés les mieux gérées des États-Unis par Deloitte Private et le Wall Street Journal et a été nommé la marque hôtelière la plus performante dans l'étude de satisfaction des clients des hôtels d'Amérique du Nord de J.D. Power pour la troisième année consécutive en 2021. La marque est détenue par l'entité mère de HRI, la Tribu Seminole de Floride. Pour plus d'informations sur Hard Rock International, visitez : www.hardrock.com or shop.hardrock.com