

heiko

**Le bowl sucré personnalisable débarque chez Heiko :
une première qui fait saliver**



Nouveaux pokés, nouvelles saveurs, et une grande première : Heiko accueille l'été avec une offre inédite. Le numéro 2 du poké bowl en France franchit un cap gourmand et lance ses bowls sucrés personnalisables. Une révolution douce, colorée, pensée pour répondre à toutes les envies !

UNE PREMIÈRE CHEZ HEIKO : LE SUCRÉ SE COMPOSE AUSSI

Chez Heiko, la personnalisation est une conviction. Depuis ses débuts à Bordeaux en 2018, l'enseigne a toujours défendu une idée simple : chaque bol doit ressembler à celui qui le déguste. Cet été, cette philosophie s'étend à un territoire encore inexploré — **l'univers sucré.**

C'est une première. Et elle fait déjà saliver.

Heiko propose désormais de composer son propre bowl sucré : **base au choix, 2 fruits, 1 topping, 1 granola et beurre de cacahuète.** L'été dans un bol, construit à sa main, selon ses envies du moment. Parce que le plaisir sucré mérite autant de soin, autant de liberté et autant d'audace que le reste de la carte.

LE BERRY BOWL : LE NOUVEAU BOWL QUI FAIT L'ÉTÉ

Pas d'hésitation, pas de prise de tête — Heiko a aussi pensé aux indécis ! Le Berry Bowl, c'est le nouveau dessert de l'été, signé Heiko : une recette délicieuse, prête à régaler, qui fait le travail à la place de ceux qui ne savent jamais quoi choisir. Base au choix, myrtille, framboise, beurre de cacahuète et granola chocolat nūMorning. Une combinaison pensée avec soin, vibrante de fraîcheur, gourmande, nutritive et sans compromis. Un bol qui coche toutes les cases — sans avoir à réfléchir une seule seconde. Pour les indécis, le Berry Bowl est une évidence. Pour les autres, il



risque fort de devenir un
incontournable de l'été.

Nouvelle carte d'été disponible dès à présent dans tous les restaurants Heiko.

www.heiko-poke.com